



Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual, la profundización en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo, así como el análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual.		AP1 AP12 AP20	BP1
- Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.		AP9 AP13	
- Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.		AP10 AP11	BP1

Contenidos	
Tema	Subtema



- Producción cine I.	1. Formatos de grabación. - Preproducción. - Grabación. - Postproducción y entrega a la cadena. 2. Conceptos generales para la elaboración de un presupuesto: - Tiempo ? Calendario pre-grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentajes. - ¿Dónde se va el dinero en una serie de tv? - Coste. - Diversos formatos de presupuesto en función del proyecto. - Ejemplos.
-Producción cine II.	1. Financiación pública: - Regional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional - otros 2. Financiación privada. 3. Ejemplo de plan de financiación. 4. Dudas sobre la construcción de un presupuesto.
-Producción cine III.	1. Análisis de las decisiones estilísticas, existenciales y económicas de un productor a la largo de su carrera. 2. Desarrollo y análisis de planes de financiación.
-Producción en televisión.	1. El trabajo del productor. 2. El éxito y el fracaso: ejemplos. 3. De la idea a la realidad. 4. La producción de documentales
-Producción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1. Puntos de venta. 1.2. Plataformas Online. 1.4. Streaming. 1.5. Advergaming. 1.6. Free2Play. 1.7. Early Access. 1.7. Juegos episódicos. 1.8. Competiciones online de videojuegos.
-Producción videojuegos.	1. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual: - El fenómeno de los espectadores de videojuegos. - Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv. - Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos. 2. eSports: - Qué son los eSports. - La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial. - Panorama nacional. - Los eSports como generadores de audiencias y contenidos 3. Contenidos Audiovisuales en eSports: - Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos. - Canales y distribución digital. - Generación y ?drive? de audiencias.



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A12 A13 B1	10	50	60
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	11	4	15
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Grabación de un plano de teléfono móvil a imitación de Lumière & Company.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A12 A13 B1	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información



Básica	El documental, Historia y estilo. Erik Barnouw. Ed. Gedisa Documental y vanguardia. Casimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Ed. Catedra El documental. La otra cara del cine. Jean Breschand. Ed. Paidós. Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma? La representación de la realidad. Bill Nichols. Ed. Paidós Callate y rueda. Guía del documental. Anthony Q. Artis. Ed. Omega. Focal Press Como hacer documentales. Kevin J. Lindenmuth. Ed. Acanto Quiero hacer un documental. Manuel Gomez Segarra. Ed-. Rialp. ?Libros de cine? Las claves del documental. Nel Escudero. Ed. Instituto RTVE Realización de documentales y reportajes. Jaime Barroso. Ed. Síntesis Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Bienvenido León. Ed. Eunsá Dirección de documentales. Michael Rabiger. Ed. Instituto RTVE 100 documentales para explicar historia. J.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mambona. Alianza Editorial La producción de documentales en la era digital. Miguel Francés. Ed. Cátedra. Col. Signo e Imagen Webs: Especializadas http://www.divxclasico.com http://www.naranjasdehiroshima.com http://www.uhu.es/cine http://www.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230 http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidad http://www.rtve.es/alacarta/documentales/ http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699 Generalistas http://documentales.es http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/ http://www.ver-documentales.net/ http://www.documaniatv.com/ http://www.documentales-online.com/ http://www.teledocumentales.com/ Material de Dominio Público http://archive.org/index.php
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías