



| Teaching Guide      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                 |           |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                 | 2021/22   |
| Subject (*)         | The Audiovisual Sector                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | Code                                            | 616G01007 |
| Study programme     | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                                 |           |
| Descriptors         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                 |           |
| Cycle               | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Year   | Type                                            | Credits   |
| Graduate            | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | First  | Obligatory                                      | 6         |
| Language            | Spanish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                                 |           |
| Teaching method     | Hybrid                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |                                                 |           |
| Prerequisites       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                 |           |
| Department          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                 |           |
| Coordinador         | Conde Vázquez, Erica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | E-mail | erica.conde@udc.es                              |           |
| Lecturers           | Conde Vázquez, Erica<br>López Golán, Mónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | E-mail | erica.conde@udc.es<br>monica.lopez.golan@udc.es |           |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                                 |           |
| General description | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |        |                                                 |           |
| Contingency plan    | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>                                                                                                                                                    |        |                                                 |           |

| Study programme competences |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code                        | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| A3                          | Xestionar proxectos audiovisuais.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A4                          | Investigar e analízala comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| A6                          | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| A9                          | Coñecelos modelos de xestión.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A10                         | Coñecelo marco legal e deontolóxico.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B1                          | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2                          | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                         |
| B3                          | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética                                                                                  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado                                                                                                  |
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía                                                                                              |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                                                                                                               |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.                                                                                                      |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.                                                                                                                                                       |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.                                                                                            |

| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                             |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------|----|
| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     | Study programme competences |    |
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.                                                                                                                                                                               | A3  | B1                          | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A4  | B2                          | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B3                          |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A9  | B4                          |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A10 | B5                          |    |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.                                                                                                                                                                                                                                                             | A4  | B2                          | C1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B3                          | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B4                          | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B5                          |    |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3  | B2                          | C2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A4  | B3                          | C3 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A6  | B4                          | C4 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | A9  | B5                          |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     | B9                          |    |

| Contents                                                       |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                          | Sub-topic                                                                                                                                                                 |
| Tema 1. O sector audiovisual en España                         | - Configuración na etapa democrática (desde 1977 ata a actualidade).<br>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois.<br>- Os grupos audiovisuais. |
| Tema 2. O sector radiofónico                                   | - Configuración do sector radiofónico.<br>- Datos estruturais do sector radiofónico.<br>- Tendencias.                                                                     |
| Tema 3. O sector televisivo                                    | - Configuración do sector televisivo.<br>- Datos estruturais do sector televisivo.<br>- Tendencias.                                                                       |
| Tema 4. O sector cinemtográfico                                | - Marco regulatorio europeo e español.<br>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición<br>- Políticas de fomento da cinematografía.<br>- Premios e festivais.      |
| Tema 5. O sector da animación                                  | - A animación, industria global.<br>- A animación e os efectos visuais en España.<br>- Tendencias e retos.                                                                |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | - Transformacións nos modelos de produción, distribución y consumo.                                                                                                       |



## Planning

| Methodologies / tests           | Competencies                         | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech  | A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                   | 30                            | 56          |
| Document analysis               | A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4           | 8                    | 4                             | 12          |
| Workshop                        | A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4                 | 10                   | 10                            | 20          |
| Collaborative learning          | A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4     | 12                   | 24                            | 36          |
| Mixed objective/subjective test | B1 B2 B3 B4 C2                       | 4                    | 20                            | 24          |
| Personalized attention          |                                      | 2                    | 0                             | 2           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

| Methodologies                   | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guest lecture / keynote speech  | Sesi3ns expositivas online nas que se explicar3n os aspectos principais dos bloques tem3ticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos 3 facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.<br>Os materiais necesarios para estudar a materia po3neranse ao dispor dos estudantes e complementaranse con sesi3ns online s3ncronas ou as3ncronas. Estas sesi3ns poder3n ter formato de debate ou foro virtual.<br>3 conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesi3n expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expo3er a tempo as s3as d3bidas e comentarios. |
| Document analysis               | Busca, selecci3n e sistematizaci3n de fontes de informaci3n de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicaci3n.<br>Interpretaci3n da informaci3n obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes econ3mico-financeiros, datos estat3sticos.<br>3 conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de an3lise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expo3er a tempo as s3as d3bidas e comentarios.                                                                                                                                         |
| Workshop                        | Actividades que se realizar3n individualmente ou en grupo durante as sesi3ns interactivas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Collaborative learning          | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as caracter3sticas e situaci3n actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo pret3ndese alcanzar unha aprendizaxe din3mica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o m3is importante 3 que os alumnos saiban que 3 relevante actualizar, cales son as fontes de informaci3n significativas e como utilizalas.                                                                                                                                                                                      |
| Mixed objective/subjective test | Exames sobre a materia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Personalized attention

| Methodologies                      | Description                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Collaborative learning<br>Workshop | O docente da materia estar3 a disposici3n dos alumnos nas s3as horas de titor3a e a trav3s do correo electr3nico para as necesarias orientaci3ns e seguimento nestas actividades. |

## Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|---------------|--------------|-------------|---------------|
|---------------|--------------|-------------|---------------|



|                                       |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Collaborative learning                | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20 |
| Mixed<br>objective/subjective<br>test | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa                                                                                                                                                                    | 40 |
| Workshop                              | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.                                                                                                                                                                                                               | 40 |

## Assessment comments

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

## Sources of information



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <a href="https://innovacionaudiovisual.com/">https://innovacionaudiovisual.com/</a></li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <a href="https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/">https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/</a></li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <b>Complementary</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

History of radio, televisión and multi-media/616G01002

Communication and the Cultural Industries/616G01009

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law/616G01005

History of Cinema and Animation/616G01006

Business/616G01010

### Subjects that continue the syllabus

Viewing Figures/616G01020

Audiovisual Organisation and Production/616G01029

### Other comments

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos.Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.