



Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Audio	Code	616G01016	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinador	Romero Cardalda, Juan Jesus	E-mail	juan.romero1@udc.es	
Lecturers	Carballal Mato, Adrián	E-mail	adrian.carballal@udc.es	
	Romero Cardalda, Juan Jesus		juan.romero1@udc.es	
Web				
General description	O audio e a música son dous compoñentes fundamentais na comunicación audiovisual. Nesta materia facilitarase ao alumno coñecemento e experiencia nos múltiples procedementos e medios técnicos empregados na creación, produción, edición e integración de audio e música en distintos produtos audiovisuais.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences
Gravar, editar e mesturar pezas de audio	A1	B1	C1
	A2	B6	C2
		B7	C3
		B8	C4
		B9	



Coñecer e seleccionar os equipamentos de audio empregados nos produtos audiovisuais	A2 A7 A8 A12		C3
Insertar audio en diferentes produtos audiovisuais	A2 A8	B1	C3

Contents	
Topic	Sub-topic
Introdución ao son	Conceptos básicos Tipos de ficheiros Son Dixital
Audio analóxico	Micrófonos, altofalantes Mesas de son. Compoñentes Gravación de audio Procesadores de Efectos
Procesos relacionados co audio	Profesións involucradas nos contidos de audio e música dentro dunha produción audiovisual Gravación, obtención de mostras Mestura e Edición Sincronización Audio 3D
O estudo dixital	Hardware dixital Software de audio Software de música

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Oral presentation	A12 B1 C1 C2 C4	1	0	1
Laboratory practice	A1 A2 A7 A8 B6 B7 B8 B9	28	57	85
Objective test	A1 A2 A7 A8 B1	1	0	1
Guest lecture / keynote speech	A7 A8 B1	10	10	20
Supervised projects	A2 A7 A8 C1 C2 C3 C4	7	35	42
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Oral presentation	Presentacións de traballos e proxectos, en boa parte relacionados coas prácticas de laboratorio.
Laboratory practice	1.- Gravación de Audio. 2.- Uso básico dun secuenciador (Steinberg Cubase) para editar audio. 3.- Mezcla de Audio e Efectos de Son. 4.- Audio para video, doblaxe, efectos, sincronización.
Objective test	Proba de avaliación principalmente da parte teórica.
Guest lecture / keynote speech	Presentacións dos temas máis teóricos da materia.
Supervised projects	Proxectos propostos relacionados coas técnicas empregadas nas prácticas de laboratorio

Personalized attention



Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech Supervised projects Objective test Oral presentation Laboratory practice	Seguementos dos proxectos e prácticas propostas.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A7 A8 C1 C2 C3 C4	Avaliarase a calidade do proxecto realizado. No proxecto empregárase todo o coñecemento práctico da materia.	20
Objective test	A1 A2 A7 A8 B1	Proba relacionada cos coñecementos teóricos da materia	50
Oral presentation	A12 B1 C1 C2 C4	Presentación dos traballos en grupo/individuais e defensas de prácticas	10
Laboratory practice	A1 A2 A7 A8 B6 B7 B8 B9	Avaliarase a calidade das prácticas realizadas nos diferentes aspectos da materia	20

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- David Lewis Yewdall (2008). Uso práctico del sonido en el cine. Madrid, Escuela de Cine y Vídeo - Stanley R. Alten (2008). El sonido en los medios audiovisuales. Madrid, Escuela de Cine y Vídeo - Julio Crespo Viñegra (2003). Música Digital. Madrid Anaya
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.