



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2023/24
Subject (*)	Law	Code		616G01005
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Dereito Público			
Coordinador	Ron Romero, José	E-mail	j.ron@udc.es	
Lecturers	Ron Romero, José Sanz Larruga, Francisco Javier	E-mail	j.ron@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es	
Web	https://www.derechopublicoglobal.es/javier-sanz-larruga/			
General description	OBXECTIVOS XERAIS DA MATERIA: ? Proporcionar aos estudantes os coñecementos indispensables sobre as normas básicas do Dereito da Información e Comunicación, coa finalidade de facilitar criterios válidos de actuación no exercicio da profesión de comunicación audiovisual. ? Expoñer os principios, os contidos e os límites no exercicio dos dereitos e as liberdades constitucionais sobre comunicación audiovisual na sociedade democrática. ? Situar aos estudantes no marco xurídico no que vai desenvolverse a súa profesión mediante o estudo dos dereitos e deberes dos profesionais da comunicación, e, en particular, no réxime xurídico da produción audiovisual. ? Coñecer a estrutura e o réxime xurídico das empresas e dos distintos medios audiovisuais no marco da sociedade da información e do coñecemento.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



Xestionar as fontes de información xurídica correspondentes á materia	A3 A10	B6	C4
Coñecer as bases legais das materias correspondentes ao contido do programa	A10	B6 B9	
Argumentar as solucións máis comúns para problemas e conflitos que se orixinan no campo da comunicación audiovisual	A10	B6 B9	
Traballar en grupo		B5 B8 B9	C1 C2 C3

Contents	
Topic	Sub-topic
1. MARCO CONSTITUCIONAL DO DEREITO A INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: DEREITOS E LIBERTAS DE COMUNICACIÓN.	A. O dereito humano á información. B. O Estado democrático e a liberdade de expresión e información: artigo 20 da Constitución española. C. Límites á liberdade de expresión e información. D. O dereito de rectificación. Lei 2/1984. E. As garantías xurisdicionais da Lei de información.
2. RÉXIME XURÍDICO DA PROPIEDAD INTELECTUAL NO CAMPO DE COMUNICACIÓN.	A. Introducción B. Dereitos morais C. Dereitos económicos
3. DEREITO DE MEDIOS. EMPRESAS E MEDIOS AUDIOVISUALES.	A. Introducción. B. Os medios de comunicación no marco da sociedade da información e do coñecemento. C. O dereito ás comunicacións electrónicas como orzamento tecnolóxico do dereito audiovisual. D. Dereito audiovisual e regulación dos diferentes medios audiovisuais.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Directed discussion	A10 B6	10	20	30
Guest lecture / keynote speech	A10 B6	24	0	24
Seminar	A10 B5 B9 C1 C2	3	0	3
Supervised projects	A3 B6 B8 C3 C4	8	37	45
Objective test	A10 B6	3	35	38
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Directed discussion	Clases prácticas. Antes da constitución de "grupos de prácticas" de estudantes, o profesor formulará previamente suposicións prácticas sobre as distintas seccións da materia que se resolverán máis tarde nas clases e os horarios previstos para tal fin. Os grupos deben presentar un informe escrito sobre a súa intervención nas sesións prácticas ou discusión dos casos suscitados. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, tendo en conta as circunstancias, e con previo aviso o alumnado.



Guest lecture / keynote speech	Clases teóricas da aula. O profesor presentará os coñecementos básicos esenciais para a aprendizaxe requiridos pola materia, así como a orientación nos materiais de traballo dispoñibles polo alumno. A asistencia ás clases presenciais é obrigatoria e só os alumnos que proporcionen unha xustificación seriamente motivada poden estar ausentes. A falta de asistencia inxustificada suporá a exclusión do estudante para a avaliación final. Ao azar, os controis de asistencia levaranse a cabo nas clases presenciais. Tratarán de ser clases presenciais pero poderán tamén realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, en función das circunstancias, previo aviso o alumnado.
Seminar	Conferencias e seminarios. Ao longo do curso, invítanse profesionais e investigadores a realizar sesións monográficas sobre algúns temas actuais ou de especial interese para os estudantes. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias, e con previo aviso a alumnado.
Supervised projects	Funcións de tutela. Antes da constitución de "grupos de tutorías", para aprobar a materia será necesario preparar un traballo supervisado para cada grupo sobre un tema específico extraído do programa que o profesor acordará con cada grupo. O devandito traballo debe ser defendido polo grupo nunha sesión prevista para este propósito na que poida requirirse a intervención de todos os membros do grupo. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias, e con previo aviso o alumnado.
Objective test	Ao longo da materia realizaranse tres probas obxectivas correspondentes ás tres partes temáticas do programa, consistentes en probas tipo test.

Personalized attention

Methodologies	Description
Directed discussion Supervised projects	O alumnado recibirá atención personalizada na aula durante as sesións prácticas, nas horas de tutorías fixadas no horario do profesor e a través de Teams cando así o demande. Os/as estudantes a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia establecerán co profesor as metodoloxías pertinentes en cada caso.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Directed discussion	A10 B6	Intervención activa dos grupos nas clases prácticas	20
Supervised projects	A3 B6 B8 C3 C4	Elaboración de traballos monográficos relacionados cos temas do programa	20
Objective test	A10 B6	Exame teórico-práctico dos contidos fundamentais da materia	60

Assessment comments



A AVALIACIÓN personalizada do alumnado realizarase de acordo cos seguintes criterios:

1. A avaliación dos coñecementos teóricos adquiridos -sobre a base dos apuntamentos proporcionados polo profesor e os contidos expostos nos seminarios monográficos-, será obxecto de tres probas teóricas obxectivas (tipo test), unha por cada parte en que se estrutura o programa da materia, cuxas datas serán anunciadas na primeira semana de clase, sen prexuízo da súa modificación previo acordo co alumnado.

Para superar a materia será necesario aprobar (polo menos coa nota mínima) cada unha das tres probas teóricas obxectivas. Se algunha destas probas se suspendese, habería que presentarse para a parte ou partes non superadas á proba final -ordinaria- do cuatrimestre, que consistirá igualmente nunha proba tipo test sobre a materia suspensa.

Esta sección de coñecementos teóricos, que terá un valor do 60% da nota final, é necesario superala en todo caso para avaliar o resto de coñecementos recolleitos nos apartados 2 e 3 seguintes (coñecementos prácticos e traballos tutelados).

2. A avaliación dos coñecementos prácticos realizarase de acordo co desenvolvemento das clases prácticas relativas aos debates e casos de xurisprudencia, e de acordo coa cualificación obtida en cada caso práctico polo grupo ou subgrupo no seu conxunto. Esta sección de coñecementos prácticos terá un valor do 20% da nota final.

3. A avaliación dos traballos tutelados levarase a cabo nas sesións previstas para este fin e de acordo coa cualificación obtida na defensa pública e elaboración do traballo polo grupo ou subgrupo no seu conxunto. Este apartado terá un valor do 20% da nota final.

4.- Proba extraordinaria (xullo). O alumnado que non supere a proba final ordinaria do cuatrimestre de coñecementos teóricos deberá presentarse a proba extraordinaria, na que será obxecto de avaliación, como mesmo sistema tipo test, o conxunto ou totalidade do programa da materia.

5.- A non realización ou non superación das prácticas (debates, casos de xurisprudencia e traballos tutelados) impedirá o acceso a proba extraordinaria así como avaliación positiva da materia.

Sources of information

Basic	- AZURMENDI, A. (2016). Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación. Pamplona, EUNSA - BALAGUER CASTEJÓN, M. L. (2016). Derecho de la información y de la comunicación. Madrid, TECNOS - BEL MALLÉN, I. y CORREDOIRA, L. (2015). Derecho de la Información. Madrid, Centro de Estudios Constitucionales - CABALLERO TRENADO, L. (2019). Derecho de la Comunicación. Selección de casos prácticos. Madrid, DYKINSON - CARRERAS SERRA, L. de (2008). Derecho Español de la Información. Barcelona, UOC - DESANTES GUANTER, J. M. (2004). Derecho de la Comunicación. Selección de casos prácticos. Valencia, FUNDACIÓN COSO - GUICHOT, E. (Coord.) (2018). Derecho de la Comunicación. Madrid, Iustel - RODRÍGUEZ BAJÓN, S. (). Manual de Derecho de la Comunicación Audiovisual. Pamplona, Aranzadi - TORRES LÓPEZ, M. A. y otros (2019). Elementos para el estudio del Derecho de la Comunicación. Madrid, TECNOS - URIAS, J. (2014). Principios de Derecho de la Información. Madrid, TECNOS
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments
No es preciso haber cursado antes otra asignatura ya que se trata de la única asignatura jurídica del Grado de Comunicación Audiovisual

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.