



| Guia docente          |                                                                                         |                    |                        |           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                         |                    | 2019/20                |           |
| Asignatura (*)        | Análisis audiovisual                                                                    |                    | Código                 | 616G01021 |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                        |                    |                        |           |
| Descriptor            |                                                                                         |                    |                        |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                 | Curso              | Tipo                   | Créditos  |
| Grado                 | 1º cuatrimestre                                                                         | Tercero            | Obligatoria            | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                              |                    |                        |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                              |                    |                        |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                         |                    |                        |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                   |                    |                        |           |
| Coordinador/a         | Sanjuan Perez, Antonio                                                                  | Correo electrónico | antonio.sanjuan@udc.es |           |
| Profesorado           | Sanjuan Perez, Antonio                                                                  | Correo electrónico | antonio.sanjuan@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                         |                    |                        |           |
| Descripción general   | Teorías de la información y comunicación y técnicas de análisis de la obra audiovisual. |                    |                        |           |

| Competencias del título |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                         |
| A1                      | Comunicar mensajes audiovisuales.                                                                                                                                                                                                                               |
| A4                      | Investigar y analizar la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                              |
| A5                      | Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                               |
| A6                      | Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.                                                                                                                                                                                                      |
| A11                     | Conocer las metodologías de investigación y análisis.                                                                                                                                                                                                           |
| A12                     | Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.                                                                                                                                                                                                        |
| B9                      | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C1                      | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                                                |
| C2                      | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                      |
| C3                      | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                       |
| C4                      | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |

| Resultados de aprendizaje                                         |  |                         |    |
|-------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|----|
| Resultados de aprendizaje                                         |  | Competencias del título |    |
| Conocer teorías y métodos de análisis                             |  | A11                     |    |
| Saber emplearlos en la práctica                                   |  |                         |    |
| Saber comunicarlos mediante expresión oral, escrita y audiovisual |  |                         |    |
|                                                                   |  | A1                      | B9 |
|                                                                   |  | A4                      | C1 |
|                                                                   |  | A5                      | C2 |
|                                                                   |  | A6                      | C3 |
|                                                                   |  | A12                     | C4 |

| Contenidos                                                |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                      | Subtema                                                                                                                       |
| 1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales | Principales teorías de la comunicación y de la información.<br>Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual. |
| 2. Análisis de informativos audiovisuales                 | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.                             |



|                                                                     |                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Análisis del producto audiovisual persuasivo                     | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.                  |
| 4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento             | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción. |
| 5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación | El mensaje audiovisual como herramienta del poder                                                                 |
| 6. Análisis ético del producto audiovisual                          | Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.      |

| Planificación          |                                       |                    |                                          |               |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias                          | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral       | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 22                 | 0                                        | 22            |
| Taller                 | A11                                   | 30                 | 30                                       | 60            |
| Prueba mixta           | A11                                   | 2                  | 60                                       | 62            |
| Atención personalizada |                                       | 6                  | 0                                        | 6             |

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Sesión magistral | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.<br><br>La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.                                                                |
| Taller           | Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prueba mixta     | Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.<br><br>A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas. |

| Atención personalizada |                      |
|------------------------|----------------------|
| Metodologías           | Descripción          |
| Taller                 | Tutorías previa cita |

| Evaluación   |              |             |              |
|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |



|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Prueba mixta | A11 | <p>Prueba escrita objetiva que puede combinar distintos tipos de preguntas: de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.</p> <p>El proceso de evaluación continua se realizará mediante las intervenciones en los talleres y en los análisis realizados durante el curso.</p> | 100 |
|--------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## Observaciones evaluación

<p>El incorrecto uso de las normas sintácticas, morfológicas, fonéticas, fonológicas y ortográficas en una respuesta convierta la respuesta en incorrecta.</p>

## Fuentes de información

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul> |
| <b>Complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías