



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Producción en Cine y en Televisión. Producción de Campo		Código	616531019
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Coira Nieto, José Antonio Formoso Barro, Maria Josefa González Álvarez, Manolo Pena Pérez, Jaime	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno adquirirá conocimiento experto sobre las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual. El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción y elaborar un plan de trabajo.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos
	No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales ? Prácticas de laboratorio (pueden hacerse online, con atención personalizada, computa en la evaluación) Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales de profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Conocimiento de las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual.	AP1	BP1	CP3
- El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción.			CP3
- Elaborar un plan de trabajo.	AP3 AP11		

Contenidos	
Tema	Subtema
-Producción de cine.	1. Las reglas de juego del sistema audiovisual. 2. De la idea al concepto propuesta. 3. Package. Presupuesto de desarrollo. 4. Financiación pública. 5. Financiación privada. Plan financiero.
-Referentes históricos.	1. Los grandes blockbusters y el cine low-cost. 2. El cine español. Modelos de producción y distribución. 3. El cine social europeo. 4. Los nuevos modelos de producción y difusión: Netflix vs Amazon. 5. El documental. Tipologías y lugares. 6. El cine latinoamericano. De denuncia socio política al cine de género. 7. La awards season y el cine de los Oscar. 8. Cine gallego. Modelos autorales e industriales.
-Producción de televisión	1. Relación emisoras-productoras: 1.1. Producción independiente vs delegada. 1.2. Producción propia vs ajena 1.3. Producción interna vs externa 1.4. Producción asociada 1.5. Coproducción 2. El contrato y su seguimiento 3. Formas alternativas de financiación 3.1. Subvenciones 3.2. Product placement 3.3. Patrocinios 4. La producción de programas 4.1. Producción seriada vs prototipo. 4.2. Equilibrio entre contenidos, presupuesto y calendario

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	B1	3	21	24
Trabajos tutelados	A11	4	32	36
Seminario	A3 A1 B1 C3	14	1	15
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Prácticas de laboratorio	- Propuestas de finales alternativos para la película "Paranormal Activity" desde el punto de vista del productor. - Los alumnos deben elegir un programa o serie cada uno, documentarse acerca de cómo se produjo, realizar una lista de trabajos que deben hacerse (desde guion a la entrega de episodios a la cadena), establecer un calendario y plantear una alternativa.
Trabajos tutelados	1. Visionado y análisis de la función del productor en dos producciones. 2. Elaboración de un concepto-propuesta. 3. Presupuesto estimativo, calendario de desarrollo y presupuesto de desarrollo. 4. Elaboración del borrador de un plan financiero. 5. Investigación de los sistemas de financiación pública en diferentes países.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	B1	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías