



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Final Year Dissertation		Code	616531023
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatory	12
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco			francisco.sanchez@udc.es
Web	www.mpxa.net			
General description	O TFM acompaña ao alumno ao longo de todo o Máster, porque se trata dun elemento vertebrador de todos os coñecementos adquiridos. O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva ao longo do Máster un proxecto xornalístico ou audiovisual, coa asistencia permanente dun titor. Este proxecto servirá como ancoraxe dos coñecementos teóricos recibidos ao longo das clases lectivas e obrigará ao alumno para enfrontarse coa realidade do sector. O proxecto consiste na elaboración dun documento/dossier explicativo do contido do proxecto, dos profesionais e valores de produción que involucra, e da súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación). Na medida do posible, tentarase que estes proxectos materialícense na industria.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A7	CE7. Defender un proyecto comunicativo profesional ante un tribunal o ante posibles compradores.
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
A19	CE19 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto periodístico
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B6	CG0 - Defender proyectos profesionales en público
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse



C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
O TFM acompaña ao alumno ao longo de todo o Máster, porque se trata dun elemento vertebrador de todos os coñecementos adquiridos. O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva ao longo do Máster un proxecto xornalístico ou audiovisual, coa asistencia permanente dun titor. Este proxecto servirá como ancoraxe dos coñecementos teóricos recibidos ao longo das clases lectivas e obrigará ao alumno para enfrontarse coa realidade do sector. O proxecto consiste na elaboración dun documento/dossier explicativo do contido do proxecto, dos profesionais e valores de produción que involucra, e da súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación). Na medida do posible, tentarase que estes proxectos materialícense na industria.	AJ3	BJ6	CJ1
	AJ4	BJ7	CJ2
	AJ5	BJ8	
	AJ6	BJ9	
	AJ7		
	AJ8		
	AJ11		
	AJ12		
	AJ14		
	AJ15		
	AJ16		
	AJ18		
	AJ19		
	AJ20		

Contents		
Topic	Sub-topic	



Elaboración do Traballo Fin de Mestrado

Nas tres primeiras semanas de escola, cada estudante debe presentar tres ideas sobre o que podería ser o proxecto do seu mestre. Co consello dun grupo de titores, os estudantes decidirán con que idea quedan traballando nela.

Para o desenvolvemento de cada un dos proxectos asignarase a un alumno un titor profesional. O titor é un asesor de quen obterá unha opinión e, se é o caso, información. O titor actúa a petición do estudante, con quen permanece en contacto (en liña ou persoalmente) polo menos quincenalmente, 30 minutos.

Ademais dun titor profesional, o alumno terá tamén un titor académico ou un titor permanente.

O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva un proxecto xornalístico ou audiovisual en todo o Máster, coa asistencia permanente dun titor. O proxecto consiste na preparación dun documento / dossier que explique o contido do proxecto, os profesionais e os valores de produción implicados e a súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación).

O titor académico seguirá a evolución dos proxectos en todo momento como segue:

1. O titor académico recibirá as entregas do proxecto nas súas diferentes fases.
2. O titor académico terá reunións físicas ou telemáticas co titor profesional, polo menos 4 durante o curso e sempre que sexa necesario.
3. O titor académico estará presente nas sesións de defensa dos proxectos.

É esencial que o alumno envíe un informe detallado á secretaría académica do máster que inclúa os incidentes e evolución que o proxecto experimentou en cada reunión co titor. Este documento tamén ten que plantear os principais problemas que o estudante nas seguintes titorías.

En tres ocasións diferentes (no inicio, no ecuador e ao final do proceso de desenvolvemento), o alumno presenta o seu proxecto a profesionais da industria (produtores, executivos de medios, distribuidores, programadores ...) cuxo traballo é precisamente avaliar o interese.

viabilidade e adecuación dos proxectos: (1) Na primeira sesión de lanzamento cada alumno presenta as súas ideas aos profesionais, co obxectivo de atopar o titor máis adecuado para o seu proxecto; (2) Na segunda sesión, o xulgado valorará a viabilidade destes proxectos e poderá introducilos elementos de corrección; (3) Ao final das clases, no mes de xuño, os alumnos deberán presentar e defender o seu proxecto final (xa con todas as fases desenvolvidas e pechadas).

O obxectivo deste Proxecto é dobre: (1) por unha banda, permite asentar e aplicar os coñecementos que se van adquirindo no aula; (2) doutra banda, preténdese que estes proxectos poidan ter percorrido no mundo profesional real.

Os TFM tamén son un elemento de gran valor á hora de que a industria coñeza o talento dos alumnos e é unha vía para que consigan prácticas profesionais.



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A4 A5 A6 A7 A8 A11 A12 A14 A15 A16 C1	54	205	259
Oral presentation	B6	1	10	11
Guest lecture / keynote speech	A3 A18 A19 A20 B6 B7 B8 B9 C2	10	0	10
Personalized attention		20	0	20
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies

Methodologies	Description
Supervised projects	Seguimento por parte de titores académicos e profesionais da evolución das distintas partes que conforman o TFM.
Oral presentation	Defensa pública do alumno do seu TFM ante o tribunal asignado pola Comisión académica do Máster.
Guest lecture / keynote speech	Explicación das diferentes partes que deben compoñer o Traballo Fin de Máster.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Para o desenvolvemento de cada un dos proxectos a cada alumno asignaráselle un titor profesional. O titor é un asesor do que obter opinión e, se é o caso, información. O titor actúa a instancia do alumno, co que se mantén contacto (de forma online ou en presencial) polo menos quincenalmente. A tutoría dura ao redor de 30 minutos. Se o titor non pode atender persoalmente a tutoría quincenal, delegará nalgún membro do seu equipo ou no equipo de titores permanente que ten o Máster. Ademais dun titor profesional, o alumno contará tamén cun titor académico ou titor permanente. O equipo de titores permanentes do máster son tres persoas: José Francisco Sánchez (coordinador), María José Arroxó (secretaría académica) e María Josefa Formoso. Estas tres persoas son persoal académico da UDC e, á vez, teñen unha dilatada e acreditada experiencia profesional tanto no campo do xornalismo como da do TFM.
Guest lecture / keynote speech	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	B6	Defensa pública do TFM ante o tribunal designado por la Comisión académica do Máster.	100

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.