Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Law		Code	616G01005
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Hybrid			
Prerequisites				
Department	Dereito Público			
Coordinador	Ron Romero, José	E-mail	j.ron@udc.es	
Lecturers	Ron Romero, José Sanz Larruga, Francisco Javier	E-mail	j.ron@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es	
Web	https://www.derechopublicoglobal.es/javier-sanz-larruga/			
General description	OBXECTIVOS XERAIS DA MATERIA: ? Proporcionar aos estudantes os coñecementos indispensables sobre as normas básicas do Dereito da Información e Comunicación, coa finalidade de facilitar criterios válidos de actuación no exercicio da profesión de comunicación audiovisual. ? Expoñer os principios, os contidos e os límites no exercicio dos dereitos e as liberdades constitucionais sobre comunicación audiovisual na sociedade democrática. ? Situar aos estudantes no marco xurídico no que vai desenvolverse a súa profesión mediante o estudo dos dereitos e deberes dos profesionais da comunicación, e, en particular, no réxime xurídico da produción audiovisual. ? Coñecer a estrutura e o réxime xurídico das empresas e dos distintos medios audiovisuais no marco da sociedade da información e do coñecemento.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A3	Xestionar proxetos audiovisuais.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.

B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Xestionar as fontes de información xurídica correspondentes á materia	A3 A10	B6	C4
Coñecer as bases legais das materias correspondentes ao contido do programa	A10	B6 B9	
Argumentando as solucións máis comúns para problemas e conflitos que se orixinan no campo da comunicación audiovisual	A10	B6 B9	
Traballar en grupo		B5 B7 B8 B9	C1 C2 C3

Contents	
Topic	Sub-topic
1. MARCO CONSTITUCIONAL DO DEREITO A INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: DEREITOS E LIBERTAS DE COMUNICACIÓN.	A. O dereito humano á información. B. O Estado democrático e a liberdade de expresión e información: artigo 20 da Constitución española. C. Límites á liberdade de expresión e información. D. O dereito de rectificación. Lei 2/1984. E. As garantías xurisdicionais da Lei de información.
2. RÉXIME XURÍDICO DA PROPIEDADE INTELECTUAL NO CAMPO DE COMUNICACIÓN.	A. Introducción B. Direitos morais C. Direitos económicos
3. DEREITO DE MEDIOS. EMPRESAS E MEDIOS AUDIOVISUALES.	A. Introdución. B. Os medios de comunicación no marco da sociedade da información e do coñecemento. C. O dereito ás comunicacións electrónicas como orzamento tecnolóxico do dereito audiovisual. D. Dereito audiovisual e regulación dos diferentes medios audiovisuais.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Directed discussion	A10 B6	10	20	30

Guest lecture / keynote speech	A10 B6	24	0	24
Seminar	A10 B5 B9 C1 C2	3	0	3
Supervised projects	A3 B6 B7 B8 C3 C4	8	37	45
Objective test	A10 B6	3	35	38
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Directed discussion	Clases prácticas. Antes da constitución de "grupos de prácticas" de estudantes, o profesor formulará previamente suposicións prácticas sobre as distintas seccións da materia que se resolverán máis tarde nas clases e os horarios previstos para tal fin. Os grupos deben presentar un informe escrito sobre a súa intervención nas sesións prácticas ou discusión dos casos suscitados. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, tendo en conta as circunstancias, e con previo aviso o alumnado.
Guest lecture / keynote speech	Clases teóricas da aula. O profesor presentará os coñecementos básicos esenciais para a aprendizaxe requiridos pola materia, así como a orientación nos materiais de traballo dispoñibles polo alumno. A asistencia ás clases presenciais é obrigatoria e só os alumnos que proporcionen unha xustificación seriamente motivada poden estar ausentes. A falta de asistencia inxustificada suporá a exclusión do estudante para a avaliación final. Ao azar, os controis de asistencia levaranse a cabo nas clases presenciais. Tratarán de ser clases presenciais pero poderán tamén realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, en función das circunstancias, previo aviso o alumnado.
Seminar	Conferencias e seminarios. Ao longo do curso, invitaranse profesionais e investigadores a realizar sesións monográficas sobre algúns temas actuais ou de especial interese para os estudantes. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias,e con previo aviso a alumnado.
Supervised projects	Funcións de tutela. Antes da constitución de "grupos de titorías", para aprobar a materia será necesario preparar un traballo supervisado para cada grupo sobre un tema específico extraído do programa que o profesor acordará con cada grupo. O devandito traballo debe ser defendido polo grupo nunha sesión prevista para este propósito na que poida requirirse a intervención de todos os membros do grupo. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias, e con previo aviso o alumnado.
Objective test	Ao longo da materia realizaranse tres probas obxectivas correspondentes ás tres partes temáticas do programa, consistentes en probas tipo test.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Directed discussion Supervised projects	O profesor avaliará ao longo do curso a actuación dos alumnos, tanto na súa actividade persoal como en grupo, e terá os momentos axeitados para a titoría persoal e grupal dos estudantes.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Directed discussion	A10 B6	Intervención activa dos grupos nas clases prácticas	20
Supervised projects	A3 B6 B7 B8 C3 C4	Elaboración de traballos monográficos relacionados cos temas do programa	20
Objective test	A10 B6	Exame teórico-práctico dos contidos fundamentais da materia	60

Assessment comments

A AVALIACIÓN personalizada de cada alumno realizarase de acordo cos seguintes criterios:
1. A avaliación dos coñecementos teóricos adquiridos - en base ás notas proporcionadas polo profesor e os contidos presentados nos seminarios monográficos, estarán suxeitos a unha proba teórica obxectiva (tipo test), unha para cada unha das partes en que Estrutúrase o programa da materia, que se realizará nas datas previstas antes do acordo cos estudantes. Para superar a materia será necesario pasar (polo menos coa nota mínima) cada unha das probas teóricas obxectivas. Se algunha destas probas foi suspendida, deberá presentarse para a parte non pasada á proba final da materia. Esta sección de coñecementos teóricos terá un valor do 60% da nota final.
2. A avaliación dos coñecementos prácticos realizarase de acordo co desenvolvemento das clases prácticas e de acordo coa cualificación obtida en cada caso práctico polo grupo no seu conxunto. Esta sección de coñecementos prácticos terá un valor do 20% da nota final.
3. A avaliación dos traballos tutelados levarase a cabo nas sesións previstas para este fin e de acordo coa media obtida na defensa pública do grupo de titorías. Este apartado terá un valor do 20% da nota final.

Sources of information

Basic	1. Bibliografía básica de consulta: AZURMENDI, A.: Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA, Pamplona, 2012 (Especialmente recomendado para el conjunto de la asignatura)BEL MALLÉN, I. y CORREDOIRA, L. (Coords.): Derecho de la Información, Ariel, Barcelona, 2003CARRERAS SERRA, L. de: Derecho Español de la Información, UOC, Barcelona, 2003 DESANTES GUANTER, J. M.: Derecho a la información: materiales, Fundación Coso, Valencia, 2004ÉCIJA Abogados: Derecho del Entretenimiento, Thomson-Aranzadi, Pamplona, 2003 ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Derecho de la Información, Dykinson, Madrid, 2004 GONZÁLEZ ENCINAR, J. J. (dir.): Derecho de la Comunicación, Ariel (Códigos COLEX), 2003 GUICHOT, E. (Coord.): Derecho de la Comunicación, Iustel, Madrid, 2012 (Especialmente recomendado para la Tercera Parte de la asignatura) LINDE PANIAGUA, E. y VIDAL BELTRÁN, J. M.: Derecho Audiovisual, Colex, Madrid, 2011 (Especialmente recomendado para la Tercera Parte de la asignatura) MACIÁ, A.: Código de Derecho de la Información, Editorial la Ley, 2007 URIAS, J.: Lecciones de Derecho de la Información. Madrid, Tecnos, 2003 2. Recursos informáticos: A continuación se recogen algunos enlaces relacionados con las materias correspondientes a los diferentes apartados de la asignatura: Portal sobre Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Prof Lorenzo Cotino, Universidad de Valencia) http://www.derechotics.com/ Derecho de la Información CONSEJO DE EUROPA: Libertades informativas audiovisuales http://www.coe.int/T/E/Human_Rights/Media/#television Colegio de Periodistas de Cataluña (contiene interesantes documentos relacionados con la deontología de la profesión) http://www.periodistes.org/ Unión de Periodistas Valencianos http://www.unioperiodistes.org/ Asignatura de Derecho de la Información de la Universidad Complutense de Madrid http://www.ucm.es/info/dinforma/ Política del Audiovisual UNIÓN EUROPEA: Comisión Europea (sitio web sobre la Política del Audiovisual) http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm UNIÓN EUROPEA: Programa Media. http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html Observatorio Europeo del Audiovisual http://obs.coe.int/ Oficina de Información del Programa Media en España (MEDIA Desk). http://www.mediadeskspain.com/ ESPAÑA: Ministerio de Cultura: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales http://www.mcu.es/cine/index.jsp Consejo del Audiovisual de Cataluña http://www.audiovisualcat.net/ Consejo del Audiovisual de la Comunidad Foral de Navarra http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/ Xunta de Galicia: Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual http://www.xunta.es/conselle/cultura/cata/cata.htm FRANCIA (Conseil Supérieur de l?Audiovisuel) http://www.csa.fr/ GRAN BRETAÑA (Broadcasting Standards Council) http://www.bsc.org.uk/ ITALIA (Autoritá per le Garanzie nelle Comunicazioni) http://www.agcom.it/ Producción audiovisual Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles http://www.fapae.es/ AITE - Asociación de Industrias Técnicas del Audiovisual Español http://www.aite.es/ Fundación Audiovisual de Andalucía. http://www.fundacionava.org/ Medios Audiovisuales ESPAÑA: Academia de las Ciencias y Artes de Televisión http://www.academiatv.es/ ESPAÑA: Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas. www.sie.es/acacine Propiedad intelectual y derechos de autor Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) http://www.sgae.es/ Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA) http://www.damautor.es/ Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) http://www.egeda.es/ Publicidad Asociación de Autocontrol de la Publicidad http://www.autocontrol.es/ Protección de datos personales Agencia Española de Protección de Datos http://www.agenciaprotecciondatos.org Blogs sobre Derecho de la Información Profa. CORREDOIRA (Universidad Complutense de Madrid) http://infosociedad.blogspot.com/ Abonauta (Victor salgado Seguín) http://blogs.lavozdegalicia.es/victorsalgado/
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus

Other comments
No es preciso haber cursado antes otra asignatura ya que se trata de la única asigntura jurídica del Grado de Comunicación Audiovisual

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.