



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Dirección de Produción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.			



Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas. 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios
----------------------	--

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete



B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
- Coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.		AP1	BP1
		AP12	
		AP20	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.		AP9	
		AP13	
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.		AP10	BP1
		AP11	

Contidos	
Temas	Subtemas
- Produción cinema I.	- Introdución - Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M?? - Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento - Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen. - Que é un produtor independente? Estados Unidos / España - Financiamento público - Límites intensidade axuda pública - Rexional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros - TV, dereitos de emisión e explotación - Financiamento privado - Plan de financiamento: - Estrutura dun plan financiamento - Probabilidade e necesidade de alternativas - Plan de financiamento? España - Plan de financiamento? Coprodución Internacional
- Produción cinema II.	- Formatos de gravación. - Preproducción. - Gravación. - Postproducción e entrega á cadea. - Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: - Tempo ? Calendario pre- grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentaxes. - Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? - Custo. - Diversos formatos de orzamento en función do proxecto. - Exemplos en excell.
- Produción cinema III.	- Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira. - Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.



-Producción en televisión.	1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais
-Producción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1. Puntos de venda. 1.2. Plataformas Online. 1.4. Streaming. 1.5. Advergaming. 1.6. Free2Play. 1.7. Early Access. 1.7. Xogos episódicos. 1.8. Competicións online de videoxogos.
-Producción videoxogos.	1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual: - O fenómeno dos espectadores de videoxogos. - Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv. - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos. 2. eSports: - Que son os eSports. - A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial. - Panorama nacional. - Os eSports como xeradores de audiencias e contidos 3. Contidos Audiovisuais en eSports: - Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos. - Canles e distribución dixital. - Xeración e ? drive? de audiencias.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A12 A13 B1	9	54	63
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Creación dun formato de entretemento interactivo.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.



Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A12 A13 B1	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699http://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías