



Guia docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Producción en Cine y en Televisión. Producción de Campo		Código	616531019
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
El alumno adquirirá conocimiento experto sobre las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual.		AP1	BP1 CP3
- El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción.			CP3
- Elaborar un plan de trabajo.		AP3 AP11	

Contenidos	
Tema	Subtema
-Producción de cine.	1. Las reglas de juego del sistema audiovisual. 2. De la idea al concepto propuesta. 3. Package. Presupuesto de desarrollo. 4. Financiación pública. 5. Financiación privada. Plan financiero. 6. La película de autor. Bajo presupuesto y presupuesto medio. Conceptos previos. 7. Películas con un guión adaptado. Derechos sobre la obra original.



-Referentes históricos.	1. Los grandes blockbusters y el cine low-cost: de Titanic a El proyecto de la bruja de Blair. 2. El cine español, modelos de producción, modelos de distribución: Verano 1993, La librería vs Lo imposible, Contratiempo. 3. El cine social europeo: El hijo de Saúl, Ida, La clase, 120 BPM, Rosetta, Los lunes al sol. 4. Los nuevos modelos de producción y difusión: Netflix (Roma, The Meyerowitz Stories) vs Amazon (Manchester frente al mar, Paterson). 5. El documental, tipologías del documental: Inside Job, Caras y lugares, Searching for Sugar Man. 6. El cine latinoamericano: de denuncia socio política (La mujer sin cabeza, El secreto de sus ojos, La mujer fantástica) al cine de género (La cordillera, Historias extraordinarias). 7. La awards season y el cine de los Oscar: La La Land, La forma del agua, Tres anuncios a las afueras. 8. Cine gallego: modelos autorales e industriales (Dhogs, Mimosas, La sombra de la ley)
-Producción de televisión	1. Relación emisoras-productoras - Una cuestión de principios: Producción independiente vs delegada. -Modalidades: - Producción propia vs ajena. - Interna vs externa. - Producción delegada / asociada / coproducción - El contrato (y su seguimiento) - Otra financiación (subvención / product placement / patrocinios). 2. La producción de programas - Producción seriada vs prototipo. - Equilibrio contenidos - presupuesto - calendario Ratio de productividad. Configuración de equipo Plan de trabajo. Relación producción-emisión

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	B1	3	12	15
Trabajos tutelados	A11	8	40	48
Seminario	A3 A1 B1 C3	10	2	12
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	- Propuestas de finales alternativos para la película &quot;Paranormal Activity&quot; desde el punto de vista del productor. - Los alumnos deben elegir un programa o serie cada uno, documentarse acerca de cómo se produjo, realizar una lista de trabajos que deben hacerse (desde guion a la entrega de episodios a la cadena), establecer un calendario y plantear una alternativa.



Trabajos tutelados	1. Visionado y análisis de la función del productor en dos producciones. 2. Elaboración de un concepto-propuesta. 3. Presupuesto estimativo, calendario de desarrollo y presupuesto de desarrollo. 4. Elaboración del borrador de un plan financiero. 5. Investigación de los sistemas de financiación pública en diferentes países.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	B1	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario



Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías