



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.		AP1	BP1
		AP12	
		AP20	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.		AP9	
		AP13	
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.		AP10	BP1
		AP11	

Contidos	
Temas	Subtemas



- Producción cinema I.	1. Formatos de gravación. - Preproducción. - Gravación. - Postproducción e entrega á cadea. 2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: - Tempo ? Calendario pre- grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentaxes. - Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? - Custo. - Diversos formatos de orzamento en función do proxecto. - Exemplos en excell.
- Producción cinema II.	1. Financiamento público: - Rexional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional - outros 2. Financiamento privado. 3. Exemplo de plan de financiamento. 4. Dúvidas sobre a construción dun orzamento.
- Producción cinema III.	1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira. 2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
-Producción en televisión.	1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais
-Producción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1. Puntos de venda. 1.2. Plataformas Online. 1.4. Streaming. 1.5. Advergaming. 1.6. Free2Play. 1.7. Early Access. 1.7. Xogos episódicos. 1.8. Competicións online de videoxogos.
-Producción videoxogos.	1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual: - O fenómeno dos espectadores de videoxogos. - Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv. - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos. 2. eSports: -Que son os eSports. -A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Os eSports como xeradores de audiencias e contidos 3. Contidos Audiovisuais en eSports: -Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos. -Canles e distribución dixital. -Xeración e ? drive? de audiencias.



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A12 A13 B1	10	50	60
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	11	4	15
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Gravación dun plano de teléfono móbil a imitación de Lumière & Company.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 A13 B1	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	El documental, Historia y estilo. Erik Barnouw. Ed. Gedisa Documental y vanguardia. Casimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Ed. Catedra El documental. La otra cara del cine. Jean Breschand. Ed. Paidós. Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma? La representación de la realidad. Bill Nichols. Ed. Paidós Callate y rueda. Guía del documental. Anthony Q. Artis. Ed. Omega. Focal Press Como hacer documentales. Kevin J. Lindenmuth. Ed. Acanto Quiero hacer un documental. Manuel Gomez Segarra. Ed.-. Rialp. ?Libros de cine? Las claves del documental. Nel Escudero. Ed. Instituto RTVE Realización de documentales y reportajes. Jaime Barroso. Ed. Síntesis Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Bienvenido León. Ed. Eunsá Dirección de documentales. Michael Rabiger. Ed. Instituto RTVE 100 documentales para explicar historia. J.M. Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mambona. Alianza Editorial La producción de documentales en la era digital. Miguel Francés. Ed. Cátedra. Col. Signo e Imagen Webs: Especializadas http://www.divxclasico.com http://www.naranjasdehirosima.com http://www.uhu.es/cine http://www.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230 http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidad http://www.rtve.es/alacarta/documentales http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699 Generalistas http://documentales.es http://topdocumentaryfilms.com/watch-online http://www.ver-documentales.net http://www.documaniatv.com http://www.documentales-online.com http://www.teledocumentales.com/ Material de Dominio Público http://archive.org/index.php
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías