



Guía docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Gestión Empresarial: Presupuestos, Contratos y Personal		Código	616531016
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	El alumno será capaz de elaborar, seguir y controlar presupuestos de proyectos audiovisuales, adquirir nociones de financiación y presupuesto de costes y familiarizarse con las técnicas de negociación.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
- Elaborar, seguir y controlar presupuestos de proyectos audiovisuales.		AP1	BP8
		AP11	
		AP20	
- Adquirir nociones de financiación y presupuesto de costes.		AP1	
		AP11	
- Familiarizarse con las técnicas de negociación.		AP1	BP8
		AP20	

Contenidos	
Tema	Subtema



- Gestión empresarial y presupuestos	1. Presupuestos. Del presupuesto del proyecto audiovisual al presupuesto de costes de la empresa. 1.1. La función de control de gestión y el presupuesto. 1.2. Utilidad del presupuesto como herramienta de control de gestión. Control presupuestario. 1.3. Presupuesto de un proyecto con especial énfasis en: 1.3.1. Costes de personal. Aplicación específica de los convenios de técnicos, artistas y guionistas en vigor. Tipos de contratos más habituales en el sector. Cálculo de Seguridad Social e IRPF. 2. Del presupuesto y el análisis de costes a la contabilidad general de la sociedad. 2.1. Plan General contable, nociones básicas. 2.2. Cuentas Anuales de la Empresa. 2.2.1. Balance. 2.2.2. Cuenta de Resultados. 2.2.3. Memoria. 2.3. Ratios de análisis de balances. 3. Costes de utilización de recursos. 3.1. Costes Financieros, y Financiación de la Obra Audiovisual 3.1.1. Financiación bancaria. 3.1.2. Participación en capital. 3.1.3. Ayudas y subvenciones. 3.1.4. Práctica de descuento de contrato avalado por SGR. 3.2. Presupuesto operativo de la productora. 4. Revisión de proyectos desde el punto de vista presupuestario.
- Contratos y Recursos Humanos	Análisis del desarrollo y ejecución de un proyecto - Desarrollos internos - Encargo de desarrollo - Acuerdo de codesarrollo - Contrato de Encargo de producción - Contrato de Coproducción - Gestión de Recursos Humanos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A11 A20 B8	21	0	21



Seminario	A1 A20 B8	19	34	53
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia.
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. En el caso de esta materia en concreto, en el seminario también se incluye lo que en la memoria de verificación del título se denomina "talleres/laboratorio", así como las tutorías. La herramienta que se utiliza como base de la metodología docente es un blog con enlaces a diferentes páginas, para que el alumno pueda utilizar estos enlaces para ampliar información y para elaborar los presupuestos de sus propios proyectos. Los alumnos formulan comentarios y preguntas que son respondidas públicamente para que sean útiles para todos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Seminario	La atención personalizada que se describe para estas metodologías denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A11 A20 B8	Se incluye dentro de Sesión magistral el método de evaluación de "Intervención del alumno en el aula" como método de evaluación.	20
Seminario	A1 A20 B8	El seminario incluye la realización de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título. Los trabajos se realizan en Excel, utilizando modelos estándar de presupuestos y creando las fórmulas de cálculo necesarias que permitan que los alumnos aprendan a hacerlos por sí mismos y puedan repetirlos posteriormente.	80

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Mercedes Medina Laverón (2015). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA - Conocimientos básicos de Excell (). https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc. - Peter Drucker (2000). El management del sXXI. Ed. Edhasa - Oriol Amat (2010). Contabilidad y Gestión de costes . PROFIT EDITORIAL - Kaplan y Norton (2011). Cuadro de Mando Integral. Ed Gestión 2000
Complementaria	



Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías