



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           |           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           | 2020/21   |
| Subject (*)              | Distribution, Trends and Box Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | Code                                                      | 616531018 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                           |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Year   | Type                                                      | Credits   |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | First  | Optional                                                  | 4.5       |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                           |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                                           |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           |           |
| Department               | Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es                                  |           |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José<br>López Fernández, Alicia<br>Monzón Fueyo, Manuel<br>Nido Rodríguez, Mª Fernanda del<br>Pena Pérez, Jaime<br>Pérez Sánchez de Silva, Francisco Javier                                                                                                                                                                                         | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es<br>alicia.lopez.fernandez@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                                           |           |
| General description      | O alumno coñecerá os procesos de compra e venda de produtos audiovisuais e as diferentes xanelas de explotación. Familiarizarase cos diferentes xéneros de ficción no mercado nacional e internacional e aprenderá a establecer unha relación entre os distintos xéneros, cada un posuidor dunha linguaxe cinematográfica determinada, e os seus resultados en taquilla. |        |                                                           |           |
| Contingency plan         | 1. Modifications to the contents<br><br>2. Methodologies<br>*Teaching methodologies that are maintained<br><br>*Teaching methodologies that are modified<br><br>3. Mechanisms for personalized attention to students<br><br>4. Modifications in the evaluation<br><br>*Evaluation observations:<br><br>5. Modifications to the bibliography or webgraphy                 |        |                                                           |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales                                                                                                                               |
| A9   | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A16  | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento                                          |
| B7   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |

## Learning outcomes



| Learning outcomes                                                                                                                 | Study programme competences |     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|--|
| - Coñecer os procesos de compra e venda de produtos audiovisuais e as diferentes xanelas de explotación.                          | AJ1<br>AJ9<br>AJ13<br>AJ16  | BJ7 |  |
| - Introducción aos diferentes xéneros de ficción no mercado nacional e internacional.                                             | AJ9<br>AJ13                 |     |  |
| - Relacionar os distintos xéneros, cada un posuídor dunha linguaxe cinematográfica determinada, e os seus resultados en taquilla. | AJ13<br>AJ16                |     |  |

| Contents                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                           | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| -Distribución e tendencias en cinema I.         | 1. Produtor versus Distribuidor.<br>2. Xanelas de explotación<br>2.1. longametraxes<br>2.2. series de ficción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| -Distribución e tendencias en cinema II.        | 1. Que é a distribución?:<br>1.1. Xanelas de explotación<br>1.2. Tipos de distribuidoras<br>1.3. Equipo nunha distribuidora<br>2. Adquisición dunha película:<br>2.1. Proceso de adquisición<br>2.2. Diferenzas entre adquisicións de diferentes procedencias<br>3. Proceso de lanzamento dunha película en cinemas e noutras plataformas                                                                                                                                                                                                                         |
| -Distribución e tendencias en ficción de TV I.  | 1. Que é un produtor executivo?<br>2. Funcións básicas do produtor executivo.<br>3. O traballo con prototipos e as súas consecuencias.<br>4. Producir para distribuír.<br>5. A importancia de saber a quen vendemos.<br>6. A importancia de saber quen é a nosa competencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| -Distribución e tendencias en ficción de TV II. | 1. Definición de xanelas:<br>1.1. Free TV<br>1.2. Pay TV<br>1.3. OTT<br>1.4. Outros<br>2. Modelo tradicional vs. Novo modelo:<br>2.1. Modelo tradicional de explotación por xanelas<br>2.2. Cambio de modelo ? Causas e consecuencias<br>2.3. Novo modelo de explotación por xanelas ? Actores e estratexias<br>3. Modelos de negocio:<br>3.1. Como compra un Free TV? ? En España e fóra de España<br>3.2. Como compra un Pay TV?<br>3.3. Como compra un SVOD? ? Plataformas mundiais e non mundiais<br>4. Que modelo interésame como produtor? ? Por que e como |



|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Distribución e tendencias en formatos. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos de entretemento. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrutura de formatos televisivos</li> <li>- Custos de formatos televisivos</li> </ul> </li> <li>2. Presentación de formatos</li> <li>3. Como construír un killer format?</li> <li>4. A venda do formato</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| -Mercados.                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O contido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficción vs Entretemento.</li> <li>- O percorrido do contido.</li> <li>- O potencial comercial.</li> </ul> </li> <li>2. A comercialización do contido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de dereitos.</li> <li>- Formato.</li> <li>- Por que adaptar un formato.</li> <li>- Que é un formato: elementos, custo.</li> <li>- Protección xurídica</li> </ul> </li> <li>3. Mercados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercados máis importantes.</li> <li>- Asistentes.</li> <li>- Como funcionan.</li> <li>- Material de márketing.</li> <li>- Casetas.</li> <li>- Conferencias.</li> <li>- Prensa.</li> </ul> </li> <li>4. Que está a ocorrer nos mercados.</li> </ol> |
| -Box Office.                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a Box Office.</li> <li>2. Conceptos xerais Box- office.</li> <li>3. As películas máis taquilleras de todos os tempos.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Planning                                                                                                                        |               |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies  | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Laboratory practice                                                                                                             | A13 B7        | 6.5                  | 45.5                          | 52          |
| Supervised projects                                                                                                             | A9 A13        | 5                    | 35                            | 40          |
| Seminar                                                                                                                         | A1 A9 A13 A16 | 20                   | 0.5                           | 20.5        |
| Personalized attention                                                                                                          |               | 0                    |                               | 0           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |               |                      |                               |             |

| Methodologies       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies       | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Laboratory practice | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análise da grella de programación semanal dunha canle de televisión.</li> <li>- Formulación dun produto audiovisual segundo as instrucións expostas en clase.</li> <li>- Análise de produtoras audiovisuais.</li> <li>- Análise do despacho de billetes dunha película que os alumnos elixan.</li> </ul> |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Supervised projects | <p>Traballo por parella dunha das dúas prácticas que propón o docente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Propoñer dous formatos sinalando a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>Título.</li> <li>Sinopse nun parágrafo.</li> <li>Posibles clientes.</li> <li>Que oco cobre, que soluciona ao cliente/s.</li> <li>Caras que protagonizan o formato.</li> </ul> </li> <li>Os alumnos converteranse en directores de contido dunha cadea xeneralista española. Cun orzamento de 15.000 euros, os alumnos terán que adquirir dous formatos nun mercado internacional e contestar aos seguintes campos en cada formato: <ul style="list-style-type: none"> <li>Que cadeas son.</li> <li>Título orixinal.</li> <li>Título da adaptación española.</li> <li>Día e hora de emisión.</li> <li>Que problema soluciona á miña cadea este formato?</li> <li>Cara ou caras (presentador, actores?).</li> </ul> </li> <li>Deseñar un plan de distribución do proxecto de cada alumno contestando as seguintes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>A que tipo de distribuidoras encomendaríaslle a súa comercialización?</li> <li>En que países crees que terá un mellor percorrido?</li> <li>Crees que funcionaría mellor como lata ou como formato?</li> <li>En que mercados crees que debería presentalo a distribuidora?</li> </ul> </li> </ol> |
| Seminar             | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Personalized attention

| Methodologies       | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratory practice | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

## Assessment

| Methodologies       | Competencies | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Qualification |
|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Laboratory practice | A13 B7       | <p>En relación coas prácticas de laboratorio valorárase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>A profundidade do contido.</li> </ul>                                                                                           | 50            |
| Supervised projects | A9 A13       | <p>En relación cos traballos tutelados valorárase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>A profundidade do contido.</li> <li>O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.</li> <li>O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.</li> </ul> | 50            |



## Assessment comments

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Alex Mendíbil (). España en serie. Ed. Aguilar</li><li>- Marlon Quintero (). Innovation for Media Content Creation. Tools and strategies for delivering successful content. J. Ross Publishing</li><li>- Tara Bennett (). Showrunners ? The art of running TV Shows. Titan Books</li><li>- Laura Miñarro (). Cómo vender una obra audiovisual. Ed. UOC</li><li>- David Mamet (). Una profesión de putas. Editorial Debate</li><li>- Jean Claude Carriere (). La película que no se ve. Editorial Paidós</li><li>- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing</li><li>- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books</li><li>- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books</li><li>- Stephanie Palmer (). Good in a room. Currency Books</li><li>- Storytelling para el éxito (). Peter Gruber. Ed Empresa Activa</li></ul> |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.