Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Audiovisual Journalism		Code	616G01011
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es	
Lecturers	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
General description	Documentaries, reportages & news: How are they made.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear productos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1	B6	C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A2	B9	C2
	A7		C3
	A10		C4
	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
0. The beginnings of audiovisual journalism	0.1. The first reporters 0.2. The first audiovisual news 0.3. Main historical references
1.- The news	1.1 What is news 1.2 Genres, formats and informative routines 1.3 Sources and documentation 1.4 Writing, locution and staging

2. Interviews and gatherings: interpersonal genres	2.1 Interview interviews 2.2 The personality or depth interview 2.3 The debate, the round table 2.4 The gathering
3. The report and the documentary	3.1 Choice of topics and treatment 3.2 The journalist in preproduction, production and realization 3.3 Informative styles 3.4 The documentary film and the author's documentary
4. Edition of news	4.1 The news team and its location in the organization chart 4.2 Informative classes and criteria for its design 4.3 The runway 4.4 Process of direction and edition
5. Organization of the Newsroom	5.1 Production, realization and Writing: functions 5.2 Structure of the Editor: sections 5.3 Professional categories 5.4 Daily routine in the Editorial Board
6. Journalistic ethics	6.1 Ethics and deontology: definitions 6.2 Contract with the audience 6.3 Main theories and currents 6.4 FIP and FAPE codes

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	26	0	26
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	30	60	90
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	4	12	16
Personalized attention		18	0	18
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?.
Laboratory practice	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.

Personalized attention	
Methodologies	Description

Laboratory practice	The teacher will supervise the work of the students through the sessions dedicated to the personalized attention of each one of them, as well as in the follow-up and correction of the supervised works and of the practices in the laboratory.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Laboratory practice	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodoloxía que permite que os estudantes aprendan efectivamente a través da realización de actividades de carácter práctico, tales como demostracións, exercicios, experimentos e investigacións. Os alumnos deberán realizar todas e cada unha das prácticas sinaladas mas condicións que se especifiquen helas.	60
Mixed objective/subjective test	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Examen tipo test. Contido: temario teórico exposto nas sesións maxistrais e actualidade xeral informativa.	40

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF - Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao. - García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos - Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial - Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid - Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC - Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis - Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua - Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
History of radio, televisión and multi-media/616G01002 Law/616G01005 The Audiovisual Sector/616G01007
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Audiovisual Advertising/616G01012 Corporate Communication/616G01013 Viewing Figures/616G01020
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.