



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                          |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    | 2022/23                  |           |
| Asignatura (*)        | Distribución, Tendencias e Box Office                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    | Código                   | 616531018 |
| Titulación            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                          |           |
| Descriptorios         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                          |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Curso              | Tipo                     | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 2º cuadrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primeiro           | Optativa                 | 4.5       |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                          |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                          |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                          |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                          |           |
| Coordinación          | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Profesorado           | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                   | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                          |           |
| Descrición xeral      | O alumno coñecerá os procesos de compra e venda de produtos audiovisuais e as diferentes xanelas de explotación. Familiarizarase cos diferentes xéneros de ficción no mercado nacional e internacional e aprenderá a establecer unha relación entre os distintos xéneros, cada un posuidor dunha linguaxe cinematográfica determinada, e os seus resultados en taquilla. |                    |                          |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                           |
| A9                     | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13                    | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A16                    | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento                                          |
| B7                     | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |

| Resultados da aprendizaxe                                                                                                         |      |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe                                                                                                         |      | Competencias do título |  |
| - Coñecer os procesos de compra e venda de produtos audiovisuais e as diferentes xanelas de explotación.                          | AP9  | BP7                    |  |
|                                                                                                                                   | AP13 |                        |  |
|                                                                                                                                   | AP16 |                        |  |
| - Introducción aos diferentes xéneros de ficción no mercado nacional e internacional.                                             | AP9  |                        |  |
|                                                                                                                                   | AP13 |                        |  |
| - Relacionar os distintos xéneros, cada un posuidor dunha linguaxe cinematográfica determinada, e os seus resultados en taquilla. | AP13 |                        |  |
|                                                                                                                                   | AP16 |                        |  |

| Contidos                                |                                                                                                               |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                   | Subtemas                                                                                                      |
| -Distribución e tendencias en cinema I. | 1. Produtor versus Distribuidor.<br>2. Xanelas de explotación<br>2.1. longametraxes<br>2.2. series de ficción |



|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-Distribución e tendencias en cinema II.</p>       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentación BTEAM</li><li>2. Adquisición dunha película<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Como é este proceso</li><li>2.2. Tipos de compras ? cinema español vs. cinema internacional</li><li>2.3. Propostas de Distribución Internacionais e Nacionais</li><li>2.4. Vantaxes da Coprodución vs. Distribución</li><li>2.5. Deal Memo e Contrato de Adquisición</li><li>2.6. Estimados de Negocio</li></ol></li><li>3. A Distribución desde o inicio da produción:<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Desenvolvemento: plan de comercialización; contratos de distribución e investimento en P&amp;A (obrigacións ICAA vs. realidade)</li><li>3.2. Producción: materiais de rodaxe; prensa; xestión de talento</li><li>3.3. Posproducción: materiais de distribución, fotos, cartel e tráiler teaser. Onde termina o traballo do produtor e empeza o do distribuidor</li></ol></li><li>4. Qué pasa cunha película desde que se compra ata que se estrea<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Lanzamento en cinemas</li><li>4.2. Data do trinquete en cinemas ou dating. Importancia.</li><li>4.3. Estratexia de festivais (nacionais e internacionais)</li><li>4.4. Estratexia de lanzamento. Posicionamento e mensaxe, DAFO e P&amp;A.</li><li>4.5. Creación de pezas creativas: cartel, trailer</li><li>4.6. Accións de comunicación e márketing. RRSS</li><li>4.7. Axencia de prensa?</li><li>4.8. Resultados, Premios, posibilidade de reestrea e retorno do investimento</li><li>4.9. Lanzamento en VOD e DVD</li><li>4.10. Outras canles alternativas de distribución</li></ol></li></ol> |
| <p>-Distribución e tendencias en ficción de TV I.</p> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Qué é un produtor executivo?</li><li>2. Funcións básicas do PRODUTOR EXECUTIVO</li><li>3. O traballo con prototipos e as súas consecuencias</li><li>4. Producir para distribuír</li><li>5. Prodúcese igual para OTT e cadeas xeneralistas?</li><li>6. Tendencias en ficción en OTT en España 2020</li><li>7. Tendencias en ficción en cadeas xeneralistas en España 2020</li><li>8. Os novos formatos de ficción</li><li>9. Custos de ficción nacional</li><li>10. A importancia de saber a quen vendemos.</li><li>11. A importancia de saber quen é a nosa competencia</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-Distribución e tendencias en ficción de TV II.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Definición de xanelas:<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Free TV</li><li>1.2. Pay TV</li><li>1.3. OTT</li><li>1.4. Outros</li></ul></li><li>2. Modelo tradicional vs. Novo modelo:<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Modelo tradicional de explotación por xanelas</li><li>2.2. Cambio de modelo ? Causas e consecuencias</li><li>2.3. Novo modelo de explotación por xanelas ? Actores e estratexias</li></ul></li><li>3. Modelos de negocio:<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Cómo compra un Free TV? ? En España e fóra de España</li><li>3.2. Cómo compra un Pay TV?</li><li>3.3. Cómo compra un SVOD? ? Plataformas mundiais e non mundiais</li></ul></li><li>4. Qué modelo interésame como produtor? ? Por que e como</li><li>5. Televisión de pago en España: contexto xeral</li><li>6. Plataformas, servizos e canles</li><li>7. Canles de televisión de pago: organización interna:</li><li>8. Departamento de contidos:<ul style="list-style-type: none"><li>8.1. Compras:<ul style="list-style-type: none"><li>8.1.1. Catálogo propio, acordo marco</li><li>8.1.2. Allea: Mercados, selección ou negociación</li></ul></li><li>8.2. Programación:<ul style="list-style-type: none"><li>8.2.1. Obxectivos</li><li>8.2.2. Análise audiencia</li><li>8.2.3. Estratexia Grella</li><li>8.2.4. Estreas e repeticións</li></ul></li><li>8.3. Producción:<ul style="list-style-type: none"><li>8.3.1. Contexto</li><li>8.3.2. Modelos</li><li>8.3.3. Estratexia</li><li>8.3.4. Formatos</li><li>8.3.5. Procesos</li></ul></li></ul></li><li>9. Distribución: Nacional e internacional</li></ul> |
| <p>-Distribución e tendencias en formatos.</p>         | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Formatos de entretemento<ul style="list-style-type: none"><li>- Estrutura de formatos televisivos</li><li>- Custos de formatos televisivos</li></ul></li><li>2. Presentación de formatos</li><li>3. Cómo construír un killer format?</li><li>4. A venda do formato</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Mercados.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Definición dos elementos básicos dun documento de venda: <ol style="list-style-type: none"> <li>Título</li> <li>Xénero e subxénero</li> <li>En caso de TV: Formato (Número episodios x duración) e Tempadas: Serie pechada ? continuidade.</li> <li>Logline: cómo construír un bo logline</li> <li>Sinopse argumental</li> <li>Personaxes (en caso de Ficción)</li> <li>Mecánica (en caso de Entretenemento)</li> </ol> </li> <li>Definición dos elementos adicionais: <ol style="list-style-type: none"> <li>Ficha técnica e artística (se existe)</li> <li>Máis: Baséase nunha novela previa ou unha serie previa?</li> <li>Sinopse episódicas (Ficción seriada)</li> <li>Proxección das seguintes tempadas (Ficción seriada)</li> <li>BIO Produtora + Talento</li> <li>Contido 360 - Proxecto transmedia</li> </ol> </li> <li>Os Nons: aspectos que debemos evitar.</li> <li>Tono e Estilo</li> <li>O deseño do documento</li> <li>A venda persoal</li> <li>Contexto</li> <li>Función</li> <li>Adaptabilidade</li> <li>Entender que son as vendas internacionais.</li> <li>Comprender as bases da relación Produtor ? Axente de Vendas</li> <li>Coñecer os termos legais básicos da distribución e detectar puntos sensibles</li> <li>Aproximarse ao funcionamento do circuíto de festivais</li> </ol> |
| -Box Office. | <ol style="list-style-type: none"> <li>Introdución a Box Office.</li> <li>Conceptos xerais Box- Office.</li> <li>As películas máis taquilleiras de todos os tempos.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Planificación                                                                                                            |               |                   |                                           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                                                                                                    | Competencias  | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral                                                                                                         | A9 A13 A16 B7 | 31                | 0                                         | 31           |
| Seminario                                                                                                                | A9 A13 A16    | 29                | 51.5                                      | 80.5         |
| Atención personalizada                                                                                                   |               | 1                 | 0                                         | 1            |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |               |                   |                                           |              |

| Metodoloxías     |                                                                                                                                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías     | Descrición                                                                                                                                                                              |
| Sesión maxistral | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                             |
| Seminario        | Sesións conducidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que os alumnos adquieran as competencias e os coñecementos propios desta materia. |

| Atención personalizada |            |
|------------------------|------------|
| Metodoloxías           | Descrición |



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario        | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |
| Sesión maxistral |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Avaliación       |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
|------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías     | Competencias  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cualificación |
| Seminario        | A9 A13 A16    | Nestes seminarios compaxínase o traslado de información aos alumnos por parte dos profesionais, con traballos prácticos que asentán os coñecementos transmitidos:<br>1.- Elaboración dun plan de distribución dunha película, cun caso práctico concreto.<br>2.- Safari de busca de ideas para formatos de entretemento<br>3.- Análise das tendencias de formatos de entretemento e series de ficción a través dos informes elaborados por GECA, Barlovento e The Wit | 80            |
| Sesión maxistral | A9 A13 A16 B7 | Intervención do alumno na aula.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bibliografía básica         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Alex Mendíbil (2013). España en serie. Ed. Aguilar</li><li>- Marlon Quintero (2015). Innovation for Media Content Creation. Tools and strategies for delivering successful content. J. Ross Publishing</li><li>- Tara Bennett (2014). Showrunners ? The art of running TV Shows. Titan Books</li><li>- Laura Miñarro (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Ed. UOC</li><li>- David Mamet (2000). Una profesión de putas. Editorial Debate</li><li>- Jean Claude Carriere (1997). La película que no se ve. Editorial Paidós</li><li>- Paul Boross, The Pitch Doctor (2011). The Pitching Bible. CGW Publishing</li><li>- Storytelling para el éxito (2011). Peter Gruber. Ed Empresa Activa</li></ul> |
| Bibliografía complementaria |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Recomendacións                                    |
|---------------------------------------------------|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
|                                                   |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente  |
|                                                   |
| Materias que continúan o temario                  |
|                                                   |
| Observacións                                      |
|                                                   |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías