



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Análise audiovisual		Código	616G01021
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Teorías da información e comunicación e técnicas de análise da obra audiovisual.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Os contidos non se modifican. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen. Todas pasan a online de xeito automático *Metodoloxías docentes que se modifican. Non hai máis modificacións 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Vía Teams, previa cita. 4. Modificacións na avaliación Non hai modificacións. *Observacións de avaliación: Sen observacións 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non son necesarias.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.



C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	---

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		A11	
		A1	B9
		A4	C1
		A5	C2
		A6	C3
		A12	C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Metodoloxías de análise audiovisual	Principais teorías da comunicación e da información. Perspectivas dende as que se realiza a análise audiovisual.
2. Análise da mensaxe informativa	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais informativos.
3. Análise da mensaxe persuasiva	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais persuasivos.
4. Análise do produto audiovisual de entretemento	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais de entretemento.
5. Análise crítico de estratexias de manipulación e desinformación	A mensaxe audiovisual como ferramenta do poder
6. Análise ético do produto audiovisual	Responsabilidade ética do creador de produtos audiovisuais informativos, persuasivos e de entretemento.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	5	0	5
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	25	30	55
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72
Atención personalizada		18	0	18
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Cada sesión presencial contará con 20 minutos de introducción na que se plantearán as ferramentas teóricas necesarias para realizar a análise audiovisual.
Discusión dirixida	Cada sesión constará de 100 minutos de discusión dirixida sobre o produto audiovisual que se analiza.
Traballos tutelados	Cada participante poderá facer traballos tutelados de análise de produtos audiovisuais que se estudiarán en clase e un traballo final obligatorio para superar a materia.

Atención personalizada



Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Previa cita

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliación continua en función da participación nos debates, a entrega voluntaria de traballos de análise para su estudio en clase e da resposta a preguntas concretas durante o análise.	50
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Entrega dun análise audiovisual final.	50

Observacións avaliación
No caso de non participar nas discusións dirixidas, a materia avaliarase ao 100% cunha única entrega de un análise audiovisual, que conta das dúas oportunidades oficiais.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración adiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitat - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe
Bibliografía complementaria	- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022
Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023
Infografía 3D-1/616G01024
Diseño de Producción e Dirección Artística/616G01025
Materias que continúan o temario
Observacións
Non hai comentarios



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías