Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Deseño aplicado		Código	616G01015
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Civil			
Coordinación	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Profesorado	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Web	http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
Descrición xeral	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear productos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.	A1 A2 A8 A12		
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.	A7 A8	B8	
Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.	A4 A12		C3

Contidos	
Temas	Subtemas
Historia do Deseño Gráfico	- Dende a orixe aos nosos días
Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación

A Creatividade Gráfica	1. Noción de creatividade gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. O aspecto estético
Identidade Gráfica	1. Elementos básicos de unha identidade gráfica 2. Metodoloxía de unha identidade gráfica 3. Aplicacións de unha identidade gráfica

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	30	60	90
Sesión maxistral	A4 A12 C3	20	10	30
Proba obxectiva	A4 A12	2	2	4
Presentación oral	A1 C3	3	6	9
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		5	0	5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso.
Sesión maxistral	Impartiranse sesións maxistrais sobre o deseño gráfico.
Proba obxectiva	Realizarase un examen,
Presentación oral	Os alumnos presentarán en público os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Lecturas	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán evaluados no exame teórico.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Presentación oral	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo. Presentación oral: os alumnos expoñerán ou seu traballo en público.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	**Cualificación**
Traballos tutelados	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso. É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para superar a materia.	60
Proba obxectiva	A4 A12	Realizarase un exame ao finalizar a materia É necesario aprobar cada apartado e mais o exame para superar a materia.	30
Presentación oral	A1 C3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Observacións avaliación
Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estandar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG - Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG - Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall - Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Expresión gráfica/616G01004
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Formatos de televisión e novos medios/616G01019
Materias que continúan o temario
Observacións
Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estandar mínimo universitario.As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías