



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2022/23
Subject (*)	Applied Design		Code	616G01015
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Enxeñaría Civil			
Coordinador	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Lecturers	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Web	https://comunicacion.udc.es/es			
General description	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
O alumnado comprenderá e empregará os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.	A1 A2 A8 A12		
O alumnado empregará as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.	A7 A8	B8	
O alumnado aprenderá o valor da crítica constructiva no seu propio traballo.	A4 A12		C3

Contents

Topic	Sub-topic
Historia do Deseño Gráfico	- Dende a orixe aos nosos días
Diseño Gráfico e Comunicación	1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación



A Creatividade Gráfica	1. Noción de creatividade gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. O aspecto estético
Identidade Gráfica	1. Elementos básicos de unha identidade gráfica 2. Metodoloxía de unha identidade gráfica 3. Aplicacións de unha identidade gráfica

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A4 A12 C3	10	0	10
Workshop	A2 A7	13	0	13
Supervised projects	A2 A7 A8 B8	32	66	98
Oral presentation	A1 C3	4	6	10
Objective test	A12	1	0	1
Workbook	A4 C3	0	12	12
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico.
Workshop	A partir da teoría impartida realizaranse pequenos traballos asociados a un tema concreto.
Supervised projects	Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso. Estes traballos terán varias revisións ás que é necesario asistir.
Oral presentation	Os alumnos realizarán presentacións públicas sobre os traballos propostos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentacións computan na avaliación.
Objective test	Realizarase un exame teórico.
Workbook	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Workshop	Traballos tutelados: estes proxectos realizados en grupo disporán de revisións semanais. Obradoiro: os alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico dentro do horario establecido pola docente e publicado na web do centro.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A7 A8 B8	Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso. Estes traballos recibirán revisións semanais ás que é preciso asistir.	60
Oral presentation	A1 C3	As presentacións públicas asóciase aos traballos tutelados.	10
Objective test	A12	A proba escrita versará sobre a teoría impartida na materia.	30

Assessment comments



A primeira oportunidade realízase mediante avaliación continua dos traballos prácticos e unha proba escrita. O incumprimento na entrega en data de traballos supón a exclusión do sistema de avaliación continua, polo que o alumno optará a un exame específico na data oficial.

A segunda oportunidade consiste na realización dunha proba teórica e un traballo práctico a entregar na data oficial de exame.

Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario.

As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

Sources of information

Basic	- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG - Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG - Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall - Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Graphic Expression/616G01004

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Television Formats and New Media/616G01019

Subjects that continue the syllabus

Other comments

Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.