UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Empresa			Código	616G01010
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Sánchez Amboage, Eva		Correo electrónico	eva.sanchez.amboage@udc.es	
Profesorado	Sánchez Amboage, Eva		Correo electrónico	eva.sanchez.amboage@udc.es	
Web					
Descripción general	Los objetivos de la asignatura se fundamentan en: - Conseguir de los alumnos, futuros graduados en Comunicación Audiovisual, un nivel de conocimientos adecuado que les permita conocer y profundizar en el alcance de la gestión de la empresa audiovisual, así como la aplicación de las diversas técnicas propias de la gestión empresarial - Adquirir los conocimientos esenciales, tanto teóricos como prácticos, sobre la organización, gestión, comercialización y financiación de las empresas audiovisuales. - Manejar los conceptos básicos que intervienen en la creación y desarrollo de empresas audiovisuales - Conocer en la práctica, mediante el estudio y análisis de casos reales, las citadas técnicas de gestión de las empresas audiovisuales				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos (No se realizan modificaciones en los contenidos.) 2. Metodologías *Metodologías docentes que se modifican (Los trabajos tutelados, junto con la presentación oral, se realizarán a través de Teams. La prueba de respuesta multiple se realizará a través de Moodle.) 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado (Se llevará a cabo a través de Teams y correo electrónico.) 4. Modificacines en la evaluación (El examen test de respuesta múltiple individual se llevará a cabo telemáticamente a través de la plataforma Moodle. La exposición y todo lo referido al trabajo desarrollado en grupo se desarrollarán asimismo de modo telemático a través de Teams.) *Observaciones de evaluación: (No se realizan modificaciones.) 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía (No se realizan modificaciones.)

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	

B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender la importancia de la función de la empresa en el ámbito de la Comunicación Social, en general, y de la Comunicación Audiovisual, en particular, así como facilitar al alumnado el nivel de conocimiento adecuado para profundizar en los aspectos clave de la gestión de la Empresa Audiovisual y en la aplicación de las técnicas propias de aquella.	A3 A4 A6 A9 A10 A11	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4
Adquirir los conocimientos esenciales, tanto teóricos como prácticos, sobre la fundamentación, organización, gestión, financiación y comercialización de la Empresa de Comunicación.	A3 A4 A6 A9 A10 A11	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4
Saber emplear los conceptos básicos que intervienen en la creación y desarrollo de la Empresa Audiovisual.	A3 A4 A6 A9 A10 A11	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4
Conocer en la práctica, mediante el estudio y análisis de casos reales, las citadas técnicas de gestión de la Empresa de Comunicación Social y especialmente de la Empresa de Comunicación Audiovisual.	A3 A4 A6 A9 A10 A11	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contenidos	
Tema	**Subtema**
BLOQUE I	Tema 1: Conceptualización Tema 2: El Plan Empresarial
BLOQUE II	Tema 3: Marco jurídico Tema 4: El entorno de la empresa Tema 5: Segmentación y posicionamiento Tema 6: Estrategias empresariales Tema 7: El rol de la producción en la empresa de comunicación social Tema 8: La función del directivo en la empresa de comunicación social Tema 9: Visión operativa de la comercialización Tema 10: Fundamentos económicos y financieros de la empresa de comunicación social

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A6 A9 A10 A11 B8 B9 C1 C3	32	32	64
Trabajos tutelados	A3 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B7	19	26	45
Presentación oral	B6 B7 C2 C4	8	16	24
Prueba de respuesta múltiple	A6 A9 A10 A11 B1 B2	1	14	15
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Explicación de los contenidos del programa teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, a través de medios audiovisuales. La sesión magistral será impartida de forma online a través de Teams.
Trabajos tutelados	Los conocimientos teóricos se reflejarán en un trabajo práctico, para su desarrollo se crearán grupos cuyos integrantes no serán en número inferior a cinco y superior a siete. El trabajo realizado por cada grupo consistirá en la creación de una empresa audiovisual o bien el análisis de la gestión de una empresa audiovisual ya existente; en este sentido, cada grupo deberá efectuar a los profesores las correspondientes propuestas y será necesario el visto bueno de éstos para su desarrollo y evaluación.
Presentación oral	Como complemento a la clase magistral se expondrán los trabajos desarrollados por el alumnado. Además, se harán preguntas y cuestiones en clase para que los alumnos sepan aplicar los conceptos que se explican en la clase magistral. De esta forma se consigue una docencia interactiva, práctica y una participación activa por parte del alumno a lo largo del cuatrimestre.
Prueba de respuesta múltiple	Test de respuesta múltiple individual. Cada pregunta mal contestada penaliza la calificación de la prueba (tres preguntas mal contestadas contrarrestan una correcta) y no se podrá dejar en blanco ninguna pregunta (en caso de que así sea el examen se considerará no superado).

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**

Sesión magistral Trabajos tutelados Presentación oral Prueba de respuesta múltiple	La atención personalizada al alumno se llevará a cabo a través de Teams en los días marcados para las tutorías, previa petición por correo electrónico.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A3 A4 B2 B3 B4 B5 B6 B7	Los grupos de alumnos tendrán que desarrollar un trabajo. Se pretende fomentar el trabajo colaborativo y en grupo de los alumnos. Este trabajo recibirá apoyo por parte del docente tanto en las tutorías de grupo que se realizarán de forma presencial en el aula, como en la atención personalizada a través de Teams. La nota de la parte práctica se mantiene para la segunda oportunidad.	50
Presentación oral	B6 B7 C2 C4	Cada grupo deberá exponer el trabajo práctico de manera oral. En la exposición deberán participar todos los integrantes del grupo y los profesores podrán formular cuantas preguntas aclaratorias estimen oportunas. La exposición se apoyará en presentaciones audiovisuales y/o en transparencias. Durante la presentación del trabajo el alumnado no podrá leer ningún tipo de documento. Previamente a la exposición, cada grupo enviará a los profesores, en formato pdf, tanto el trabajo como la presentación y, en su caso, los documentos anexos que se consideren.	20
Prueba de respuesta múltiple	A6 A9 A10 A11 B1 B2	Preguntas Test de respuesta múltiple (cuatro opciones). Las preguntas mal contestadas penalizan. La prueba de respuesta múltiple establece un mínimo o restricción para poder superar la asignatura. Es decir, independientemente de la calificación alcanzada en la parte práctica, si no se alcanzase una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 en la prueba de respuesta múltiple no se computará esta nota y la asignatura se considerará como no superada. En el caso de no ser superado el examen test y, por tanto, no aprobarse la asignatura, la calificación final que figurará en la correspondiente acta será la alcanzada en dicho examen test y ponderada al 30%.	30

Observaciones evaluación

*En las sesiones magistrales se requiere la participación del alumnado de forma telemática. Dicha participación se tendrá en cuenta para la nota final.
Condiciones de realización de la evaluación final:
Está
prohibido acceder al aula del examen con cualquer dispositivo que permita la
comunicación con el exterior y/o el almacenamento de información.
Segunda Oportunidad:
Se aplicarán los mismos criterios que en la primera oportunidad.
Conocatoria adelantada:
En
el caso de que el alumno solicitase la convocatoria adelantada, éste
será evaluado a través de una prueba de respuesta múltiple (cuatro
opciones), donde
las preguntas mal contestadas penalizan. La prueba de respuesta múltiple

establece un mínimo de 5 puntos sobre 10 para superar la materia. La
ponderación de esta prueba en esta convocatoria será de un 100%.
Calificación de no presentado:Corresponde al alumno, cuando solo
participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación
inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la
calificación alcanzada.
Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia:
Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de
Facultad en lo que compete a la prueba objetiva, para las restantes pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su
dedicación.
Identificación del estudiante:
El estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.

Fuentes de información	
Básica	
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías