



Guía docente

Datos Identificativos					2024/25
Asignatura (*)	Periodismo audiovisual	Código	616G01011		
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es		
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es		
Web					
Descripción general	Documentales, reportajes e informativos: cómo se hacen.				

Competencias / Resultados del título

Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1	B6	C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A2	B9	C2
	A7		C3
	A10		C4
	A12		

Contenidos

Tema	Subtema
0. Los inicios del periodismo audiovisual	0.1. Aparición de los primeros reporteros 0.2. Creación de los primeros informativos 0.3. Principales referencias históricas
1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena



2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	24	0	24
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	24	0	24
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	0	100	100
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Aproximación teórica a los contenidos de la materia.
Prácticas de laboratorio	Metodología que permite aprender efectivamente a través de la realización de actividades presenciales de carácter práctico.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	Tutorías previa cita



Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Evaluación continua en las sesiones presenciales que pueden incluir ejercicios puntuales.	20
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Evaluación de las entregas. Se puede obtener hasta el 100% de la calificación global de la materia si se logra la puntuación máxima en cada uno de los trabajos.	80

Observaciones evaluación

En caso de no realizar las prácticas o no entregar los trabajos tutelados, la materia se evaluará al 100% en una única entrega final que consta de dos oportunidades oficiales.

?todos los aspectos relacionados con ?dispensa académica?, ?dedicación al estudio?, ?permanencia? y ?fraude académico? se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.?

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Gómez Infante, Amparo (2019). La entrevista como género informativo. Madrid: Fragua - Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial - Puccini, Sérgio (2015). Guión de documentales : de la preproducción a la posproducción. Buenos Aires: La Marca - Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF - García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos - Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC - Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC - Marta Lazo, Carmen (2012). Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. Santa Cruz de Tenerife: Idea - Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión - Escudero Vilariño, José Manuel (2011). Cómo se hace un documental. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión - Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis - Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao. - Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua - Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales. Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia/616G01002

Derecho/616G01005

Sector audiovisual/616G01007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Publicidad audiovisual/616G01012

Comunicación corporativa/616G01013

Estudio de la audiencia/616G01020

Asignaturas que continúan el temario



Análisis audiovisual/616G01021

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Realización Audiovisual/616G01030

Trabajo Fin de Grado/616G01034

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías