



## Teaching Guide

| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   | 2022/23   |
| Subject (*)         | History of radio, televisión and multi-media                                                                                                                                                                                                                                 |        | Code              | 616G01002 |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                             |        |                   |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                       | Year   | Type              | Credits   |
| Graduate            | 1st four-month period                                                                                                                                                                                                                                                        | First  | Basic training    | 6         |
| Language            | SpanishGalician                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |           |
| Teaching method     | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                   |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |           |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                        |        |                   |           |
| Coordinador         | González Neira, Ana María                                                                                                                                                                                                                                                    | E-mail | ana.gneira@udc.es |           |
| Lecturers           | González Neira, Ana María                                                                                                                                                                                                                                                    | E-mail | ana.gneira@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |                   |           |
| General description | Explicaránse os principais fitos históricos da televisión, a radio e a multimedia desde o seu nacemento. Xunto cos avances destes medios a nivel mundial, farase fincapé na súa evolución en España e en Galicia e nos principais programas da televisión desde a súa orixe. |        |                   |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A4   | Investigar e analízala comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                                 |
| A5   | Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                     |
| A6   | Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                                          |
| A7   | Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.                                                                                                                                                                                                         |
| A10  | Coñecer o marco legal e deontolóxico.                                                                                                                                                                                                                            |
| A11  | Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.                                                                                                                                                                                                              |
| B2   | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3   | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética                          |
| B4   | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado                                                                                                                            |
| B5   | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía                                                                                                                        |
| B6   | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma                                                                                                                                                             |
| B8   | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                                                                                    |
| B9   | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común                          |
| C1   | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                                         |
| C2   | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                                |
| C4   | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                                      |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                                                                                                                  | Study programme competences |    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|--|
| Coñecer a evolución histórica dos formatos televisivos, radiofónicos e da multimedia nacionais e internacionais desde un punto de vista tecnolóxico e de formatos. | A5<br>A7<br>A10             | B8 |  |



|                                                                                                                                   |                 |                |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|
| Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias                                                                             | A4<br>A6<br>A11 |                |          |
| Aprender a realizar análises críticos                                                                                             |                 | B3<br>B4<br>B9 |          |
| Aprender a traballar en grupo                                                                                                     |                 | B5             |          |
| Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |                 | B2<br>B5       | C2<br>C4 |
| Expresarse correctamente                                                                                                          |                 | B2<br>B6       | C1       |

| Contents                                                        |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                           | Sub-topic                                                                                        |
| 1. A radio. Das orixes á idade de ouro.                         | Primeiros pasos<br>As primeiras emisoras de radio<br>A programación na 'idade de ouro' do medio  |
| 2. A guerra e a súas repercusións                               | A radio na Guerra Civil española<br>A radio na Guerra Mundial<br>O contexto da radio post-bélico |
| 3. A radio na segunda metade do s. XX                           | Principais avances técnicos<br>Un novo concepto de radiodifusión                                 |
| 4. Da imaxe en movemento á televisión                           | Os precedentes<br>As primeiras emisións                                                          |
| 5. Os sistemas televisivos nacionais. Eclósion e regularización | A expansión da televisión no mundo<br>Regularización dos sistemas televisivos                    |
| 6. A segunda época da televisión                                | A televisión total<br>Liberalización<br>A televisión líquida                                     |
| 7. Multimedia                                                   | Da memoria artificial á colectiva                                                                |
| 8. Os videoxogos                                                | Unha aproximación histórica                                                                      |

| Planning                       |                             |                      |                               |             |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests          | Competencies                | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A5 A6 A7 A10                | 26                   | 0                             | 26          |
| Objective test                 | A5 A6 B2 B3 B5              | 8                    | 36                            | 44          |
| Directed discussion            | A4 B4 B5 B6 B8 C1           | 10                   | 10                            | 20          |
| Introductory activities        | A4                          | 2                    | 0                             | 2           |
| Workbook                       | A6 A7                       | 8                    | 16                            | 24          |
| Research (Research project)    | A11 B2 B3 B5 B8 B9<br>C2 C4 | 6                    | 27                            | 33          |
| Personalized attention         |                             | 1                    | 0                             | 1           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                           |
| Guest lecture / keynote speech | Exposicións teóricas que irán acompañadas de contidos audiovisuais sobre cada un dos temas concretos. |
| Objective test                 | Examen de preguntas teóricas.                                                                         |



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Directed discussion         | Prácticas en grupo nas que basándose nunha serie de fragmentos de carácter audiovisual, realízase unha actividade de reflexión que levará a un posterior debate.                                                                                                                                                   |
| Introductory activities     | Explicación inicial da asignatura e do calendario                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Workbook                    | Darase unha serie de textos sobre o contido da materia para analizar e reflexionar.                                                                                                                                                                                                                                |
| Research (Research project) | Traballos de investigación individual e en grupo (4-5 persoas) que versarán sobre a historia da radio, a televisión e a multimedia a partir dunha lista pechada de temas.<br>Cara o final do curso realízase unha exposición do traballo feito, duns 20 minutos e posteriormente haberá un debate sobre o exposto. |

| Personalized attention                             |                                                                                      |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                                      | Description                                                                          |
| Research (Research project)<br>Directed discussion | Os traballos de investigación e os debates de grupo estarán dirixidos polo profesor. |

| Assessment                  |                             |                                                                                                                                                                                                                             |               |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies               | Competencies                | Description                                                                                                                                                                                                                 | Qualification |
| Research (Research project) | A11 B2 B3 B5 B8 B9<br>C2 C4 | Traballos de investigación con exposición en clase sobre algún aspecto da evolución histórica da radio ou a televisión. O tema será acordado coa docente.<br>Valorarase o contido, redacción, orixinalidade e a exposición. | 30            |
| Objective test              | A5 A6 B2 B3 B5              | Exames sobre o contido da materia. Para aprobar a asignatura é preciso superar estes exames.                                                                                                                                | 50            |
| Directed discussion         | A4 B4 B5 B6 B8 C1           | Valorarase a participación activa dos alumnos nestas clases.                                                                                                                                                                | 20            |

| Assessment comments                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ao longo do cuadrimestre desenvolveranse exames parciais de carácter liberatorio. A superación de cada unha destas probas liberará ao estudante da parte correspondente do temario no exame de xaneiro (primeira oportunidade).</li> <li>- Nos traballos calquer fragmento superior a unha frase que non sexa orixinal suporá un 0 nesta parte para todo o grupo.</li> <li>- Para aprobar a materia é necesario ter superadas as probas sobre o contido teórico da asignatura.</li> <li>- Unha falta de ortografía suporá a anulación do traballo/exame onde se cometa.</li> <li>- Na oportunidade de xullo non se gardarán as notas dos parciais realizados e o alumno realizará toda a proba. Manterase a mesma porcentaxe de avaliación que na de xaneiro. No caso daqueles alumnos que non foran ás clases, a porcentaxe de avaliación será 40% proxecto de investigación e 60% proba obxectiva.</li> <li>- Recoméndase estar atento ás canles de comunicación para coñecer as novas que podan afectar á materia.</li> <li>- Esta materia aplicará metodoloxías recollidas no plano de traballo do Grupo de Innovación docente da UDC Gidcom</li> <li>- O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia deberá poñerse en contacto coa docente para acordar unha serie de traballos que suplan o feito en clases.</li> </ul> <p>Esta materia aplicará metodoloxías recollidas no plan de traballo do Grupo de Innovación docente da UDC Gidcom.</p> |

| Sources of information |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- FAUS BELAU, A. (1995). LA ERA AUDIOVISUAL. HISTORIA DE LOS PRIMEROS CIENTOS AÑOS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN. ED. INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS</li> <li>Palacio, M., Historia de la TV en España. Barcelona: Gedisa, 2001. Montero Díaz, J., Una televisión de dos cadenas. Madrid: Cátedra, 2018. Lacalle, C. (Ed.). La edad dorada de la televisión generalista en España. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2022.</li> </ul> |



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Complementary | <p>- BIGNELL, S. FICKERS, A., (2008). A EUROPEAN TELEVISION HISTORY. WILEY-BLACKWELL</p> <p>- GOMERY, D. (2008). A HISTORY OF BROADCASTING IN THE UNITED STATES. BLACKWELL</p> <p>- BRIGGS &amp; BURKE (2002). DE GUTENBERG A INTERNET. UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TAURUS</p> <p>- FAUS BELAU, A. (2007). LA RADIO EN ESPAÑA (1896-1977). SANTILLANA</p> <p>Albert, P., Tudesq, A-J., Historia de la radio y la televisión. México: FCE, 2001. Álvarez Berciano, R., La comedia enlatada. Barcelona: Gedisa, 1999. Balsebre, A., Historia de la radio en España. Vol I y II. Madrid: Cátedra, 2001. Bustamante, E., Historia de la Radio y la Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2013. Carmona, L.M., Diccionario de las series españolas de televisión. Granada: Lozano, 2009. Carreras, N., TVE en sus inicios. Madrid: Fragua, 2012. Casado, M., Historias de la tele: los secretos jamás contados de la pequeña pantalla. Madrid: Aguilar, 2017. Cascajosa, C. La cultura de las series. Barcelona: Laertes, 2015. Cascajosa, C., Prime time: las mejores series de televisión americanas. Madrid: Calamar, 2005. Cascajosa, C. (ed.), La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Laertes, 2007. Cendán Fraga, A. A televisión en Galicia. Santiago: Lea, 1998. De la Torre, T., Historia de las series. Barcelona: Roca editorial 2016. Díaz, L., 50 años de TVE. Madrid: Alianza, 2006. Diego, P., La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España. Navarra: Eunsa, 2010. Faus Belau, A., La radio en España (1896-1977). Taurus: Madrid, 2007. Fernández Hermana, L. A., Historia viva de internet. Barcelona: UOC, 2011. Fernández Sande, M., Los orígenes de la Radio en España. Madrid: Fragua, 2006. Flichy, P., Una historia de la comunicación moderna. México: Gili, 1993. García de Castro, M., La ficción televisiva popular. Barcelona: Gedisa, 2002. Georges, F., La historia de Nintendo. Sevilla: Héroes de papel, 2015. González Fierro Santis, J. M., Mena, J. L., Las mejores series de la historia de la televisión. Madrid: Cacitel, 2008. Grandío, M., Adictos a las series. Barcelona: UOC, 2016. Isaacson, W., Los innovadores. Barcelona: Debate, 2014. Íñigo, J. M. La tele que fuimos. Del Un, dos, tres a la telebasura. Barcelona: Ediciones B, 2013. Lejarza, M. Gómez, S., Televisores cuadrados, ideas redondas. Madrid: Temas de hoy, 2013. Levinson, P. New new media. Upper Saddle River: Pearson Education, 2013. López, F., Cueto Asín, E., George, D., Historias de la pequeña pantalla. Madrid: Vervuert, 2009. Martínez Cantudo, R., La generación que cambió la historia del videojuego. Madrid: Síntesis, 2015. Medina, M., Series de televisión. Pamplona: Eunsa, 2008. Mendíbil, A. España en serie. Madrid: Santillana, 2013. Newman, M., Levine, E., Legitimizing television. New York: Routledge, 2012. O'Donnell, V., Television criticism. Sage, 2016. Orozco Galindo, J. Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra. Madrid: Manuscritos, 2009. Orozco, G. (coord.), Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa, 2002. Palacio, M., La televisión durante la Transición española. Madrid: Cátedra, 2012. Palacio, M. (ed.), Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE. Madrid: Artegraf, 2006. Planells, A., Videojuegos y mundos de ficción. De Supermario a Portal. Madrid: Cátedra, 2015. Puyal, A., Arte y radiovisión. Madrid: UCM, 2009. Rodríguez Herrera, D., Ceros y unos. La increíble historia de la informática, internet y los videojuegos. Madrid: Ciudadela libros, 2011. Rueda Laffond, J. C., Coronado Ruiz, C., La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España. Madrid: Fragua, 2009. Rueda Laffond, J. C., Chicharro Merayo, M. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura televisiva. Madrid: Fragua 2006. Ruiz del Olmo, F., Orígenes de la televisión en España. Málaga: Servicio de Publicaciones, 1997. Sánchez Noriega, J. L., Historia del cine. Madrid: Alianza Editorial, 2006. Sempere, A., Locos por la tele. Alicante: ECU, 2005. Smith, P. J., Television in Spain. From Franco to Almodóvar. Woodbridge: Tamesis, 2006. Terán, B. Tele. Los 99 ingredientes de la televisión que dejan huella. Barcelona. Somos Libros, 2019. Wyver, J., La imagen en movimiento. Valencia: IVAECM, 1992. Van Burnham, Supercade, a visual history of videogame age 1971-1984. MIT Press, 2001. Verón, E. Escudero, L., Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales. Barcelona: Gedisa, 1997. VVAA., Vírgenes católicas, putas recalcitrantes. Basauri: Txalaparta, 2015. VVAA., Yo soy más de series. Granada: Esdrújula, 2015. VVAA., Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Santiago: Bolanda, 2011. VVAA., Lo que vendría a ser la televisión en España. Barcelona: Planeta, 2011. VVAA., Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España. Madrid: Colegio oficial de Ingenieros en Telecomunicaciones, 2008.</p> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Communication and the Cultural Industries/616G01009

**Subjects that continue the syllabus**

History of Cinema and Animation/616G01006

The Audiovisual Sector/616G01007

**Other comments**

Recoméndase utilizar a plataforma Moodle onde a docente colgará material da asignatura. Recomendáse estar atento ás canles de comunicación para coñecer as novas que podan afectar á materia. Nesta materia desenvolveranse actividades relacionadas coas liñas de innovación docente ás que se adscribe o grupo de innovación docente GIDCOM.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.