



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Análisis audiovisual		Código	616G01021
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descripción general	Teorías de la información y comunicación y técnicas de análisis de la obra audiovisual.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer teorías y métodos de análisis		A11	
Saber emplearlos en la práctica			
Saber comunicarlos mediante expresión oral, escrita y audiovisual			
		A1	B9
		A4	C1
		A5	C2
		A6	C3
		A12	C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales	Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.
2. Análisis de informativos audiovisuales	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.



3. Análisis del producto audiovisual persuasivo	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.
4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción.
5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación	El mensaje audiovisual como herramienta del poder
6. Análisis ético del producto audiovisual	Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	0	22
Taller	A11	30	30	60
Prueba mixta	A11	2	60	62
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.
Prueba mixta	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Taller	Tutorías previa cita

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Prueba mixta	A11	Prueba escrita objetiva que puede combinar distintos tipos de preguntas: de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas. El proceso de evaluación continua se realizará mediante las intervenciones en los talleres y en los análisis realizados durante el curso.	100
--------------	-----	---	-----

Observaciones evaluación

<p>El incorrecto uso de las normas sintácticas, morfológicas, fonéticas, fonológicas y ortográficas en una respuesta convierta la respuesta en incorrecta.</p>

Fuentes de información

Básica	- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe
Complementaria	- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías