



Guia docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales		Código	616531017
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es
Web				
Descripción general	El alumno conocerá los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales, estudiará herramientas de financiación de obras audiovisuales y aprenderá la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Prácticas en laboratorio (pueden hacerse online con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales de profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de las ?prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	--

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



- Conocer los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales.	AP1 AP8 AP11	BP2 BP8	
- Estudiar las herramientas de financiación de obras audiovisuales.	AP1 AP8	BP8	
- Aprender la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	

Contenidos	
Tema	Subtema
-Financiación y coproducción internacional.	1. Coproducción internacional 1.2. El presupuesto de desarrollo, el presupuesto de producción, el plan de financiación, el worksplit 1.3. La coproducción: vía oficial ? no oficial. Acuerdos bilaterales de coproducción 1.4. Los elementos necesarios para atraer a un coproductor internacional: dossier / packaging 1.5. Aspectos contractuales de la negociación 1.6. Elaboración de un Plan de financiación y de explotación 2. Nuevas maneras de financiar 2.1. La nueva cadena de valor: nuevos paradigmas 2.2. Los diferentes derechos implicados y ventanas de explotación 2.3. Los diferentes recursos financieros 2.4. Los nuevos ecosistemas televisivos y de plataformas
-Presupuestos y financiación.	1. El productor ejecutivo, un cargo mal entendido en España 2. El trabajo de Productor ejecutivo en una serie de ficción 3. El modelo Portocabo. Diseñando contenidos desde la producción 4. De la idea al producto final 5. Las preguntas clave que un productor ejecutivo se debe hacer ante una idea / proyecto 6. Como crear, diseñar y vender un contenido 7. Financiación. Las diferentes opciones en España 8. El diseño de producción 9. Presupuesto: Pasos previos para poder presupuestar bien



-Financiación de proyectos SGR.	1. Situación del panorama audiovisual: - Cambio en el análisis de riesgos a nivel mundial. El punto de vista de las Entidades Financieras. CREA SGR - Dificultades financieras del sector - Cambios en el modelo de financiación. 2 Tipos de Producción: - Producción de largometrajes. - Tv Movies. - Series y programas de televisión. - Documentales. 3. Agente que intervienen en la producción. 4. Ventanas de explotación. 5. Cómo se financia una película: - Ayudas y Subvenciones: ? Nacionales, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NUEVO MODELO orden 2796/2015 y borrador) - Derechos de Antena. - Productores asociados. - MG de Distribuidoras y agentes de ventas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscales.
-Financiación de videojuegos.	1. Producción de videojuegos 1.1. Mapa de la industria del videojuego en España y en el mundo 1.2. Esquema de una productora de videojuegos 1.3. Formatos de producto 1.4 Financiación y desarrollo

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A11	10	80	90
Seminario	A1 A8 B2 B8	21.5	1	22.5
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	- Desarrollo de un plan de financiación de un producto audiovisual internacional. - Realización del presupuesto de su proyecto fin de Máster.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarse en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.



Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propostas de traballo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías