



Guia docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Dirección de Producción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo el conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual, la profundización en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo, así como el análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Prácticas en laboratorio (pueden hacerse online con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales dos profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de las ?prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	---

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación



Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento de las tareas de un Director de Producción en el desarrollo y producción de un proyecto audiovisual.	AP1 AP12 AP20	BP1	
- Análisis de todos los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir la producción de diferentes proyectos audiovisuales.	AP9 AP13		
- Profundizar en los conocimientos para la creación de documentos de trabajo.	AP10 AP11	BP1	

Contenidos

Tema	Subtema
- Producción cine I.	1. Introducción 1.1 ¿Cómo financiaríais una película de 500k?? Y 3M?? 1.1.1. Viabilidad, según plan de financiación y no presupuesto 1.1.2. Modelos de financiación en España. Distintos modelos que convergen. 1.2 ¿Qué es un productor independiente? Estados Unidos / España 2. Financiación pública 2.1. Límites intensidad ayuda pública 2.2. Regional (Galicia ? Agadic) 2.3. Nacional (ICAA) 2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages y otros 3. TV, derechos de emisión y explotación 4. Financiación privada 5. Plan de financiación: 5.1. Estructura de un plan financiación 5.2. Probabilidad y necesidad de alternativas 5.3. Plan de financiación? España 5.4. Plan de financiación? Coproducción Internacional
-Producción cine II.	1. Formatos de grabación. 1.1. Preproducción. 1.2. Grabación. 1.3. Postproducción y entrega a la cadena. 2. Conceptos generales para la elaboración de un presupuesto: 2.1. Tiempo ? Calendario pre-grab-post. 2.2. Partidas. Conceptos. Porcentajes. 2.3. ¿Dónde se va el dinero en una serie de tv? 2.4. Coste. 2.5. Diversos formatos de presupuesto en función del proyecto. 3. Ejemplos.
-Producción cine III.	1. Análisis de las decisiones estilísticas, existenciales y económicas de un productor a la largo de su carrera. 2. Desarrollo y análisis de planes de financiación.
-Producción en televisión.	1. El trabajo del productor. 2. El éxito y el fracaso: ejemplos. 3. De la idea a la realidad. 4. La producción de documentales



-Producción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1.Puntos de venta. 1.2.Plataformas Online. 1.4.Streaming. 1.5.Advergaming. 1.6.Free2Play. 1.7.Early Access. 1.7.Juegos episódicos. 1.8. Competiciones online de videojuegos.
-Producción videojuegos.	1. Los videojuegos como generadores de contenido audiovisual: - El fenómeno de los espectadores de videojuegos. - Plataformas de distribución: el caso de Twitch.tv. - Modelos de generación de ingresos a través de los contenidos. 2. eSports: -Qué son los eSports. -La industria de los eSports: cifras y datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Los eSports como generadores de audiencias y contenidos 3. Contenidos Audiovisuales en eSports: -Los formatos audiovisuales en los deportes electrónicos. -Canales y distribución digital. -Generación y ?drive? de audiencias.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A12 A13 B1	9	54	63
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Creación de un formato de entretenimiento interactivo.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Trabajos tutelados	A12 A13 B1	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	100
--------------------	------------	---	-----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cálate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehirosima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com/es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías