



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Financing of Audiovisual Content and Projects		Code	616531017
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	4.5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Departamento profesorado másterSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José Formoso Barro, Maria Josefa		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es m.formoso@udc.es
Web				
General description	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AJ1 AJ8 AJ11	BJ2 BJ8	



- Estudarmos as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AJ1 AJ8	BJ8	
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.	AJ1	BJ2	

Contents	
Topic	Sub-topic
-Financiamento e coprodución internacional.	1. Coprodución internacional 1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit 1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución 1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coprodutor internacional: dossier / packaging 1.5. Aspectos contractuais da negociación 1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación 2. Novas maneiras de financiar 2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas 2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación 2.3. Os diferentes recursos financeiros 2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas
-Orzamentos e financiamento.	1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España 2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción 3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción 4. Da idea ao produto final 5. As preguntas clave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto 6. Como crear, deseñar e vender un contido 7. Financiamento. As diferentes opcións en España 8. O deseño de produción 9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben
-Financiamento de proxectos SGR.	1. Situación do panorama audiovisual: - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. 2 Tipos de Produción: - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. 3. Axente que interveñen na produción. 4. Xanelas de explotación. 5. Como se financia unha película: - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais.



-Financiamento de videoxogos.	1. Produción de videoxogos 1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo 1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos 1.3. Formatos de produto 1.4 Financiamento e desenvolvemento
-------------------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A11	10	80	90
Seminar	A1 A8 B2 B8	21.5	1	22.5
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	- Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A11	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementary	



Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.