Guia docente				
Datos Identificativos				2023/24
Asignatura (*)	Introducción en Cine y en Televisión. Producción de Campo		Código	616531019
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web	www.mpxa.net			
Descripción general	El alumno adquirirá conocimiento experto sobre las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual. El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción y elaborar un plan de trabajo.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
- Conocimiento de las herramientas, procesos y recursos fundamentales de cada una de las fases de la producción audiovisual.	AP1	BP1	CP3
- El alumno aprenderá cómo configurar un equipo de producción.			CP3
- Elaborar un plan de trabajo.	AP3 AP11		

Contenidos	
Tema	Subtema

-Producción de cine.	1. Las reglas de juego del sistema audiovisual. 2. De la idea al concepto propuesta. 3. Package. Presupuesto de desarrollo. 4. Financiación pública. 5. Financiación privada. Plan financiero. 6. Introducción Postproducción: ¿cuándo empieza? 7. Áreas de responsabilidad: 7.1. Entrega 7.2. Presupuesto 7.3. Workflow 7.4. Calendario 7.5. Comunicación 8. Gestión de Equipo Humano 8.1. Perfiles 8.2. Coordinación vs. Supervisión 9. Fases de la Postproducción de principio a fin

-Producción de televisión	1. Relación emisoras- productoras 1.1. Producción independiente vs producción delegada 1.2. Modalidades: 1.2.1. Producción propia vs producción ajena. 1.2.2. Interna vs externa. 1.2.3. Producción delegada / asociada / coproducción 1.3. El contrato tv- productora 1.4. Productor delegado / commissioning editor 1.5. Contrato de producción (¿contrato previo de desarrollo?) 1.5.1. Trabajos + aprobación 1.5.2. Precio + presupuesto (total/partidas) 1.5.3. Propiedad 1.5.4. Rescisión 1.6. Otra financiación (subvención / product placement / patrocinios) 2. El presupuesto televisivo 2.1. Un ejercicio de imaginación 2.2. El presupuesto y el plan de producción 2.3. Producción seriada = definición de rutinas + estimación de medias 2.4. Objetivo: el equilibrio entre: 2.4.1. Contenido 2.4.2. Presupuesto (referencia del precio de la cadena) 2.4.3. Calendario (emisión/entrega) 2.5. Calendario: ratio de productividade / definición de equipo. 3. Elementos clave 3.1. Definición de los trabajos 3.1.1. Las fases clásicas (o no) 3.1.2. Sucesivos / en paralelo / simultáneos 3.1.3. El caso del director: realizador / montaje 3.1.4. El caso de la escritura 3.2. Plan de producción. 3 factores clave (interrelacionados) 3.2.1. Tiempo 3.2.2. Equipo (+unidades) 3.2.3. Condicionantes de producción

3.3. La productividade: minutos/día, ratio

3.3.1. Plató vs Localizaciones

3.3.2. Monocámara vs Multicámara / Plató vs exteriores

3.3.3. El grado de control del que sucede ante la cámara

-Referentes históricos.	1. Los grandes blockbusters y el cine low-cost. 2. El cine español. Modelos de producción y distribución. 3. El cine social europeo. 4. Los nuevos modelos de producción y difusión: Netflix vs Amazon. 5. El documental. Tipologías y lugares. 6. El cine latinoamericano. De denuncia socio política al cine de género. 7. La awards season y el cine de los Oscar. 8. Cine gallego. Modelos autorales e industriales.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A3 A11 B1 C3	21	0	21
Seminario	A1 A3 B1 C3	31	22	53
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la materia. Es lo que en la memoria verificada se denominan "Clases presenciales" y "Masterclass".
Seminario	Sesiones conducidas por profesionales relevantes del sector en las que se realizan trabajos prácticos para que los alumnos adquieran las competencias y los conocimientos propios de esta materia. También se contempla aquí la tutorización de los alumnos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Sesión magistral	La atención personalizada que se describe para estas metodologías denominada "Tutorías" en la memoria de verificación del título, se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**

Seminario	A1 A3 B1 C3	Se incluye dentro de Seminario el método de evaluación de "TRABAJOS PRÁCTICOS" reflejado en la memoria de verificación del título, consistentes en: - Visionado y análisis de la función del productor en películas. - Elaboración de un concepto-propuesta de desarrollo de ficción o documental. - Análisis de los sistemas de financiación pública. - Elaboración del borrador de un plan financiero.	20
Sesión magistral	A1 A3 A11 B1 C3	La Sesión Magistral incluye la ?INTERVENCIÓN DEL ALUMNO EN EL AULA? como método de evaluación que se refleja en la memoria de verificación del título.	80

Observaciones evaluación
La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con ?suspenso? (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Fuentes de información	
Básica	- Aristóteles (1987). Poética. Taurus - Jordi Ballo (2006). La semilla inmortal . Anagrama - Joseph Campbell (1949). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (2002). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías