



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Internship		Code	616531024
Study programme	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatory	12
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco			francisco.sanchez@udc.es
Web				
General description	Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos



C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.		AJ1	BJ7
		AJ2	CJ1
		AJ3	CJ3
		AJ4	
		AJ12	
		AJ13	
		AJ14	
		AJ18	

Contents	
Topic	Sub-topic
- Prácticas curriculares	O alumno, tutelado tanto por responsables académicos do máster como por profesionais da empresa han de pasar un período mínimo de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exerciten os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo. Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor profesional. Serán os responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais. As tarefas que realizarán os estudantes en prácticas estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica. Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá ao ou á estudante un certificado acreditativo da súa realización e das súas características. Ademais, remitirá debidamente cuberto ao centro o informe de seguimento final das prácticas, en que deberán constar os seguintes aspectos: 1. Capacidade técnica do ou da estudante. 2. Capacidade de aprendizaxe. 3. Administración e organización dos traballos. 4. Habilidades de comunicación oral e escrita.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	300	0	300
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster.



Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Os estudantes en prácticas dispoñerán dunha tutoría académica e outra profesional. O titor ou a titora académico/a será un/a profesor/a de o centro, mentres que o titor ou a titora profesional será un/a profesional da Entidade. Os dous titores supervisarán as funcións levadas a cabo polos estudantes durante as súas prácticas, asistirános no que sexa necesario e avaliarán o aproveitamento das prácticas. Os titores académicos durante o período de prácticas externas, serán os profesores José Francisco Sánchez e María José Arroxo (coordinador do máster e secretaria académica do mesmo), pola súa dobre vertente académica e profesional.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	50% Informe do titor profesional. 50% Memoria das prácticas: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.