



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Audiovisual Production Management		Code	616531020
Study programme	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Abad Abad, Teo Manuel Ares Pérez, Xosé Carlos Fernández de Sousa del Pozo, Carlos Apolinario Lage Coro, Felipe Piquer Mena, Fernando Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Web				
General description	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete



B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
- Coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.		AJ1 AJ12 AJ20	BJ1
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.		AJ9 AJ13	
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.		AJ10 AJ11	BJ1

Contents	
Topic	Sub-topic
- Produción cinema I.	1. Formatos de gravación. - Preproducción. - Gravación. - Postproducción e entrega á cadea. 2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: - Tempo ? Calendario pre- grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentaxes. - Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? - Custo. - Diversos formatos de orzamento en función do proxecto. - Exemplos en excell.
- Produción cinema II.	1. Financiamento público: - Rexional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional - outros 2. Financiamento privado. 3. Exemplo de plan de financiamento. 4. Dúvidas sobre a construción dun orzamento.
- Produción cinema III.	1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira. 2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
- Produción en televisión.	1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais
- Produción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1. Puntos de venda. 1.2. Plataformas Online. 1.4. Streaming. 1.5. Advergaming. 1.6. Free2Play. 1.7. Early Access. 1.7. Xogos episódicos. 1.8. Competicións online de videoxogos.



-Producción videoxogos.	1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual: - O fenómeno dos espectadores de videoxogos. - Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv. - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos. 2. eSports: -Que son os eSports. -A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Os eSports como xeradores de audiencias e contidos 3. Contidos Audiovisuais en eSports: -Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos. -Canles e distribución dixital. -Xeración e ? drive? de audiencias.
-------------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A12 A13 B1	9	54	63
Seminar	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Gravación dun plano de teléfono móbil a imitación de Lumière & Company.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A12 A13 B1	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Assessment comments



Sources of information

Basic	Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehirosima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.