



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Ares Pérez, Xosé Carlos Fernández de Sousa del Pozo, Carlos Apolinario Lage Coro, Felipe Piquer Mena, Fernando Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual, la profundización en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo, así como el análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Prácticas en laboratorio (pueden hacerse online con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales de los profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de las ?prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	--

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual.	AP1 AP12 AP20	BP1	
- Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.	AP9 AP13		
- Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.	AP10 AP11	BP1	

Contenidos	
Tema	Subtema
- Producción cine I.	1. Formatos de grabación. - Preproducción. - Grabación. - Postproducción y entrega a la cadena. 2. Conceptos generales para la elaboración de un presupuesto: - Tiempo ? Calendario pre-grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentajes. - ¿Dónde se va el dinero en una serie de tv? - Coste. - Diversos formatos de presupuesto en función del proyecto. - Ejemplos.
-Producción cine II.	1.Financiación pública: - Regional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional - otros 2. Financiación privada. 3. Ejemplo de plan de financiación. 4. Dudas sobre la construcción de un presupuesto.
-Producción cine III.	1. Análisis de las decisiones estilísticas, existenciales y económicas de un productor a la largo de su carrera. 2. Desarrollo y análisis de planes de financiación.
-Producción en televisión.	1. El trabajo del productor. 2. Él éxito y el fracaso: ejemplos. 3. De la idea a la realidad. 4. La producción de documentales
-Producción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1.Puntos de venta. 1.2.Plataformas Online. 1.4.Streaming. 1.5.Advergaming. 1.6.Free2Play. 1.7.Early Access. 1.7.Juegos episódicos. 1.8. Competiciones online de videojuegos.



-Producción videoxuegos.	1. Los videoxuegos como generadores de contido audiovisual: - El fenómeno de los espectadores de videoxuegos. - Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv. - Modelos de xeración de ingresos a través de los contidos. 2. eSports: -Qué son los eSports. -La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Los eSports como generadores de audiencias y contidos 3. Contidos Audiovisuales en eSports: -Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos. -Canales y distribución dixital. -Xeración y ?drive? de audiencias.
--------------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Trabaios tutelados	A12 A13 B1	9	54	63
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Grabación de un plano de teléfono móbil a imitación de Lumière & Company.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabaios tutelados	A12 A13 B1	En relación con los traballos tutelados se valorará: - La adecuación metodolóxica de las propostas de traballo. - La profundidade del contido. - El dominio de las aplicacións utilizadas en la elaboración de las propostas socioeducativas. - El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fontes documentales complementarias y actuais. - La presentación y la claridade de la exposición.	100



Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.comhttp://www.naranjasdehiroshima.comhttp://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentaleshttp://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías