



## Teaching Guide

| Identifying Data    |  |        |                           |           | 2020/21 |
|---------------------|--|--------|---------------------------|-----------|---------|
| Subject (*)         | The Audiovisual Sector   |        | Code                      | 616G01007 |         |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual   |        |                           |           |         |
| Descriptors         |  |        |                           |           |         |
| Cycle               | Period   | Year   | Type                      | Credits   |         |
| Graduate            | 2nd four-month period  | First  | Obligatory                | 6         |         |
| Language            | Spanish  |        |                           |           |         |
| Teaching method     | Hybrid   |        |                           |           |         |
| Prerequisites       |  |        |                           |           |         |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |        |                           |           |         |
| Coordinador         | López Golán, Mónica  | E-mail | monica.lopez.golan@udc.es |           |         |
| Lecturers           | López Golán, Mónica  | E-mail | monica.lopez.golan@udc.es |           |         |
| Web                 |  |        |                           |           |         |
| General description | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |        |                           |           |         |
| Contingency plan    | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>  |        |                           |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results  |
|------|--|
| A3   | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A4   | Investigar e analizala comunicación audiovisual.   |
| A6   | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A9   | Coñecelos modelos de xestión.  |
| A10  | Coñecelo marco legal e deontolóxico.   |
| B1   | Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitán atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2   | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitán amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| B3   | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética  |
| B4   | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado  |



|    |  |
|----|--|
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía  |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Learning outcomes  |                                       |                            |                |
|--|---------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Learning outcomes  | Study programme competences / results |                            |                |
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10           | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                              | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9                  | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

| Contents   |   |
|--|---|
| Topic  | Sub-topic   |
| Tema 1. O sector audiovisual en España                         | - Configuración na etapa democrática (desde 1977 ata a actualidade).<br>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois.<br>- Os grupos audiovisuais. |
| Tema 2. O sector radiofónico                                   | - Configuración do sector radiofónico.<br>- Datos estruturais do sector radiofónico.<br>- Tendencias.   |
| Tema 3. O sector televisivo                                    | - Configuración do sector televisivo.<br>- Datos estruturais do sector televisivo.<br>- Tendencias.   |
| Tema 4. O sector cinematoográfico                              | - Marco regulatorio europeo e español.<br>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición<br>- Políticas de fomento da cinematografía.<br>- Premios e festivais.      |
| Tema 5. O sector da animación                                  | - A animación, industria global.<br>- A animación e os efectos visuais en España.<br>- Tendencias e retos.  |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | - Transformacións nos modelos de produción, distribución y consumo.   |



| Planning                        |   |                                      |                               |             |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests           | Competencies / Results                  | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech  | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                   | 30                            | 56          |
| Document analysis               | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 8                                    | 4                             | 12          |
| Workshop                        | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4                 | 10                                   | 10                            | 20          |
| Collaborative learning          | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 12                                   | 24                            | 36          |
| Mixed objective/subjective test | B1 B2 B3 B4 C2                          | 4                                    | 20                            | 24          |
| Personalized attention          |   | 2                                    | 0                             | 2           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                   |   |
|---------------------------------|---|
| Methodologies                   | Description   |
| Guest lecture / keynote speech  | Sesi3ns expositivas online nas que se explicaran os aspectos principais dos bloques tematicos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos   facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.<br>Os materiais necesarios para estudar a materia po1neranse ao dispor dos estudantes e complementaranse con sesi3ns online s1ncronas ou as1ncronas. Estas sesi3ns poder1n ter formato de debate ou foro virtual.<br>  conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesi3n expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expo1er a tempo as s1as d1bidas e comentarios. |
| Document analysis               | Busca, selecci3n e sistematizaci3n de fontes de informaci3n de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicaci3n.<br>Interpretaci3n da informaci3n obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes econ3mico-financeiros, datos estatisticos.<br>  conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de an1lise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expo1er a tempo as s1as d1bidas e comentarios.   |
| Workshop                        | Actividades que se realizar1n individualmente ou en grupo durante as sesi3ns interactivas.  |
| Collaborative learning          | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as caracteristicas e situaci3n actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo pret1ndese alcanzar unha aprendizaxe din1mica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o m1is importante   que os alumnos saiban que   relevante actualizar, cales son as fontes de informaci3n significativas e como utilizalas.  |
| Mixed objective/subjective test | Exames sobre a materia  |

| Personalized attention             |   |
|------------------------------------|---|
| Methodologies                      | Description   |
| Collaborative learning<br>Workshop | O docente da materia estar1 a disposici3n dos alumnos nas s1as horas de titor1a e a trav1s do correo electr3nico para as necesarias orientaci3ns e seguimento nestas actividades. |

| Assessment    |                        |             |               |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|               |                        |             |               |



|                                 |                                     |   |    |
|---------------------------------|-------------------------------------|---|----|
| Collaborative learning          | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20 |
| Mixed objective/subjective test | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa  | 40 |
| Workshop                        | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 40 |

#### Assessment comments

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

#### Sources of information



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <p><b>Basic</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <a href="https://innovacionaudiovisual.com/">https://innovacionaudiovisual.com/</a></li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <a href="https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/">https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/</a></li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <p><b>Complementary</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>  |

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002

Communication and the Cultural Industries/616G01009

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law/616G01005

History of Cinema and Animation/616G01006

Business/616G01010

#### Subjects that continue the syllabus

Viewing Figures/616G01020

Audiovisual Organisation and Production/616G01029

#### Other comments

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos.Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.