



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Oral and Written Communication		Code	616G01001
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
General description	O propósito desta asignatura é mellorar a capacidade do alumno para expresarse de xeito oral e por escrito en calquera contexto e coñecer as sinerxias e necesidades expresivas dos diferentes medios de comunicación: escritos, audiovisuais e multimedia.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



Comunicar mensaxes audiovisuais.	A1	B2	C1
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.	A7	B3	C2
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	A12	B4	C3
Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.		B6	
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.		B9	
Comunicar mensajes audiovisuales.			
Conozca			
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.			
Expresarse correctamente, tanto oralmente como por escrito, en los idiomas oficiales de la comunidad autónoma.			
Si es el caso, dominar la expresión y comprensión de un lenguaje oral y escrito en un idioma extranjero.			
Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para aprender a lo largo de su vida.			

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: A descrición (análise de textos)	1.1. Fases do proceso descritivo: observación, selección e expresión 1.2. Tipos de descrición 1.3. Técnicas redaccionais 1.1.Fases del proceso descritivo: observación, selección e expresión 1.2. Tipos de descrición 1.3. Técnicas redaccionais
TEMA 2: A narración (análise de textos)	2.1. Elementos: narrador, personaxes, tempo, espacio 2.2. Partes da narración 2.3. Técnicas redaccionais 2.4. O diálogo e as citas
TEMA 3: A argumentación (análise de textos)	3.1. Estructura dos textos argumentativos 3.2. Tipos de argumentación 3.3. O uso das figuras retóricas
TEMA 4: A comunicación verbal e non verbal	4.1. Qué se di e cómo se di 4.2. A importancia da imaxe e do son 4.3. Posta en escena e materiais de apoio 4.4. Casuística de cada medio de comunicación
TEMA 5: Destrezas expositivas e argumentativas	5.1. Os xéneros orais 5.1.1. Presentación 5.1.2. Retrato 5.1.3. Conferencia 5.1.4. Rolda de prensa 5.1.5. Entrevista 5.1.6. Mesa redonda 5.1.7. Debate 5.2. Relacións cos medios 5.2.1. Portavocía 5.2.2. Comunicación de crise 5.2.3. Comunicación Corporativa 5.3. Técnicas de comunicación persuasiva



TEMA 6: Necesidades e recursos dos diferentes medios de comunicación.	6.1. Necesidades técnicas dos diferentes soportes 6.1.1. Escritos 6.1.2. Radio 6.1.3. Televisión e cine 6.1.4. Novos media 6.2. Diferentes linguaxes nos diferentes soportes 6.2.1. Linguaxe soportes papel 6.2.2. Linguaxe radiofónica 6.2.3. Linguaxe televisiva 6.2.4. Linguaxe dos novos media 6.2.4.1. Internet como instrumento de comunicación
---	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	B2 B3 B4 B6	12	29	41
Directed discussion	A1 B2 B4 B6 B9 C3	4	4	8
Case study	B3 C1	4	0	4
Oral presentation	A1 A7 A12	2	14	16
Supervised projects	B3 B4 B6	21	30	51
Workbook	A12 B3	0	10	10
Workshop	A7 A12	2	0	2
ICT practicals	B2 B3 B4 B6 C2	9	0	9
Long answer / essay questions	B2 B3 B4 B6	0	3	3
Introductory activities	C2 C3	1	0	1
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	O alumno debe asistir ás clases teóricas presenciais para entender os conceptos dos que se esixe o seu coñecemento. El alumno necesita asistir a las clases teóricas para entender los conceptos cuya aplicación se exige.
Directed discussion	Os alumnos participarán nunha discusión dirixida polo profesor sobre diferentes técnicas de comunicación oral. Los alumnos participarán nunha discusión dirixida por el profesor sobre diferentes técnicas de comunicación oral. En cualquier caso, esta metodología se utilizará habitualmente tanto en las sesiones teóricas como en las prácticas.
Case study	Analizaranse na aula casos representativos de diferentes técnicas de comunicación oral en función do escenario, do propósito da mensaxe e dos diferentes soportes comunicativos. Análisis de casos de comunicación oral y escrita en función de los géneros y soportes.
Oral presentation	Os alumnos terán que realizar unha proba de comunicación oral según supuestos predeterminados. Los alumnos tendrán que realizar pruebas de comunicación oral según supuestos predeterminados.
Supervised projects	Os alumnos terán que desenvolver ao longo da asignatura diferentes traballos tutelados polo profesor. Deberán redactar textos, para comunicar unha idea, adaptándose ás necesidades expresivas do entorno, dos xéneros ou dos soportes. Los alumnos tendrán que desarrollar diferentes prácticas tuteladas por el profesor, en las que redactarán para comunicar una idea y adaptándose a las exigencias expresivas de las audiencias, los géneros y de los soportes.
Workbook	Os alumnos deberán estudar as fotocopias que se repartan na clase así como complementar os contidos teóricos con lecturas obrigatorias, segundo os temas. Os alumnos deberán trabajar los materiales que se repartan na clase así como complementar os contidos teóricos con lecturas obrigatorias o recomendadas, según los temas.



Workshop	Os alumnos deberán comentar os textos e expresións doutros compoñentes do seu grupo de prácticas. Lectura y comentario de los textos de otros alumnos.
ICT practicals	Realizar 6 prácticas avaliadas, que se publicarán no blog do grupo de prácticas ao que pertencen. Realizar al menos 6 prácticas y publicarlas en el blog en el plazo previsto.
Long answer / essay questions	Os alumnos deberán superar unha proba escrita. Los alumnos deberán superar una prueba escrita.
Introductory activities	Presentación dos obxectivos, contidos, dinámica e bibliografía da asignatura. Presentación de los objetivos, contenidos, evaluación y acceso al blog.

Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Supervised projects	A atención personalizada aos alumnos realizarase a través do seguimento e corrección dos traballos tutelados, así como das diversas prácticas que terán que realizar ao longo da asignatura. Para o desenvolvemento desta atención personalizada contéplanse tanto tutorías presenciais coma un seguimento continuo a través das ferramentas que as TIC poñen ao servizo da educación. La atención personalizada se realizará en todo momento, especialmente en el seguimiento de los trabajos tutelados y en las prácticas, pero también con una atención individualizada, presencial o no presencial, permanente.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	B2 B3 B4 B6 C2	Os alumnos deberán realizar os diferentes exercicios prácticos: 1. Preséntome 2. Retrato dun compañeiro 3. Descrición da aula 4. Relato: recordo de infancia 5. Relato: escena na rúa 6. Carta ou informe argumentativo Ejercicios prácticos: 1. Presentación 2. Retrato de un compañero 3. Descripción del aula 4. Relato: recuerdo de infancia 5. Relato: escena en la calle 6. Carta o artículo argumentativo	60
Workshop	A7 A12	Avaliarase a participación do alumno así como a calidade das súas intervencións Se evaluará la participación del alumno y la calidad de sus intervenciones.	10



Long answer / essay questions	B2 B3 B4 B6	Para aprobar a asignatura debe superarse unha proba ortográfica baseada nos libros El castellano actual: usos y normas, de Manuel Casado e a Ortografía de la Lengua Española de la RAE. Para superar esa proba, disporase de tres oportunidades ao longo do curso. Nas probas ortográficas correxíranse un número determinado de erros escondidos nalgúns frases. Nesta proba non se obtén nota, só se concede unha calificación de &quot;Apto&quot; ou &quot;No apto?&quot;. Para aprobar la asignatura, se debe superar un examen de ortografía basado en los libros El castellano actual: usos y normas, de Manuel Casado y Ortografía del idioma español de la RAE. El alumno dispondrá de tres oportunidades a lo largo del curso. En esta prueba, no se obtiene ninguna nota, solo una calificación de &quot;Apto&quot; o &quot;No apto&quot;.	0
Oral presentation	A1 A7 A12	Avaliarase a proba de presentación oral dos alumnos utilizando a técnica de coaching. Se evaluará, en su caso, la presentación oral.	20
Supervised projects	B3 B4 B6	Os traballos tutelados descritos no apartado de metodoloxía, constituirán un 20% da nota final. Los trabajos tutelados supondrán un 20% de la nota final.	10

Assessment comments

Para obter a nota media das prácticas súmanse as calificacións obtidas en cada unha delas. Os profesores poden facer un uso estratéxico das calificacións, de xeito que a nota final poida resultar superior á media, aínda que nunca inferior.

Se un alumno deixa de entregar unha práctica de xeito inxustificado, computaralle coma un 0 na media de prácticas final. Asimesmo, se un alumno deixa de entregar dúas prácticas de xeito inxustificado, suporalle o suspenso automático na asignatura. As ausencias xustificadas han de comunicarse con antelación ao profesor de prácticas, que deberá dar un permiso expreso.

Nas prácticas seguirase o seguinte criterio de puntuación:

- 1 falta ortográfica suporá a calificación dun 4, como máximo.
- 2 faltas ortográficas suporán a calificación dun 1.
- 5 tildes mal postas ou sen poñer suporán un 4, como máximo.

Os erros sintácticos, problemas de puntuación e confusións léxicas penalizarán asimesmo a calificación da práctica, segundo a súa gravidade. A insistencia nese tipo de erros poderá conlevar incluso a calificación mínima dun 1.

Ademáis, o plaxio parcial de calquera texto penalizarase cun 0 na práctica e o plaxio total dun traballo suporá o suspenso automático da asignatura.

Para obtener la nota media de las prácticas, se suman las de cada una de ellas. Los profesores pueden hacer un uso estratégico de las calificaciones, por lo que la calificación final puede ser más alta que el promedio, aunque nunca más baja. Si un estudiante no realiza una práctica injustificadamente, contará como 0 en el promedio de las prácticas finales. Además, si un alumno deja de entregar dos prácticas de forma injustificada, quedará automáticamente suspendido en la asignatura. Las ausencias justificadas deben comunicarse con anticipación al profesor de prácticas, quien otorgará un permiso expreso. En las prácticas, se seguirán los siguientes criterios de puntuación: - 1 falta de ortografía resultará en la calificación de un máximo de 4. - 2 errores de ortografía supondrán la calificación de 1. - 5 malas calificaciones o sin poner supondrán un 4, como máximo. Los errores de sintaxis, los problemas de puntuación y las confusiones léxicas también penalizarán la calificación de la práctica, dependiendo de su gravedad. La insistencia en ese tipo de errores puede llevar incluso a una puntuación mínima de 1. Además, el plagio parcial se penalizará con 0 en la práctica y el plagio total supondrá el suspenso automático de la asignatura. Por lo demás, se seguirán criterios profesionales: la nota de la práctica dependerá de su nivel de publicabilidad, por decirlo así. Cuanta más supervisión necesite, menor nota.



Sources of information

Basic	- CASADO, Manuel (2008). El castellano actual: usos y normas (7ª ed. revisada). Eunsa, Pamplona - REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2003). Ortografía de la Lengua Española. Espasa Calpe, Madrid - (). . - VV. AA. (2014). Manual de escritura académica y profesional I. Ariel, Barcelona - VV. AA. (2014). Manual de escritura académica y profesional II. Ariel, Barcelona Los documentos que los profesores entreguen en clase o se cuelguen en el blogLos documentos que los profesores entreguen en clase o se cuelguen en el blog
Complementary	- CHEJOV, Anton P. (2005). Unos buenos zapatos y un cuaderno de notas. Alba, Barcelona - CASSANY, Daniel (1995). La cocina de la escritura. Anagrama, Barcelona - KOHAN, Silvia Adela (1997). Corregir relatos. La herramienta del escritor. Graefin Ediciones, Barcelona - GARCÍA DEL TORO, Antonio (2004). Comunicación y expresión oral y escrita: la dramatización como recurso. Grao, Barcelona - VERDERBER, Rudolph F. (2000). Comunicación oral efectiva. International Thomson, Méjico - PALENCIA-LEFLER ORS, Manuel (2008). 90 Técnicas de relaciones públicas: manual de comunicación corporativa. Bresca profit, Barcelona - PERELMAN, CH. (2009). Tratado de la argumentación. Gredos

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.