



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Diseño aplicado	Código	616G01015	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Enxeñaría Civil			
Coordinador/a	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Profesorado	Mihura López, M. Rocío	Correo electrónico	rocio.mihura@udc.es	
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/</a>			
Descripción general	Esta asignatura inicia al alumno en los principios básicos del diseño. Se imparte como final del proceso de aprendizaje iniciado en la asignatura de primer curso Expresión Gráfica.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No se modifican los contenidos de la asignatura.</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas excepto la prueba objetiva.  *Metodologías docentes que se modifican El examen (prueba objetiva) se realizará a través de la plataforma moodle.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado M Teams: los alumnos tendrán una sesión semanal en grupo grande y otra sesión semanal en grupo medio. Además realizarán las tutorías individualizadas a través de esta plataforma previo correo electrónico de solicitud. Moodle: atención diaria, a través de esta plataforma se enviarán trabajos, materiales para los ejercicios y trabajos revisados. Correo electrónico: diario, se resolverán dudas sobre los trabajos y se concretará cita para tutoría individual.</p> <p>4. Modificacines en la evaluación Primera oportunidad: la prueba teórica se realiza a través de moodle. Los trabajos se siguen entregando a través de este canal en formato digital y se elimina la opción impresa del trabajo. Segunda oportunidad: la prueba teórica se realiza a través de moodle. El trabajo práctico se siguen entregando a través de este canal en formato digital y se elimina la opción impresa.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se modifica.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.



A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Los alumnos comprenderán y emplearán los códigos visuales para la ejecución de proyectos audiovisuales.		A1 A2 A8 A12	
Los alumnos emplearán las tecnologías digitales en la elaboración de proyectos siempre desde un punto de vista creativo, sin que estas mismas herramientas supongan una limitación.		A7 A8	B8
Los alumnos aprenderán el valor de la crítica constructiva sobre su propio trabajo.		A4 A12	C3

Contenidos	
Tema	Subtema
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.
Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué es el diseño gráfico? 2. Ámbitos del diseño gráfico 4. Fundamentos del diseño 5. Diseño gráfico y comunicación
La Creatividad Gráfica	1. Noción de creatividad gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. El aspecto estético
Identidad Gráfica	1. Elementos básicos de una identidad gráfica 2. metodología de una identidad gráfica 3. Aplicaciones de una identidad gráfica

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A4 A12 C3	12	0	12
Taller	A2 A7	13	0	13
Trabajos tutelados	A8 A7 A2 B8	32	64	96
Presentación oral	A1 C3	5	5	10
Prueba objetiva	A12	1	0	1
Lecturas	A4 C3	0	12	12
Atención personalizada		6	0	6

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se impartirán sesiones magistrales sobre el diseño gráfico. Se realizarán de forma no presencial síncrona y asíncrona.



Taller	A partir de la teoría impartida se realizarán pequeños trabajos asociados a un tema concreto. Se realizarán de forma presencial en el centro.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán trabajos tutelados a lo largo del curso. Estos trabajos tendrán varias revisiones a las que es necesario asistir. Se revisarán de forma presencial y online.
Presentación oral	Los alumnos presentarán en público los trabajos propuestos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentaciones computan en la evaluación. Se realizarán de forma presencial.
Prueba objetiva	Se realizará un examen teórico.
Lecturas	Los alumnos deberán leer determinados textos relacionados con la docencia, que serán evaluados en el examen teórico.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Taller	Trabajos tutelados: estos proyectos realizados en grupo dispondrán de revisiones semanales a través de M. Teams.  Taller: Los alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico que se realizarán a través de M. Teams.

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A8 A7 A2 B8	Se plantearán proyectos para realizar a lo largo del curso. Estos trabajos recibirán revisiones semanales a las que es preciso asistir.	60
Presentación oral	A1 C3	Las presentaciones públicas se asociarán a los trabajos tutelados.	10
Prueba objetiva	A12	La prueba escrita versará sobre la teoría impartida en la materia.	30

### Observaciones evaluación

<p>La primera oportunidad se realiza mediante evaluación continua de los trabajos prácticos y un examen teórico. La segunda oportunidad consiste en la realización de un examen teórico y un trabajo práctico a entregar en la fecha oficial de examen.</p> <p>En esta materia la presentación material de los trabajos se considera parte del aprendizaje y como tal es evaluable. No se admitirá un trabajo que no alcance el estándar mínimo universitario.</p> <p>Las faltas de ortografía se consideran una falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía en el mismo trabajo suponen un suspenso y cuatro o menos restan 0,25 puntos cada una.</p>
---

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG</li> <li>- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG</li> <li>- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall</li> <li>- Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
Expresión gráfica/616G01004
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
Formatos de televisión y nuevos medios/616G01019
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>



En esta materia la presentación material de los trabajos se considera parte del aprendizaje y como tal es evaluable. Non se admitirá un trabajo que no alcance el estandar mínimo universitario. Las faltas de ortografía se consideran una falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía en el mismo trabajo suponen un suspenso, y cuatro o menos restan 0,25 puntos cada una.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.