



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          | 2022/23   |
| Subject (*)              | Audiovisual Production Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        | Code                     | 616531020 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | First  | Optional                 | 3         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                          |           |
| Department               | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                          |           |
| Coordinador              | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E-mail | francisco.sanchez@udc.es |           |
| Lecturers                | Sanchez Sanchez, Jose Francisco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E-mail | francisco.sanchez@udc.es |           |
| Web                      | www.mpxa.net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| General description      | A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais. |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A9   | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                               |
| A10  | CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento                                                                               |
| A11  | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo                                                                                       |
| A12  | CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital                         |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                            |
| B1   | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                             | Study programme competences |     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|--|
| - Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.                 | AJ12                        | BJ1 |  |
| - Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais. | AJ9<br>AJ13                 |     |  |
| - Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.                                                       | AJ10<br>AJ11                | BJ1 |  |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|-------|-----------|



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Producción cinema I.     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Como financiariades unha película de 500 k?? E 3 M??<ol style="list-style-type: none"><li>1.1.1. Viabilidade, segundo plan de financiamento e non orzamento</li><li>1.1.2. Modelos de financiamento en España. Distintos modelos que converxen.</li></ol></li><li>1.2 Qué é un produtor independente? Estados Unidos / España</li></ol></li><li>2. Financiamento público<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Límites intensidade axuda pública</li><li>2.2. Rexional (Galicia ? Agadic)</li><li>2.3. Nacional ( ICAA)</li><li>2.4. Internacional? Ibermedia, Eurimages e outros</li></ol></li><li>3. TV, dereitos de emisión e explotación</li><li>4. Financiamento privado</li><li>5. Plan de financiamento:<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Estrutura dun plan de financiamento</li><li>5.2. Probabilidade e necesidade de alternativas</li><li>5.3. Plan de financiamento? España</li><li>5.4. Plan de financiamento? Coprodución Internacional</li></ol></li></ol> |
| - Producción cinema II.    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Formatos de gravación<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Preproducción</li><li>1.2. Gravación</li><li>1.3. Postproducción e entrega á cadea</li></ol></li><li>2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Tempo ? Calendario pre- grab-post</li><li>2.2. Partidas. Conceptos. Porcentaxes</li><li>2.3. Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv?</li><li>2.4. Custo</li><li>2.5. Diversos formatos de orzamento en función do proxecto</li></ol></li><li>3. Exemplos en Excell</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| - Producción cinema III.   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor ao longo da súa carreira</li><li>2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| -Producción en televisión. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. O traballo do produtor.</li><li>2. El éxito e o fracaso: exemplos.</li><li>3. Da idea á realidade.</li><li>4. A produción de documentais</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| -Producción multipantalla. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelos de Distribución:<ol style="list-style-type: none"><li>1.1.Puntos de venda</li><li>1.2.Plataformas online</li><li>1.4. Streaming</li><li>1.5. Advergaming</li><li>1.6. Free2Play</li><li>1.7. Early Access</li><li>1.7. Xogos episódicos</li><li>1.8. Competicións online de videoxogos</li></ol></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Producción videoxogos. | <p>1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O fenómeno dos espectadores de videoxogos</li> <li>- Plataformas de distribución: o caso de Twitch</li> <li>- Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos</li> </ul> <p>2. eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué son os eSports</li> <li>- A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial</li> <li>- Panorama nacional</li> <li>- Os eSports como xeradores de audiencias e contidos</li> </ul> <p>3. Contidos Audiovisuais en eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos</li> <li>- Canles e distribución dixital</li> <li>- Xeración e ? drive? de audiencias</li> </ul> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Planning                       |                          |                      |                               |             |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies             | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A9 A10 A11 A12 A13<br>B1 | 21                   | 0                             | 21          |
| Seminar                        | A9 A10 A11 A12 A13       | 29                   | 24                            | 53          |
| Personalized attention         |                          | 1                    | 0                             | 1           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Guest lecture / keynote speech | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan ao alumnado os contidos troncais da materia.                                                                                                                                           |
| Seminar                        | Sesións dirixidas por profesionais relevantes do sector nas que se realizan traballos prácticos para que o alumnado adquira as competencias e coñecementos desta materia. Os alumnos deben deseñar propostas de dirección de produción dos seus proxectos de máster. |

| Personalized attention         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Guest lecture / keynote speech | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías denominada "Tutorías" na memoria de verificación do título, concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |
| Seminar                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Assessment                     |                          |                                                                                                                                                                                                                               |               |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies                  | Competencies             | Description                                                                                                                                                                                                                   | Qualification |
| Guest lecture / keynote speech | A9 A10 A11 A12 A13<br>B1 | A Sesión Maxistral inclúe a ?INTERVENCIÓN DO ALUMNO NA AULA? como método de avaliación que queda reflectido na memoria de verificación do título.                                                                             | 80            |
| Seminar                        | A9 A10 A11 A12 A13       | O método de avaliación de ?TRABALLOS PRÁCTICOS? reflectido na memoria de verificación do título está incluído no Seminario. Neste caso o alumno debe elaborar a proposta de dirección de produción do seu proxecto de máster. | 20            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |



## Sources of information

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehirosima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php</p> |
| <b>Complementary</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.