



## Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Audiovisual Analysis	Code	616G01021		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es		
Lecturers	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es		
Web					
General description	Theories of information and communication and analysis techniques of the audiovisual work.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A11		
	A1	B9	C1
	A4		C2
	A5		C3
	A6		C4
	A12		

## Contents

Topic	Sub-topic
1. Methodologies of analysis of audiovisual messages	Main theories of communication and information. Perspectives from which the audiovisual analysis is carried out.
2. Analysis of audiovisual information.	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of informative audiovisual products.



3. Persuasive audiovisual product analysis	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of persuasive audiovisual products.
4. Analysis of the audiovisual entertainment product.	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of audiovisual entertainment and fiction products.
5. Critical analysis of manipulation and disinformation strategies	The audiovisual message as a tool of power
6. Ethical analysis of the audiovisual product	Ethical responsibility of the creator of informative, persuasive and entertainment audiovisual products.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	0	22
Workshop	A11	30	30	60
Mixed objective/subjective test	A11	2	60	62
Personalized attention		6	0	6

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóse reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Workshop	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Mixed objective/subjective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.  A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop	Appointment

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Mixed objective/subjective test	A11	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.</p>	100
---------------------------------	-----	--	-----

### Assessment comments

O incorrecto uso das normas sintácticas, morfolóxicas, fonéticas, fonolóxicas e ortográficas nunha resposta a invalida

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>

### Recommendations

**Subjects that it is recommended to have taken before**

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Cinematography Direction and Lighting/616G01022  
 Theory and Practice of Editing/616G01023  
 3D Infography1/616G01024  
 Art Direction and Production Design/616G01025

**Subjects that continue the syllabus**

**Other comments**



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.