		Guia d	locente		
	Datos Ide	ntificativos			2020/21
Asignatura (*)	Diseño aplicado	o Código 616G01015			616G01015
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
		Descr	riptores		
Ciclo	Periodo	Cu	irso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Seg	undo	Formación básica	6
Idioma	Castellano		l		
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Enxeñaría Civil				
Coordinador/a	Mihura López, M. Rocío		Correo electrónio	rocio.mihura@u	dc.es
Profesorado	Mihura López, M. Rocío		Correo electrónio	rocio.mihura@u	dc.es
Web	http://www.udc.es/cienciasdaco	municacion/			
Descripción general	Esta asignatura inicia al alumno	o en los principio	s básicos del diseño	Se imparte como fin	al del proceso de aprendizaje
	iniciado en la asignatura de prir	ner curso Expres	sión Gráfica.		
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los conten	idos			
	No se modifican los contenidos	de la asignatura	a.		
	2. Metodologías				
	*Metodologías docentes que se	mantienen			
	Todas excepto la prueba objetiv	va.			
	*Metodologías docentes que se	modifican			
	El examen (prueba objetiva) se	realizará a travé	és de la plataforma m	oodle.	
	3. Mecanismos de atención per	sonalizada al alu	umnado		
	M Teams: los alumnos tendrán	una sesión sem	anal en grupo grande	e y otra sesión semar	nal en grupo medio. Además
	realizarán las tutorías individua	lizadas a través	de esta plataforma p	revio correo electróni	co de solicitud.
	Moodle: atención diaria, a travé	s de esta platafo	orma se enviarán trat	oajos, materiales para	a los ejercicios y trabajos
	revisados.				
	Correo electrónico: diario, se re	solverán dudas	sobre los trabajos y s	se concretará cita pai	ra tutoría individual.
	4. Modificacines en la evaluació	ón			
	Primera oportunidad: la prueba teórica se realiza a través de moodle. Los trabajos se siguen entregando a través de es			uen entregando a través de este	
	canal en formato digital y se eli	mina la opción ir	mpresa del trabajo.		
	Segunda oportunidad: la prueba teórica se realiza a través de moodle. El trabajo práctico se siguen entregando a trav				
	de este canal en formato digital	y se elimina la d	opción impresa.		
	5. Modificaciones de la bibliogra	afía o weborafía			
	No se modifica.	v moograna			
	oo moamoa.				

	Competencias / Resultados del título		
Código	Código Competencias / Resultados del título		
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.		
A2	A2 Crear productos audiovisuales.		
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.		

A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su
	profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
	A2		
	A8		
	A12		
Los alumnos emplearán las tecnologías digitales en la elaboración de proyectos siempre desde un punto de vista creativo, sin	A7	В8	
que estas mismas herramientas supongan una limitación.	A8		
Los alumnos aprenderán el valor de la crítica constructiva sobre su propio trabajo.	A4		C3
	A12		

Contenidos		
Tema	Tema Subtema	
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.	
Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué es el diseño gráfico?	
	2. Ámbitos del diseño gráfico	
	4. Fundamentos del diseño	
	5. Diseño gráfico y comunicación	
La Creatividad Gráfica	1. Noción de creatividad gráfica	
	2. Procesos de creación gráfica	
	3. El aspecto estético	
Identidad Gráfica	1. Elementos básicos de una identidad gráfica	
	2. metodología de una identidad gráfica	
	3. Aplicaciones de una identidad gráfica	

	Planificac	ión		
Metodologías / pruebas	Competencias /	Horas lectivas	Horas trabajo	Horas totales
	Resultados	(presenciales y	autónomo	
		virtuales)		
Sesión magistral	A4 A12 C3	12	0	12
Taller	A2 A7	13	0	13
Trabajos tutelados	A2 A7 A8 B8	32	64	96
Presentación oral	A1 C3	5	5	10
Prueba objetiva	A12	1	0	1
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de plani	ficación són de carácter orie	entativo, considerando	la heterogeneidad de	los alumnos

	Metodologías		
Metodologías	Descripción		
Sesión magistral	Sesión magistral Se impartirán sesiones magistrales sobre el diseño gráfico. Se realizarán de forma no presencial síncrona y asíncrona.		

Taller	A partir de la teoría impartida se realizarán pequeños trabajos asociados a un tema concreto. Se realizarán de forma presencial en el centro.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán trabajos tutelados a lo largo del curso. Estos trabajos tendrán varias revisiones a las que es necesario asistir. Se revisarán de forma presencial y online.
Presentación oral	Los alumnos presentarán en público los trabajos propuestos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentaciones computan en la evaluación. Se realizarán de forma presencial.
Prueba objetiva	Se realizará un examen teórico.
Lecturas	Los alumnos deberán leer determinados textos relacionados con la docencia, que serán evaluados en el examen teórico.

	Atención personalizada		
Metodologías	gías Descripción		
Trabajos tutelados	Trabajos tutelados:		
Taller	estos proyectos realizados en grupo dispondrán de revisiones semanales a través de M. Teams.		
	Taller: Los alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico que se realizarán a través de M. Teams.		

		Evaluación	
Metodologías	Competencias /	Descripción Ca	
	Resultados		
Trabajos tutelados	A2 A7 A8 B8	Se plantearán proyectos para realizar a lo largo del curso. Estos trabajos recibirán	60
		revisiones semanales a las que es preciso asistir.	
Presentación oral	A1 C3	Las presentaciones públicas se asociarán a los trabajos tutelados.	10
Prueba objetiva	A12	La prueba escrita versará sobre la teoría impartida en la materia.	30

## Observaciones evaluación

La primera oportunidad se realiza mediante evaluación continua de los trabajos prácticos y un examen teórico. La segunda oportunidad consiste en la realización de un examen teórico y un trabajo práctico a entregar en la fecha oficial de examen.

En esta materia la presentación material de los trabajos se considera parte del aprendizaje y como tal es evaluable. No se admitirá un trabajo que no alcance el estándar mínimo universitario.

Las faltas de ortografía se consideran una falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía en el mismo trabajo suponen un suspenso y cuatro o menos restan 0,25 puntos cada una.

	Fuentes de información
Básica - Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG	
	- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG
	- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall
	- Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Expresión gráfica/616G01004
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Formatos de televisión y nuevos medios/616G01019
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios



En esta materia la presentación material de los trabajos se considera parte del aprendizaje y como tal es evaluable. Non se admitirá un trabajo que no alcance el estandar mínimo universitarioLas faltas de ortografía se consideran una falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía en el mismo trabajo suponen un suspenso, y cuatro o menos restan 0,25 puntos cada una

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías