



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Xestión Empresarial: Orzamentos, Contratos e Persoal		Código	616531016
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
- Elaborar, seguir y controlar presupuestos de proyectos audiovisuales.	AP1	BP8	
	AP11		
	AP20		
- Adquirir nociones de financiación y presupuesto de costes.	AP1		
	AP11		
- Familiarizarse con las técnicas de negociación.	AP1	BP8	
	AP20		

Contidos	
Temas	Subtemas



- Gestión empresarial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Gestión de la Empresa audiovisual. Generalidades.</li> <li>2. Del presupuesto del proyecto audiovisual al presupuesto de costes de la empresa:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La función de control de gestión y el presupuesto.</li> <li>- Utilidad del presupuesto como herramienta de control de gestión.</li> <li>- Control presupuestario.</li> <li>- Presupuesto de un proyecto con especial énfasis en: costes de personal, costes de utilización de recursos y costes financieros, y Financiación de la Obra Audiovisual.</li> <li>- Presupuesto operativo de la productora..</li> </ul> </li> <li>3. Recursos para crear tu propia empresa o llevar a cabo tu proyecto audiovisual.</li> <li>4. Del presupuesto y el análisis de costes a la contabilidad general de la sociedad.de             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan General contable, nociones básicas.</li> <li>- Cuentas Anuales de la Empresa: balance, cuenta de resultados y memoria.</li> <li>- Ratios de análisis de balances.</li> </ul> </li> <li>5. Técnicas de negociación.</li> </ol>
-----------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A11	9	45	54
Proba de resposta múltiple	A1 A20	2	8	10
Seminario	A1 A20 B8	10	1	11
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Realización de trabajos prácticos sobre gestión empresarial: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de coste de la empresa: cálculo de la Seguridad Social e IRPF.</li> <li>- Financiación de proyectos audiovisuales.</li> <li>- Análisis de cuentas anuales.</li> <li>- Técnicas de negociación: se graban para poder reproducir las intervenciones en clase.</li> </ul>
Proba de resposta múltiple	Examen tipo test sobre los conceptos más destacados de la materia.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Seminario Proba de resposta múltiple	Revisión por parte del docente de los avances del alumno.

Avaliación
------------



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A11	Para la realización de las prácticas se utilizará Excell: -Realización de un presupuesto. -Práctica sobre costes financieros y financiación de la Obra Audiovisual. -Práctica de análisis de cuentas anuales.  Prácticas de técnicas de negociación.  Práctica sobre el presupuesto de su proyecto: revisión final personalizada del presupuesto de cada proyecto, incluyéndose un debate con cada alumno si es necesario, donde se evalúa los conocimientos aplicados, la coherencia del presupuesto, etc.	50
Proba de resposta múltiple	A1 A20	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	50

#### Observacións avaliación

#### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Mercedes Medina Laverón (). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA - Conocimientos básicos de Excell (). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc">https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc</a> .
<b>Bibliografía complementaria</b>	

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

#### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías