



## Guía Docente

| Datos Identificativos     |   |                           |                  |                 | 2019/20 |
|---------------------------|---|---------------------------|------------------|-----------------|---------|
| <b>Asignatura (*)</b>     | Producción en Cine e Televisión. Producción de Campo  |                           | <b>Código</b>    | 616531019       |         |
| <b>Titulación</b>         | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual   |                           |                  |                 |         |
| Descritores               |   |                           |                  |                 |         |
| <b>Ciclo</b>              | <b>Período</b>  | <b>Curso</b>              | <b>Tipo</b>      | <b>Créditos</b> |         |
| Mestrado Oficial          | 1º cuatrimestre   | Primeiro                  | Optativa         | 3               |         |
| <b>Idioma</b>             | Castelán  |                           |                  |                 |         |
| <b>Modalidade docente</b> | Presencial  |                           |                  |                 |         |
| <b>Prerrequisitos</b>     |   |                           |                  |                 |         |
| <b>Departamento</b>       | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                           |                  |                 |         |
| <b>Coordinación</b>       | Formoso Barro, María Josefa   | <b>Correo electrónico</b> | m.formoso@udc.es |                 |         |
| <b>Profesorado</b>        | Formoso Barro, María Josefa   | <b>Correo electrónico</b> | m.formoso@udc.es |                 |         |
| <b>Web</b>                |   |                           |                  |                 |         |
| <b>Descrición xeral</b>   | O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.<br>O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo. |                           |                  |                 |         |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título  |
|--------|---|
| A1     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales  |
| A3     | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos  |
| A11    | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo   |
| B1     | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación                             |
| C3     | CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  | Competencias do título |     |     |
|--|------------------------|-----|-----|
| - Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual. | AP1                    | BP1 | CP3 |
| - O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.   |                        |     | CP3 |
| - Elaborar un plan de traballo.  | AP3<br>AP11            |     |     |

## Contidos

| Temas                  | Subtemas   |
|------------------------|--|
| -Producción de cinema. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. As regras de xogo do sistema audiovisual.</li> <li>2. Da idea ao concepto proposta.</li> <li>3. Package. Orzamento de desenvolvemento.</li> <li>4. Financiamento público.</li> <li>5. Financiamento privado. Plan financeiro.</li> </ol> |



|                          |   |
|--------------------------|---|
| -Referentes históricos.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost.</li> <li>2. O cinema español. Modelos de produción e distribución.</li> <li>3. O cinema social europeo.</li> <li>4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon.</li> <li>5. O documental. Tipoloxías e lugares.</li> <li>6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero.</li> <li>7. A awards season e o cinema dos Óscar.</li> <li>8. Cinema galego. Modelos autorales e industriais.</li> </ol>   |
| -Produción de televisión | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación emisoras-productoras:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Produción independente vs delegada.</li> <li>1.2. Produción propia vs allea</li> <li>1.3. Produción interna vs externa</li> <li>1.4. Produción asociada</li> <li>1.5. Coprodución</li> </ol> </li> <li>2. O contrato e o seu seguimento</li> <li>3. Formas alternativas de financiamento             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Subvencións</li> <li>3.2. Product placement</li> <li>3.3. Patrocinios</li> </ol> </li> <li>4. A produción de programas             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Produción seriada vs prototipo.</li> <li>4.2. Equilibrio entre contidos, orzamento e calendario</li> </ol> </li> </ol> |

| Planificación            |              |                   |   |              |
|--------------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas    | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Prácticas de laboratorio | B1           | 3                 | 12  | 15           |
| Traballos tutelados      | A11          | 8                 | 40  | 48           |
| Seminario                | A1 A3 B1 C3  | 10                | 2   | 12           |
| Atención personalizada   |              | 0                 |   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías             |  |
|--------------------------|--|
| Metodoloxías             | Descrición   |
| Prácticas de laboratorio | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propostas de finais alternativos para a película "Paranormal Activity" desde o punto de vista do produtor.</li> <li>- Os alumnos deben elixir un programa ou serie cada un, documentarse acerca de como se produciu, realizar unha lista de traballos que deben facerse (desde guion á entrega de episodios á cadea), establecer un calendario e expor unha alternativa.</li> </ul> |
| Traballos tutelados      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visionado e análise da función do produtor en dúas producións.</li> <li>2. Elaboración dun concepto-proposta.</li> <li>3. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento.</li> <li>4. Elaboración do borrador dun plan financeiro.</li> <li>5. Investigación dos sistemas de financiamento público en diferentes países.</li> </ol>            |
| Seminario                | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.  |

| Atención personalizada |            |
|------------------------|------------|
| Metodoloxías           | Descrición |
|                        |            |



|   |   |
|---|---|
| Prácticas de laboratorio<br>Traballos tutelados | La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividade a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia. |
|---|---|

| Avaliación               |              |   |               |
|--------------------------|--------------|---|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias | Descrición  | Cualificación |
| Prácticas de laboratorio | B1           | En relación coas prácticas de laboratorio valorarase:<br>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.  | 50            |
| Traballos tutelados      | A11          | En relación cos traballos tutelados valorarase:<br>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.<br>- A profundidade do contido.<br>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.<br>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.<br>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.<br>- A presentación e a claridade da exposición. | 50            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información              |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aristóteles (). Poética. Taurus</li> <li>- Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama</li> <li>- Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica</li> <li>- Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV</li> <li>- Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

| Recomendacións   |
|--|
| <b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b> |
|  |
| <b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>  |
|  |
| <b>Materias que continúan o temario</b>                  |
|  |
| <b>Observacións</b>                                      |
|  |

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías