



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Producción en Cine e Televisión. Producción de Campo		Código	616531019
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Coira Nieto, José Antonio Formoso Barro, Maria Josefa González Álvarez, Manolo Pena Pérez, Jaime	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual. O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos
	Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías Metodoloxías docentes que se manteñen - Traballos tutelados (con atención personalizada, computa na avaliación) - Seminarios profesionais - Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado - Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuales para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. - Teams: esta plataforma utilizarase para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario establecido, e para o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados e prácticas en laboratorio. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado ás necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas. 4. Modificacións na avaliación Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: - As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesións que houbo presenciais ata o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios ca de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.	AP1	BP1	CP3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CP3
- Elaborar un plan de traballo.	AP3 AP11		

Contidos	
Temas	Subtemas
-Produción de cinema.	1. As regras de xogo do sistema audiovisual. 2. Da idea ao concepto proposta. 3. Package. Orzamento de desenvolvemento. 4. Financiamento público. 5. Financiamento privado. Plan financeiro.
-Referentes históricos.	1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost. 2. O cinema español. Modelos de produción e distribución. 3. O cinema social europeo. 4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon. 5. O documental. Tipoloxías e lugares. 6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero. 7. A awards season e o cinema dos Óscar. 8. Cinema galego. Modelos autorais e industriais.
-Produción de televisión	1. Relación emisoras-productoras: 1.1. Produción independente vs delegada. 1.2. Produción propia vs allea 1.3. Produción interna vs externa 1.4. Produción asociada 1.5. Coprodución 2. O contrato e o seu seguimento 3. Formas alternativas de financiamento 3.1. Subvencións 3.2. Product placement 3.3. Patrocinios 4. A produción de programas 4.1. Produción seriada vs prototipo. 4.2. Equilibrio entre contidos, orzamento e calendario

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	B1	3	21	24
Traballos tutelados	A11	4	32	36
Seminario	A3 A1 B1 C3	14	1	15
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Prácticas de laboratorio	- Propostas de finais alternativos para a película " Paranormal Activity" desde o punto de vista do produtor. - Os alumnos deben elixir un programa ou serie cada un, documentarse acerca de como se produciu, realizar unha lista de traballos que deben facerse (desde guion á entrega de episodios á cadea), establecer un calendario e expor unha alternativa.
Traballos tutelados	1. Visionado e análise da función do produtor en dúas producións. 2. Elaboración dun concepto-proposta. 3. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento. 4. Elaboración do borrador dun plan financeiro. 5. Investigación dos sistemas de financiamento público en diferentes países.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	La atención personalizada que se describe para estas metodoloxías se concibe como momentos de traballo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del traballo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	B1	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A11	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías