



## Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Distribution, Trends and Box Office		Code	616531018	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	4.5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Conocer los procesos de compra y venta de productos audiovisuales y las diferentes ventanas de explotación.	AJ1 AJ9 AJ13 AJ16	BJ7	
- Introducción a los diferentes géneros de ficción en el mercado nacional e internacional.	AJ9 AJ13		
- Relacionar los distintos géneros, cada uno poseedor de un lenguaje cinematográfico determinado, y sus resultados en taquilla.	AJ13 AJ16		

## Contents

Topic	Sub-topic
-Distribución y tendencias en cine I.	- Financiación internacional de largometrajes cinematográficos
-Distribución y tendencias en cine II.	- Fondos internacionales. Incentivos fiscales.



-Distribución y tendencias en ficción de TV I.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un productor ejecutivo?</li> <li>2. Funciones básicas del productor ejecutivo.</li> <li>3. El trabajo con prototipos y sus consecuencias.</li> <li>4. Producir para distribuir.</li> <li>5. ¿Se produce igual para OTT y cadenas generalistas?</li> <li>6. Tendencias en ficción en OTT en España 2018.</li> <li>7. Tendencias en ficción en cadenas generalistas en España 2018.</li> <li>8. Los nuevos formatos de ficción.</li> <li>9. Costes de ficción nacional.</li> <li>10. La importancia de saber a quién vendemos.</li> <li>11. La importancia de saber quiénes es nuestra competencia.</li> </ol>
-Distribución y tendencias en ficción de TV II.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Parte 2: la TV como app</li> <li>1. Nuevos hábitos de consumo</li> <li>2. Escenario multiplataforma, interactivo: audiovisual a la carta.</li> </ol>
-Distribución y tendencias en formatos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos de entretenimiento. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de formatos televisivos</li> <li>- Costes de formatos televisivos</li> </ul> </li> <li>2. Presentación de formatos</li> <li>3. ¿Cómo construir un killer format?</li> <li>4. La venta del formato</li> </ol>
-Mercados.	Las claves de temporada del entretenimiento en España y fuera de nuestro país.
-Box Office.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a Box Office.</li> <li>2. Conceptos generales Box-office.</li> <li>3. Las películas más taquilleras de todos los tiempos.</li> <li>4. Las películas más taquilleras en España.</li> </ol>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Multiple-choice questions	A1	4.5	27	31.5
Laboratory practice	A13 B7	8	32	40
Supervised projects	A9 A13	4	16	20
Seminar	A1 A9 A13 A16	15	6	21
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Multiple-choice questions	Respuesta por parte de los alumnos de un cuestionario tipo test.
Laboratory practice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la parrilla de programación semanal de un canal de televisión.</li> <li>- Planteamiento de un producto audiovisual según las instrucciones planteadas en clase.</li> <li>- Análisis de productoras audiovisuales.</li> </ul>



Supervised projects	<p>Trabajo por pareja de una de las dos prácticas que propone el docente:</p> <p>1. Proponer dos formatos señalando a continuación:</p> <p>TÍTULO          SINOPSIS EN UN PÁRRAFO          POSIBLE/S CLIENTE/S          QUÉ HUECO CUBRE, QUÉ SOLUCIONA AL CLIENTE/S          CARAS QUE PROTAGONIZAN EL FORMATO</p> <p>2. Los alumnos se convertirán en directores de contenido de una cadena generalista española. Con un presupuesto de 15.000 euros, los alumnos tendrán que adquirir dos formatos en un mercado internacional y contestar a los siguientes campos en cada formato:</p> <p>QUÉ CADENA SON          TÍTULO ORIGINAL          TÍTULO DE LA ADAPTACIÓN ESPAÑOLA          DÍA Y HORA DE EMISIÓN          ¿QUÉ PROBLEMA SOLUCIONA A MI CADENA ESTE FORMATO?          CARA O CARAS (presentador, actores?).</p>
Seminar	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Multiple-choice questions Laboratory practice	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Multiple-choice questions	A1	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	20
Laboratory practice	A13 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de los conceptos explicados en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	30
Supervised projects	A9 A13	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.	50

### Assessment comments



## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alex Mendíbil (). España en serie. Ed. Aguilar</li><li>- Marlon Quintero (). Innovation for Media Content Creation. Tools and strategies for delivering successful content. J. Ross Publishing</li><li>- Tara Bennett (). Showrunners ? The art of running TV Shows. Titan Books</li><li>- Laura Miñarro (). Cómo vender una obra audiovisual. Ed. UOC</li><li>- David Mamet (). Una profesión de putas. Editorial Debate</li><li>- Jean Claude Carriere (). La película que no se ve. Editorial Paidós</li><li>- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing</li><li>- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books</li><li>- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books</li><li>- Stephanie Palmer (). Good in a room. Currency Books</li><li>- Storytelling para el éxito (). Peter Gruber. Ed Empresa Activa</li></ul>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.