



## Guía docente

| Guia docente          |                                                               |                    |                  |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                               |                    |                  | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales          |                    | Código           | 616531017 |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual |                    |                  |           |
| Descriptores          |                                                               |                    |                  |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                       | Curso              | Tipo             | Créditos  |
| Máster Oficial        | 2º cuatrimestre                                               | Primero            | Optativa         | 4.5       |
| Idioma                | Castellano                                                    |                    |                  |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                    |                    |                  |           |
| Prerrequisitos        |                                                               |                    |                  |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                         |                    |                  |           |
| Coordinador/a         | Formoso Barro, María Josefa                                   | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |           |
| Profesorado           | Formoso Barro, María Josefa                                   | Correo electrónico | m.formoso@udc.es |           |
| Web                   |                                                               |                    |                  |           |
| Descripción general   |                                                               |                    |                  |           |

## Competencias del título

| Código | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales                                                                                                                                                                            |
| A8     | CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento                                                                                                                                       |
| A11    | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo                                                                                                                                                     |
| B2     | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B8     | CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                        |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje                                                                                                 | Competencias del título |            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|--|
| - Conocer los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales.                              | AP1<br>AP8<br>AP11      | BP2<br>BP8 |  |
| - Estudiar las herramientas de financiación de obras audiovisuales.                                                       | AP1<br>AP8              | BP8        |  |
| - Aprender la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales. | AP1                     | BP2        |  |

## Contenidos

| Tema | Subtema |
|------|---------|
|------|---------|



|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Financiación y coproducción internacional. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. El pitching o cómo vender un proyecto.<ul style="list-style-type: none"><li>- La técnica del pitching.</li></ul></li><li>2. Coproducción y financiación:<ul style="list-style-type: none"><li>- Los elementos necesarios para atraer a un coproductor internacional: dossier / packaging.</li><li>- El presupuesto de desarrollo, el presupuesto de producción, el plan de financiación, el worksplit.</li><li>- La coproducción: vía oficial ? no oficial. Acuerdos bilaterales de coproducción.</li><li>- Aspectos contractuales de la negociación.</li><li>- Elaboración de un Plan de financiación y de explotación.</li></ul></li><li>3. Nuevas maneras de financiar y producir:<ul style="list-style-type: none"><li>- La nueva cadena de valor: nuevos paradigmas.</li><li>- Los diferentes derechos implicados.</li><li>- Los diferentes recursos financieros.</li><li>- Los nuevos ecosistemas televisivos y de plataformas.</li></ul></li><li>4. El mercado de los proyectos.</li></ol> |
| -Presupuestos y financiación.               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Producción Ejecutiva:<ul style="list-style-type: none"><li>- Qué es un productor ejecutivo.</li><li>- El trabajo del productor desde la idea inicial hasta la entrega y comercialización del producto audiovisual.</li></ul></li><li>2. Cómo diseñar una producción:<ul style="list-style-type: none"><li>- Preguntas claves para poder poner en marcha una producción.</li><li>- Cómo definir bien un proyecto antes de presupuestar.</li><li>- Primero el contenido, después los objetivos y por último el presupuesto.</li></ul></li><li>3. El presupuesto:<ul style="list-style-type: none"><li>- La relación entre números y el producto final.</li><li>- Decisiones de presupuesto que condicionan la calidad del proyecto.</li><li>- Modelos de presupuesto en España.</li></ul></li></ol>                                                                                                                                                                                                 |
| -Financiación de proyectos SGR.             | <p>SITUACIÓN DEL PANORAMA AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cambio en el análisis de riesgos a nivel mundial. El punto de vista de las Entidades Financieras. CREA SGR</li><li>- Dificultades financieras del sector</li><li>- Cambios en el modelo de financiación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| -Recursos económicos y financieros.         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Financiación de videojuegos. | <p>Producción de Videojuegos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapa de la industria de videojuegos en España y el mundo</li> <li>-Esquema de una productora de videojuegos</li> <li>-Formatos de producto</li> <li>-Financiación y desarrollo</li> </ul> <p>II. Modelos de Distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Puntos de venta</li> <li>-Plataformas Online</li> <li>-Advergaming</li> <li>-Free2Play</li> <li>-Early Access</li> <li>-Juegos episódicos</li> </ul> <p>III. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El fenómeno de los espectadores de videojuegos</li> <li>-Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv</li> <li>-Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos</li> </ul> <p>IV. Streaming</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos acerca del streaming como producción de contenidos</li> <li>- Mapa de plataformas de streaming y formatos</li> <li>-Introducción a las competiciones online de videojuegos</li> </ul> <p>V. eSports</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Qué son los eSports</li> <li>-La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial</li> <li>-Panorama nacional</li> <li>-Los eSports como generadores de audiencias y contenidos</li> </ul> <p>VI. Contenidos Audiovisuales en eSports</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos</li> <li>-Canales y distribución digital</li> <li>-Generación y ?drive? de audiencias</li> </ul> |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Planificación                                                                                                                     |              |                    |                                          |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                                                                                                            | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Trabajos tutelados                                                                                                                | A11          | 13.5               | 67.5                                     | 81            |
| Prueba de respuesta múltiple                                                                                                      | B2           | 3                  | 12                                       | 15            |
| Seminario                                                                                                                         | A1 A8 B2 B8  | 15                 | 1.5                                      | 16.5          |
| Atención personalizada                                                                                                            |              | 0                  |                                          | 0             |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |              |                    |                                          |               |

| Metodologías                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                 | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Trabajos tutelados           | Cada alumno hará un pitch de su proyecto. Se trabajará con el docente su contenido, su presentación, su audiencia, su estrategia de producción y financiación. Dispondrá de 5 minutos para exponer su proyecto ante una audiencia y recibirá una crítica constructiva por parte de sus compañero y docente. |
| Prueba de respuesta múltiple | Valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos mediante una prueba tipo test.                                                                                                                                                                                                                   |
| Seminario                    | Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.                                                                                                                                                                 |



## Atención personalizada

| Metodologías                                       | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prueba de respuesta múltiple<br>Trabajos tutelados | La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. |

## Evaluación

| Metodologías                 | Competencias | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Calificación |
|------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Prueba de respuesta múltiple | B2           | La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.                                                                                                                                                                                                                             | 60           |
| Trabajos tutelados           | A11          | En relación con los trabajos tutelados se valorará: <ul style="list-style-type: none"><li>- La adecuación metodológica das propostas de trabajo.</li><li>- La profundidad del contenido.</li><li>- El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas.</li><li>- El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.</li><li>- La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales</li><li>- La presentación y la claridad de la exposición.</li></ul> | 40           |

## Observaciones evaluación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fuentes de información

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia.</li><li>- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books</li><li>- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing</li><li>- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books</li><li>- Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa</li></ul> |
| Complementaria |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Recomendaciones

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente    |
| Asignaturas que continúan el temario                    |
| Otros comentarios                                       |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías