



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais		Código	616531017
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AP1	BP2	
	AP8	BP8	
	AP11		
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AP1	BP8	
	AP8		
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.	AP1	BP2	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Financiamento e coprodución internacional.	1. Desde a idea á comercialización. Presentación xeral de fondos, talleres, residencias e mercados de coprodución. 2. Como financio a miña película?



-Orzamentos e financiamento.	1. Produción Executiva: - Que é un produtor executivo. - O traballo do produtor desde a idea inicial ata a entrega e comercialización do produto audiovisual. 2. Como deseñar unha produción: - Preguntas claves para poder poñer en marcha unha produción. - Como definir ben un proxecto antes de orzar. - Primeiro o contido, despois os obxectivos e por último o orzamento. 3. O orzamento: - A relación entre números e o produto final. - Decisións de orzamento que condicionan a calidade do proxecto. - Modelos de orzamento en España.
-Financiamento de proxectos SGR.	1. Situación do panorama audiovisual: - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. 2 Tipos de Produción: - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. 3. Axente que interveñen na produción. 4. Xanelas de explotación. 5. Como se financia unha película: - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais.
-Financiamento de videoxogos.	1. Produción de Videoxogos: -Mapa da industria de videoxogos en España e o mundo. -Esquema dunha produtora de videoxogos. -Formatos de produto. -Financiamento e desenvolvemento.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A11	16.5	74.25	90.75
Seminario	A1 A8 B2 B8	15	6.75	21.75
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	- Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A11	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías