



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Historia da radiotelevisión e do multimedia		Code	616G01002
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	González Neira, Ana María	E-mail	ana.gneira@udc.es	
Lecturers	González Neira, Ana María	E-mail	ana.gneira@udc.es	
Web				
General description	Explicaránse os principais fitos históricos da televisión, a radio e o multimedia desde o seu nacemento. Xunto cos avances destes medios de comunicación a nivel mundial, farase fincapé na súa evolución en España e en Galicia e nos principais programas da televisión desde a súa orixe.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A4	Investigar e analízala comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecer o marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B5	Que os estudantes desenvolven aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecer a evolución histórica dos formatos televisivos, radiofónicos e do multimedia nacionais e internacionais desde un punto de vista tecnolóxico e de formatos.	A5 A7 A10	B8	



Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias	A4 A6 A11		
Aprender a realizar análises críticos		B3 B7 B9	
Aprender a traballar en grupo		B5	
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.		B2 B5	C2 C4
Expresarse correctamente		B2 B6 B7	C1

Contents	
Topic	Sub-topic
1. A radio. Das orixes á idade de ouro.	Primeiros pasos As primeiras emisoras de radio A programación na 'idade de ouro' do medio
2. A guerra e a súas repercusións	A radio na Guerra Civil española A radio na Guerra Mundial O contexto da radio post-bélico
3. A radio na segunda metade do s. XX.	Principais avances técnicos Un novo concepto de radiodifusión
4. Da imaxe en movemento á televisión.	Os precedentes As primeiras emisións
5. Os sistemas televisivos nacionais. Eclósion e regularización.	A expansión da televisión no mundo Regularización dos sistemas televisivos
6. A segunda época da televisión.	A televisión total Liberalización
7. Multimedia.	Da memoria artificial á colectiva.
8. Os videoxogos.	Unha aproximación histórica.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A5 A6 A7 A10	19	38	57
Objective test	A5 A6 B2 B3 B5	8	24	32
Directed discussion	A4 B5 B6 B7 B8 C1	14	0	14
Introductory activities	A4	2	0	2
Research (Research project)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	6	36	42
Personalized attention		3	0	3

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposicións teóricas que irán acompañadas de contidos audiovisuais sobre cada un dos temas concretos.
Objective test	Examen de preguntas teóricas.



Directed discussion	Prácticas en grupo nas que basándose nunha serie de fragmentos de carácter audiovisual, realízase unha actividade de reflexión que levará a un posterior debate.
Introductory activities	Explicación inicial da asignatura e do calendario
Research (Research project)	Traballo de investigación en grupo (3-4 persoas) que versará sobre a historia da radio, a televisión e o multimedia a partir dunha lista pechada de temas. O último día de clase realízase unha exposición do traballo feito, duns 20 minutos e posteriormente haberá un debate sobre o exposto.

Personalized attention

Methodologies	Description
Research (Research project) Directed discussion	Os traballos de investigación e os debates de grupo estarán dirixidos polo profesor.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Research (Research project)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	Traballo de investigación con posible exposición en clase de 10 minutos sobre algún aspecto da evolución histórica da radio ou a televisión. O tema será acordado coa docente. Valorarase o contido, redacción, orixinalidade e a exposición.	25
Objective test	A5 A6 B2 B3 B5	Exames sobre o contido da materia. Para aprobar a asignatura é preciso superar estes exames.	60
Directed discussion	A4 B5 B6 B7 B8 C1	Valorarase a participación activa dos alumnos nestas clases.	15

Assessment comments

No traballo de investigación calquer fragmento superior a unha frase que non sexa orixinal suporá un 0 nesta parte para todo o grupo.

Para aprobar a materia é necesario ter superadas as probas sobre o contido teórico da asignatura.

Unha falta de ortografía suporá a anulación do traballo/exame onde se cometa.

Na oportunidade de xullo non se gardarán as notas dos parciais realizados e o alumno realizará toda a proba. Manterase a mesma porcentaxe de avaliación que na de xaneiro. No caso daqueles alumnos que non foran ás clases, a porcentaxe de avaliación será 40% proxecto de investigación e 60% proba obxectiva.

Sources of information

Basic	- FAUS BELAU, A. (1995). LA ERA AUDIOVISUAL. HISTORIA DE LOS PRIMEROS CIENTOS AÑOS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN. ED. INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS Palacio, M., Historia de la TV en España. Barcelona: Gedisa, 2001.
--------------	--



Complementary	- BIGNELL, S. FICKERS, A., (2008). A EUROPEAN TELEVISION HISTORY. WILEY-BLACKWELL - GOMERY, D. (2008). A HISTORY OF BROADCASTING IN THE UNITED STATES. BLACKWELL - BRIGGS & BURKE (2002). DE GUTENBERG A INTERNET. UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TAURUS - FAUS BELAU, A. (2007). LA RADIO EN ESPAÑA (1896-1977). SANTILLANA Albert, P., Tudesq, A-J., Historia de la radio y la televisión. México: FCE, 2001. Álvarez Berciano, R., La comedia enlatada. Barcelona: Gedisa, 1999. Balsebre, A., Historia de la radio en España. Vol I y II. Madrid: Cátedra, 2001. Bustamante, E., Historia de la Radio y la Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2013. Cascajosa, C., Prime time: las mejores series de televisión americanas. Madrid: Calamar, 2005. Cascajosa, C. (ed.), La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Laertes, 2007. Díaz, L., 50 de TVE. Madrid: Alianza, 2006. Diego, P., La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España. Navarra: Eunsu, 2010. Flichy, P., Una historia de la comunicación moderna. México: Gili, 1993. González Fierro Santis, J. M., Mena, J. L., Las mejores series de la historia de la televisión. Madrid: Cacitel, 2008. López, F., Cueto Asín, E., George, D., Historias de la pequeña pantalla. Madrid: Vervuert, 2009. Orozco, G. (coord.), Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa, 2002. Palacio, M., La televisión durante la Transición española. Madrid: Cátedra, 2012. Palacio, M. (ed.), Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE. Madrid: Artegraf, 2006. Puyal, A., Arte y radiovisión. Madrid: UCM, 2009. Sánchez Noriega, J. L., Historia del cine. Madrid: Alianza Editorial, 2006. Sempere, A., Locos por la tele. Alicante: ECU, 2005. Smith, P. J., Television in Spain. From Franco to Almodóvar. Woodbridge: Tamesis, 2006. Wyver, J., La imagen en movimiento. Valencia: IVAECM, 1992. VVAA., Lo que vendría a ser la televisión en España. Barcelona: Planeta, 2011. VVAA., Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España. Madrid: Colegio oficial de Ingenieros en Telecomunicaciones, 2008.
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Sector audiovisual/616G01007

Subjects that continue the syllabus

Historia do cine e da animación/616G01006

Other comments

Recomendase utilizar a plataforma Moodle onde a docente colgará material da asignatura.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.