



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Formatos de televisión y nuevos medios		Código	616G01019
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descripción general	En el actual panorama audiovisual los contenidos se sitúan en lo más alto de la cadena de valor del sistema. El objetivo de esta asignatura es que los alumnos: - se familiaricen con el análisis de las parrillas de programación, - identifiquen y analicen la casuística de cada uno de los géneros audiovisuales, - conozcan el proceso de ideación y creación de formatos - descubran los mecanismos de comercialización y adaptación de los formatos audiovisuales. - analicen el proceso de convergencia del sistema audiovisual - conozcan e investiguen los nuevos contenidos que se están generando para los soportes emergentes.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Comunicar mensajes audiovisuales		A1	B6 B7
Conocer el sector audiovisual: la oferta y sus audiencias		A6 A8	C4



Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual	A2 A7	B8 B9	C1 C2
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A12		C3

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1.- Estructura de la Televisión	1.1.- Organización interna de las televisiones 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de producción ajena 1.4.1.- La relación con las productoras
Tema 2.- Programación	2.1.- Filosofía empresarial del canal 2.2.- Criterios de viabilidad 2.3.- A parrilla como estrategia de fidelización de la audiencia 2.4.- Principales técnicas de programación 2.5.- La programación en un entorno multimedia
Tema 3.- Géneros audiovisuales	3.1.- Informativos 3.2.- Entretenimiento 3.3.- Ficción
Tema 4.- Formatos televisivos	4.1.- Características del formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación de un formato 4.5.- Comercialización de los formatos
Tema 5.- Digitalización e convergencia	5.1.- Loss contenidos audiovisuales en un entorno multimedia 5.2.- De la planificación vertical a la horizontal 5.3.- La nueva experiencia audiovisual 5.4.- La gestión integral de los contenidos
Tema 6.- Contenidos audiovisuales para los nuevos soportes	6.1.- Principales contenidos para los nuevos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- Formatos crossmedia 6.4.- El branded content 6.5.- La producción low cost

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 B9 C3	24	0	24
Trabajos tutelados	A1 A2 A7	13	65	78
Estudio de casos	A6 A8 C1 C2	5	25	30
Presentación oral	B6 B7 B8	1	0	1
Prueba mixta	B6 C4	2	12	14
Atención personalizada		3	0	3

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	En estas clases se explicarán los diferentes temas del programa, para lo que se contará con el apoyo de presentaciones power-point, vídeos y diversos materiales que faciliten la explicación de los asuntos abordados y que se emplean habitualmente en las televisiones y productoras audiovisuales
Trabajos tutelados	A lo largo del cuatrimestre los alumnos deberán realizar diferentes trabajos en grupo e individuales (según el cronograma de la asignatura) que computarán en la nota final. Los contenidos de estos trabajos son los siguientes - análisis de una parrilla de programación. Localización de géneros por canales - análisis de los contenidos que conforman el catálogo de las principales distribuidoras de formatos - ideación de un formato - busca y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content
Estudio de casos	Se realizarán los siguientes estudios de casos: - revisión de materiales de formatos informativos - revisión de materiales de formatos de entretenimiento - análisis de las tendencias de formatos a nivel internacional
Presentación oral	Es importante para la formación de los alumnos que se hagan con las técnicas de defensa de proyectos de manera oral, por lo que tendrán que hacer una presentación oral del formato audiovisual que hayan diseñado
Prueba mixta	Un examen escrito en el que el alumno tendrá que demostrar los conocimientos adquiridos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Estudio de casos Presentación oral	El profesor tutelaré los trabajos del alumno a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas realizadas en el aula

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba mixta	B6 C4	Examen escrito con preguntas cortas y preguntas a desarrollar	40
Trabajos tutelados	A1 A2 A7	- análisis de una parrilla de programación y localización de géneros por canales - análisis de los contenidos que conforman el catálogo de las principales distribuidoras de formatos - ideación de un formato - busca y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content	55
Presentación oral	B6 B7 B8	Presentación oral del formato audiovisual que hayan diseñado	5

Observaciones evaluación

Es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados) para poder aprobar la asignatura.
--

Fuentes de información



Básica	- SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa - FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE - RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua - LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa - ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica - VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch - CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 - ARROJO, M.J. (2012). ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 - ARROJO, M.J. (2012). ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 - ARROJO, M.J. (2014). ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua - ARROJO, M.J. (2014). "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente . Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies - ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. (2015). Contenidos digitales y multipantalla. Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España - ARROJO, M.J. (2017). Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial. Minds and Machines
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Recoméndase encarecidamente que se revisen as normas sintácticas, semánticas e ortográficas da asignatura de primeiro de grao "Comunicación oral e escrita" antes de comezar.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías