



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análisis audiovisual		Código	616G01021
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Santos López, Iria María	Correo electrónico	iria.santos@udc.es	
Profesorado	Santos López, Iria María	Correo electrónico	iria.santos@udc.es	
Web				
Descripción general	Teorías de la información y comunicación y técnicas de análisis de la obra audiovisual.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos: no hay. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen. Todas pasan a online de forma automática *Metodologías docentes que se modifican. No hay más modificaciones. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Vía Teams, previa cita. 4. Modificaciones en la evaluación No hay modificaciones *Observacións de avaliación: Sin observaciones 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía No son necesarias.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer teorías y métodos de análisis Saber emplearlos en la práctica Saber comunicarlos mediante expresión oral, escrita y audiovisual		A11	
		A1 A4 A5 A6 A12	B9 C1 C2 C3 C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales	Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.
2. Análisis de informativos audiovisuales	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.
3. Análisis del producto audiovisual persuasivo	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.
4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción.
5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación	El mensaje audiovisual como herramienta del poder
6. Análisis ético del producto audiovisual	Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	0	22
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	62	62
Debate virtual	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	30	30	60
Atención personalizada		6	0	6
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	A la espera de la contratación del profesor que impartirá la materia, se plantea la exposición oral síncrona o asíncrona complementada con el uso de medios audiovisuales. Las sesiones síncronas se usarán para la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.



Trabajos tutelados	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor.
Debate virtual	Técnica de dinámica de grupos que xira en torno a unha discusión onde as persoas dialogan sobre un tema específico seguindo un esquema previsto. Intervén un moderador, que leva o debate. Desenvólvese a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación síncrona (Chat) ou asíncrona (foro).

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Tutorías previa cita

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Debate virtual	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Participación	20
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración audiovisual de análise de produtos.	80

Observacións avaliación
Las metodoloxías de avaliación son provisionales hasta al contratación del profesor que impartirá a materia.

Fuentes de información	
Básica	- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe
Complementaria	- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendacións
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Esta GADU podrá estar sometida a cambios cuando se contrate al profesor que impartirá la materia.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías