



Guia docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análisis audiovisual		Código	616G01021
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Profesorado	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia profundiza en las diversas teorías y técnicas existentes en el campo de la información y la comunicación para ofrecer una base sobre la que articular el análisis profesional de cualquier obra audiovisual.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer teorías y métodos de análisis		A11	
Saber emplearlos en la práctica			
Saber comunicarlos mediante expresión oral, escrita y audiovisual			
		A1	B9
		A4	C1
		A5	C2
		A6	C3
		A12	C4

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales	Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual.



2. Análisis de informativos audiovisuales	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.
3. Análisis del producto audiovisual persuasivo	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.
4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento	Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción.
5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación	El mensaje audiovisual como herramienta del poder
6. Análisis ético del producto audiovisual	Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	5	0	5
Discusión dirigida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	25	30	55
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72
Atención personalizada		18	0	18
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Cada sesión presencial contará con 20 minutos de introducción en la que se plantearán las herramientas teóricas necesarias para realizar el análisis audiovisual.
Discusión dirigida	Cada sesión constará de 100 minutos de discusión dirigida sobre el producto audiovisual que se analiza.
Trabajos tutelados	Cada participante podrá hacer trabajos tutelados de análisis de productos audiovisuales que se estudiarán en clase y un trabajo final obligatorio para superar la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Tutorías previa cita vía mail

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Discusión dirigida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Evaluación continua en función de la participación en los debates, la entrega voluntaria de trabajos de análisis para su estudio en clase y de la respuesta a preguntas concretas durante el análisis.	50
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Entrega de un análisis audiovisual final.	50

Observaciones evaluación



Alumnado presencial

El alumnado presencial será evaluado en función de los trabajos de prácticas solicitados a lo largo del curso, la participación activa en las discusiones dirigidas y el trabajo final de la asignatura (entregado en tiempo y forma, cumpliendo con los requisitos especificados para el mismo).

Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria

El alumnado con dispensa académica será evaluado en función de los mismos criterios, aunque se establecerá formalmente entre profesorado y cada alumno/a la forma, plazo y formato de entrega de las prácticas diarias

En el caso de suspender, la evaluación en la segunda oportunidad y convocatoria extraordinaria será idéntica, pero si el/la estudiante tiene aprobada una parte de los trabajos tutelados, solo deberá examinarse de la parte suspensa. La vigencia de la nota de la parte aprobada quedará limitada a la convocatoria del año académico en curso.

Plagio

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

Fuentes de información

Básica	- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe
Complementaria	- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

No hay comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías