



Guía Docente				
Datos Identificativos				2022/23
Asignatura (*)	Análise audiovisual		Código	616G01021
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Profesorado	López Garrido, Mercedes Marina	Correo electrónico	mercedes.lopez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia afonda nas diversas teorías e técnicas existentes no eido da información e a comunicación para ofrecer unha base sobre a que artellar a análise profesional de calquera obra audiovisual.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analízala comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecer as metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
		A11	
		A1	B9
		A4	C1
		A5	C2
		A6	C3
		A12	C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Metodoloxías de análise audiovisual	Principais teorías da comunicación e da información. Perspectivas dende as que se realiza a análise audiovisual.
2. Análise da mensaxe informativa	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais informativos.



3. Análise da mensaxe persuasiva	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais persuasivos.
4. Análise do produto audiovisual de entretemento	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais de entretemento.
5. Análise crítica de estratexias de manipulación e desinformación	A mensaxe audiovisual como ferramenta do poder
6. Análise ético do produto audiovisual	Responsabilidade ética do creador de produtos audiovisuais informativos, persuasivos e de entretemento.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	5	0	5
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	25	30	55
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72
Atención personalizada		18	0	18
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Cada sesión presencial contará con 20 minutos de introdución na que se plantexarán as ferramentas teóricas necesarias para realizar a análise audiovisual.
Discusión dirixida	Cada sesión constará de 100 minutos de discusión dirixida sobre o produto audiovisual que se analiza.
Traballos tutelados	Cada participante poderá facer traballos tutelados de análise de produtos audiovisuais que se estudarán en clase e un traballo final obrigatorio para superar a materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Previa cita vía mail

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliación continua en función da participación nos debates, a entrega de traballos de análise para o seu estudo en clase e da resposta a preguntas concretas durante a análise.	50
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Entrega dunha análise audiovisual final.	50

Observacións avaliación



Alumnado presencial

O alumnado presencial será avaliado en función dos traballos de prácticas solicitados ao longo do curso, a participación nas discusións dirixidas e o traballo final da materia (entregado en tempo e forma, cumprindo cos requirimentos especificados para o mesmo).

Alumnado con dispensa académica, segunda oportunidade e convocatoria de decembro

O alumnado con dispensa académica será evaluado en función dos mesmos criterios, malia que se establecerá formalmente entre profesorado e cada alumno/a a forma, prazo e formato de entrega dos traballos prácticos.

No caso de suspender, a avaliación na segunda oportunidade e convocatoria extraordinaria será idéntica, pero se o/a estudante ten aprobada unha parte dos traballos tutelados, so deberá examinarse da parte suspensa. A vixencia da nota da parte aprobada quedará limitada á convocatoria do ano académico en curso.

Plaxio

A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso '0' na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en toda as actividades de avaliación de cara á convocatoria extraordinaria.

Fontes de información

Bibliografía básica

- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos
- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés
- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch
- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra
- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas
- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica
- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós
- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder. Madrid Espasa Calpe

Bibliografía complementaria

- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL
- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.
- (1989-2011). LOS SIMPSON.
- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.
- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.
- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.
- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.
- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.
- Docter, Peter (2009). UP.
- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Infografía 3D-1/616G01024

Diseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

Materias que continúan o temario

Observacións

Non hai comentarios



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías