



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales	Código	616531017	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Blanco Bembibre, Alfonso Formoso Barro, Maria Josefa Martín Cerezo, Pedro Nido Rodríguez, Mª Fernanda del Piquer Mena, Fernando	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno conocerá los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales, estudiará herramientas de financiación de obras audiovisuales y aprenderá la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Prácticas en laboratorio (pueden hacerse online con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de las ?prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



- Conocer los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales.	AP1 AP8 AP11	BP2 BP8	
- Estudiar las herramientas de financiación de obras audiovisuales.	AP1 AP8	BP8	
- Aprender la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	

Contenidos	
Tema	Subtema
-Financiación y coproducción internacional.	1. Desde la idea a la comercialización. Presentación general de fondos, talleres, residencias y mercados de coproducción. 2. ¿Cómo financio mi película?
-Presupuestos y financiación.	1. Producción Ejecutiva: - Qué es un productor ejecutivo. - El trabajo del productor desde la idea inicial hasta la entrega y comercialización del producto audiovisual. 2. Cómo diseñar una producción: - Preguntas claves para poder poner en marcha una producción. - Cómo definir bien un proyecto antes de presupuestar. - Primero el contenido, después los objetivos y por último el presupuesto. 3. El presupuesto: - La relación entre números y el producto final. - Decisiones de presupuesto que condicionan la calidad del proyecto. - Modelos de presupuesto en España.
-Financiación de proyectos SGR.	1. Situación del panorama audiovisual: - Cambio en el análisis de riesgos a nivel mundial. El punto de vista de las Entidades Financieras. CREA SGR - Dificultades financieras del sector - Cambios en el modelo de financiación. 2 Tipos de Producción: - Producción de largometrajes. - Tv Movies. - Series y programas de televisión. - Documentales. 3. Agente que intervienen en la producción. 4. Ventanas de explotación. 5. Cómo se financia una película: - Ayudas y Subvenciones: ? Nacionales, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NUEVO MODELO orden 2796/2015 y borrador) - Derechos de Antena. - Productores asociados. - MG de Distribuidoras y agentes de ventas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscales.
-Financiación de videojuegos.	1. Producción de videojuegos 1.1. Mapa de la industria del videojuego en España y en el mundo 1.2. Esquema de una productora de videojuegos 1.3. Formatos de producto 1.4 Financiación y desarrollo



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Trabaxos tutelados	A11	10	80	90
Seminario	A1 A8 B2 B8	21.5	1	22.5
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Trabaxos tutelados	- Desenvolvemento de un plan de financiación de un produto audiovisual internacional. - Realización do presuposto de su proxecto fin de Máster.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de reconecido prestixio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabaxos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Trabaxos tutelados	A11	En relación con los traballos tutelados se valorará: - La adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - La profundidade do contido. - El dominio de las aplicacións utilizadas en la elaboración de las propostas socioeducativas. - El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fontes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridade de la exposición.	100

Observacións avaliación

--

Fuentes de información

Básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementaria	

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
--



Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías