



| Guía Docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    | Código          | 616G01007 |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                 |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Ciclo                 | Período                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Curso              | Tipo            | Créditos  |
| Grao                  | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Primeiro           | Obrigatoria     | 6         |
| Idioma                | Castelán                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                 |           |
| Modalidade docente    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |                 |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                 |           |
| Coordinación          | Díaz Gonzalez, María Jesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |           |
| Profesorado           | Díaz Gonzalez, María Jesus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                 |           |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |                    |                 |           |

| Competencias do título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                 | Competencias do título                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| A3                     | Xestionar proxectos audiovisuais.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A4                     | Investigar e analizar a comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A6                     | Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| A9                     | Coñecer os modelos de xestión.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| A10                    | Coñecer o marco legal e deontolóxico.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B1                     | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2                     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                       |
| B3                     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética                                                                                |
| B4                     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado                                                                                                                                                                                  |
| B5                     | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía                                                                                                                                                                              |
| B9                     | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común                                                                                |
| C1                     | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                                                                                                               |
| C2                     | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                                                                                                      |
| C3                     | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                                                                                                       |
| C4                     | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                                                                                                            |

| Resultados da aprendizaxe |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.                                                                                                                                                                               | A3  | B1 | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A4  | B2 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B3 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A9  | B4 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A10 | B5 |    |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.                                                                                                                                                                                                                                                             | A4  | B2 | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B3 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B4 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B5 |    |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3  | B2 | C2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A4  | B3 | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B4 | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A9  | B5 |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B9 |    |

| Contidos                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Temas                                                          | Subtemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tema 1. O sector audiovisual en España                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración do sistema de radio e televisión na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade)</li> <li>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois</li> <li>- Grupos audiovisuais españois.</li> <li>- Grupos de comunicación europeos en España.</li> <li>- Grupos de comunicación non europeos en España.</li> </ul> |
| Tema 2. O sector radiofónico                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos estruturais do sector radiofónico.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Tema 3. O sector televisivo                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos estruturais do sector televisivo.</li> <li>- O mercado publicitario e a televisión.</li> <li>- Novos modelos de explotación e distribución.</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
| Tema 4. O sector cinematoográfico                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición</li> <li>- Datos estruturais do sector do cine</li> <li>- Novos modelos de explotación e distribución</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| Tema 5. O sector da animación                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes</li> <li>- Datos estruturais da industria da animación</li> <li>- Tendencias</li> <li>- O sector da animación en Galicia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Novos modelos de produción, distribución e consumo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Planificación                 |                                         |                   |                                           |              |
|-------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias                            | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 32                | 16                                        | 48           |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 8                 | 10                                        | 18           |
| Lecturas                      | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4                | 0                 | 20                                        | 20           |
| Aprendizaxe colaborativa      | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 10                | 30                                        | 40           |



|                                                                                                                          |                |   |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|----|----|
| Proba mixta                                                                                                              | B1 B2 B3 B4 C2 | 2 | 20 | 22 |
| Atención personalizada                                                                                                   |                | 2 | 0  | 2  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |                |   |    |    |

| Metodoloxías                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sesión maxistral              | Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada lección expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.                                                                                |
| Análise de fontes documentais | Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.<br>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios. |
| Lecturas                      | Seleccionarase un libro de lectura obrigatoria.<br>A lectura de libros actuais sobre a materia facilita a comprensión conceptual e a reflexión, e contribúe a garantir unha aprendizaxe en profundidade.<br>A lectura é un dos hábitos que máis contribúe á profundidade no xuízo e á riqueza expresiva.                                                                                                                                                                                  |
| Aprendizaxe colaborativa      | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.                                              |
| Proba mixta                   | Exames sobre a materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Atención personalizada   |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías             | Descrición                                                                                                                                                               |
| Aprendizaxe colaborativa | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación               |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |
|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías             | Competencias                        | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cualificación |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20            |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames.<br>É necesario aprobar o exame final para que a súa cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se este exame non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa                                                                                                                                                                              | 60            |
| Lecturas                 | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4            | Proba para a avaliación do libro de lectura obrigatoria.<br>A presentación a esta proba é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                                                                                                                                                                               | 20            |

## Observacións avaliación



Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle),

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A

través das titorías, a profesora adaptará ás circunstancias do alumno/a ás

datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación

necesaria para cursar a materia.

## Fontes de información

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- LÓPEZ GARCÍA, X. y ANEIROS DÍAZ, R.(coord.) (2016). A Comunicación en Galicia 2015. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, Sección de Comunicación</li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN (). Noticias de la Comunicación (revista mensual especializada).</li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AZURMENDI, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch</li> <li>- CLARES, J. (2013). Distribución audiovisual en Internet: VoD y nuevos modelos de negocio. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- EPSTEIN, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets</li> <li>- ISAACSON, Walter (2011). Steve Jobs : la biografía. Barcelona : Random House Mondadori</li> <li>- KAHNEY, Leander ([2009] (2010 imp.) ). En la cabeza de Steve Jobs : la mente detrás de Apple. Barcelona : Gestión 2000</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Dereito/616G01005

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Historia do cine e da animación/616G01006

Comunicación e industrias culturais/616G01009

Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario



## Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle),

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías