



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Financing of Audiovisual Content and Projects		Code	616531017
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	4.5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es	
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		francisco.sanchez@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
General description	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AJ8	BJ2	
	AJ11	BJ8	
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AJ8	BJ8	
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.		BJ2	

Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



-Financiamento e coprodución internacional.	1. Coprodución internacional 1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit 1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución 1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coprodutor internacional: dossier / packaging 1.5. Aspectos contractuais da negociación 1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación 2. Novas maneiras de financiar 2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas 2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación 2.3. Os diferentes recursos financeiros 2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas
-Orzamentos e financiamento.	1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España 2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción 3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción 4. Da idea ao produto final 5. As preguntas crave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto 6. Como crear, deseñar e vender un contido 7. Financiamento. As diferentes opcións en España 8. O deseño de produción 9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben
-Recursos económicos e financeiros. Financiamento de proxectos SGR.	1. Situación do panorama audiovisual: - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. 2 Tipos de Produción: - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. 3. Axentes que interveñen na produción. 4. Xanelas de explotación. 5. Como se financia unha película: - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais.
-Financiamento de videoxogos.	1. Produción de videoxogos 1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo 1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos 1.3. Formatos de produto 1.4 Financiamento e desenvolvemento



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A8 B2 B8	31	0	31
Seminar	A8 A11 B2 B8	29	51.5	80.5
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Clases presenciais os masterclass con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.
Seminar	Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamento do seu Proxecto de Máster.

Personalized attention

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Titorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
Seminar	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A8 B2 B8	A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.	20
Seminar	A8 A11 B2 B8	No Seminario recóllese o método de avaliación dos "TRABALLOS PRÁCTICOS" reflectido na memoria de verificación do título. No caso concreto desta asignatura os alumnos deben deseñar o plan de financiamento do seu Proxecto de Máster.	80

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (1993). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (2011). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (2003). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (2011). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.