UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Formatos de televisión y nuevos medios		Código	616G01019
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es carmen.costa@udc.es	
Web				
Descripción general	En el actual panorama audiovisual los contenidos se sitúan en lo más alto de la cadena de valor del sistema. El objetivo de esta asignatura es que los alumnos: - se familiaricen con el análisis de las parrillas de programación, - identifiquen y analicn la casuística de cada uno de los géneros audiovisuales, - conozcan el proceso de ideación y creación de formatos - descubran los mecanismos de comercialización y adaptación de los formatos audiovisuales. - analicen el proceso de convergencia del sistema audiovisual - conozcan e investiguen los nuevos contenidos que se están generando para los soportes emergentes.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Comunicar mensajes audiovisuales	A1	B6 B7	

Conocer el sector audiovisual: la oferta y sus audiencias	A6 A8		C4
Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual	A2 A7	B8 B9	C1 C2
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A12		C3

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Tema 1.- Estructura de la Televisión	1.1.- Organización interna de las televisiones 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de producción ajena 1.4.1.- La relación con las productoras
Tema 2.- Programación	2.1.- Filosofía empresarial del canal 2.2.- Criterios de viabilidad 2.3.- A parrilla como estrategia de fidelización de la audiencia 2.4.- Principales técnicas de programación 2.5.- La programación en un entorno multimedia
Tema 3.- Géneros audiovisuales	3.1.- Informativos 3.2.- Entretenimiento 3.3.- Ficción
Tema 4.- Formatos televisivos	4.1.- Características del formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación de un formato 4.5.- Comercialización de los formatos
Tema 5.- Digitalización e convergencia	5.1.- Loss contenidos audiovisuales en un entorno multimedia 5.2.- De la planificación vertical a la horizontal 5.3.- La nueva experiencia audiovisual 5.4.- La gestión integral de los contenidos
Tema 6.- Contenidos audiovisuales para los nuevos soportes	6.1.- Principales contenidos para los nuevos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- Formatos crossmedia 6.4.- El branded content 6.5.- La producción low cost

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competéncias**	**Horas presenciales**	**Horas no presenciales / trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A12 B9 C3	22	0	22
Trabajos tutelados	A1 A2 A7	30	60	90
Estudio de casos	A6 A8 C1 C2	2	14	16
Presentación oral	B6 B7 B8	2	6	8
Prueba mixta	B6 C4	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**

Sesión magistral	En estas clases se explicarán los diferentes temas del programa, para lo que se contará con el apoyo de presentaciones power-point, vídeos y diversos materiales que faciliten la explicación de los asuntos abordados y que se empleaan habitualmente en las televisiones y productoras audiovisuales
Trabajos tutelados	A lo largo del cuadrimestre los alumnos deberán realizar diferentes trabajos en grupo e indviduales (según el cronograma de la asignatura) que computarán en la nota final. Loss contenidos de estos traballos son los seguientes - análisis de una parrilla de programación. Localización de géneros por canales - análisis de los contenidos que conforman el catálogo de las principales distribuidoras de formatos - ideación de un formato - busca y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content
Estudio de casos	Se realizarán los seguientes estudios de casos: - revisión de materiales de formatos informativos - revisión de materiales de formatos de entretenimiento - análisis de las tendencias de formatos a nivel internacional
Presentación oral	Es importante para la formación de los alumnos que se hagan con las técnicas de defensa de proyectos de manera oral, por lo que tendrán que hacer una presentación oral del formato audiovisual que hayan diseñado
Prueba mixta	Un examen escrito en el que el alumno tendrá que demostrar los conocimientos adquiridos

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados Estudio de casos Presentación oral	El profesor tutelará los trabajos del alumno a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas realizadas en el aula

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba mixta	B6 C4	Examen escrito con preguntas cortas y preguntas a desarrollar	40
Trabajos tutelados	A1 A2 A7	- análisis de una parrilla de programación y localización de géneros por canales - ideación de un formato - busca y análisis de contenidos transmedia, crossmedia y branded content	55
Presentación oral	B6 B7 B8	Presentación oral del formato audiovisual que hayan diseñado	5

Observaciones evaluación
Es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados) para poder aprobar la asignatura.

Fuentes de información

Básica	- SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa - FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE - RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua - LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa - ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica - VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch - CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 - ARROJO, M.J. (2012). ?La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732 - ARROJO, M.J. (2012). ?Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757 - ARROJO, M.J. (2014). ?Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua - ARROJO, M.J. (2014). "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente . Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies - ARROJO, M.J. y PIÑUEL, J.L. (2015). Contenidos digitales y multipantalla. Tenerife: Dragó - ARROJO, M.J. (2015). Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España - ARROJO, M.J. (2017). Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial. Minds and Machines
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Se recomienda encarecidamente que se revisen las normas sintácticas, semánticas y ortográficas de la asignatura de primer curso "Comunicación oral y escrita" antes de comenzar.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías